



Минфин
России

Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях





Минфин
России

Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях



1

2

3

Содержание

4 Введение

6 **Общие сведения о развитии инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации**

8 **1.1**
Практики, разновидности, тенденции

11 **1.2**
Характеристика развития инициативного бюджетирования в 2020 году

17 **1.3**
Новации государственного регулирования развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации

18 **1.4**
Характеристика развития инициативного бюджетирования на муниципальном уровне

22 **Развитие инфраструктуры сопровождения инициативного бюджетирования в Российской Федерации**

24 **2.1**
Характеристика применяемых процедур участия

25 **2.2**
Сопровождение инициативного бюджетирования

27 **2.3**
Образовательные мероприятия

32 **2.4**
Информационные ресурсы

38 **Лучшие практики инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации за 2020 год**

40 **3.1**
Комплексный подход к развитию инициативного бюджетирования — Республика Карелия

45 **3.2**
Подход к финансированию проектов, многообразие тематических направлений — «Народный бюджет» Республики Коми

47 **3.3**
Организация сопровождения процесса инициативного бюджетирования — проектный центр Ярославской области

51 **3.4**
Организация информационной поддержки развития инициативного бюджетирования — стратегия позиционирования проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива» в Кемеровской области

55 **3.5**
Медиасопровождение инициативного бюджетирования в социальных сетях — Красноярский край

61 **3.6**
Реализация инициативного бюджетирования в условиях ограничительных мер, вызванных пандемией — проект молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» в Удмуртской Республике

62 **3.7**
Образовательная практика — «Школа местных инициатив» в Ставропольском крае

65 **3.8**
Практики школьного инициативного бюджетирования — г. Санкт-Петербург

67 **3.9**
Тематический фокус — поддержка проектов в сфере дополнительного образования для детей в рамках реализации программы инициативного бюджетирования Свердловской области

70 **3.10**
Поддержка развития инициативного бюджетирования на муниципальном уровне — Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

74 **3.11**
Муниципальная практика – проект «Твой бюджет» г. Тюмень .

77 **Заключение**
Перспективы развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации

78 **Приложение А**



Введение

Реализация и развитие практик инициативного бюджетирования остается одним из самых актуальных вопросов в России, связанных с вовлечением граждан в процесс принятия бюджетных решений в последние годы.

В 2020 году реализация проектов инициативного бюджетирования была сопряжена с трудностями, связанными с введенными ограничениями в связи с распространением коронавирусной инфекции. Тем не менее, несмотря на это, практически все основные показатели, характеризующие развитие инициативного бюджетирования в Российской Федерации, выросли.

Так, в 2020 году в 73 субъектах Российской Федерации на проекты, отобранные с участием граждан или с учетом их мнения, было направлено около 31,8 млрд рублей (2019 год — 24,1 млрд руб.; +32%), включая 16,8 млрд рублей из региональных бюджетов (2019 год — 13,1 млрд руб.; +28,2%).

При этом софинансирование за счет средств населения и юридических лиц снизилось до 2,0 млрд рублей (2019 год — 2,2 млрд руб.; -9,1%).

Одной из важнейших задач, стоящих перед Минфином России в части поддержки практик инициативного бюджетирования в 2020 году в условиях нового законодательного контекста стала разработка методических рекомендаций, направленных на методическое обеспечение реализации практик инициативного бюджетирования в соответствии с положениями Федерального закона от 20.07.2020 № 216-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 216-ФЗ) и Федерального закона от 20.07.2020 № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 236-ФЗ).

В части этой работы были подготовлены:

Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации.

В рамках указанных методических рекомендаций представлено описание основных элементов практик инициативного бюджетирования, которые базируются на инициативных проектах в соответствии с Федеральным законом № 236-ФЗ, даны рекомендации по их сочетанию (модели), отражены подходы к рассмотрению, доработке и конкурсному отбору инициативных проектов, включая управление практикой инициативного бюджетирования и ее сопровождение, а также приведены модельные проекты нормативных правовых актов для различных типов субъектов реализации практики инициативного бюджетирования;

• Методические рекомендации по планированию расходов бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) в целях реализации инициативных проектов.

Указанные методические рекомендации направлены на описание основных подходов к планированию расходов бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета) в целях обеспечения единого подхода к планированию расходов в части использования инструмента инициативных проектов.

Наряду с работой по методическому сопровождению подготовки и реализации практик инициативного бюджетирования в 2020 году при поддержке Минфина России и Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России продолжилась работа по проведению региональных информационных и обучающих мероприятий практикам инициативного бюджетирования. В 10 информационно-обучающих мероприятиях, проведенных в онлайн и офлайн форматах, приняло участие более 2,2 тыс. представителей субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также представителей экспертного сообщества. Наряду с информационно-обучающими мероприятиями в 2020 году состоялась вторая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации по теме «Инициативное бюджетирование», разработанная Центром инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.

В 2020 году Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации при поддержке Минфина России был проведен IV Всероссийский конкурс проектов по инициативному бюджетированию. Конкурс проходит с 2017 года на сайте <https://budget4me.ru>.

В рамках конкурса ежегодно выбираются лучшие проекты в трех номинациях. В номинации «Общественное партнерство» оценивается размер софинансирования со стороны населения и бизнеса. В номинации «Общественное участие» — количество граждан, принявших участие в процедурах реализации проекта. В номинации «Самый оригинальный проект» отмечают новизну и наличие творческой составляющей в проекте. Кроме того, в 2021 году конкурс был дополнен новой номинацией — «Проект школьного и молодежного инициативного бюджетирования», которая оценивает новизну идеи, предложенной для реализации проекта школьного и молодежного инициативного бюджетирования.

Всего для участия в конкурсе в 2021 году поступил 581 проект из 35 регионов России. В состав инициативных групп, предложивших проекты, имеющие приоритетное значение для жителей муниципальных образований, вошли около 7 тыс. граждан. При этом на реализацию всех проектов, участвующих в конкурсе, было использовано более 250 млн рублей. Общее число заявок на участие в конкурсе почти в два раза превысило показатели прошлого года, а число проголосовавших за проекты на портале приблизилось к миллиону человек.



Общие сведения о развитии инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации

Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования
в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях

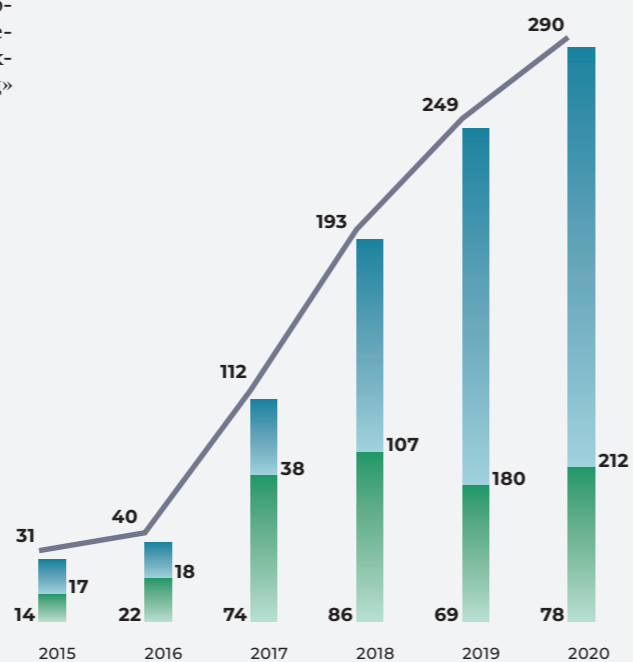
1.1

Практики, разновидности, тенденции

В 2020 году в Минфин России в ответ на запрос о реализации инициативного бюджетирования поступила информация из 81 субъекта Российской Федерации. Общее число ответов по сравнению с прошлым годом осталось неизменным, однако изменился состав регионов, предоставивших информацию. Релевантными из этого количества признаны ответы 73 субъектов Российской Федерации, содержащих информацию о практиках инициативного бюджетирования по установленной форме, которые реализовывались в период бюджетного цикла 2020 года.

Из семи регионов были получены письма с описанием планов, текущей финансовой ситуации или констатацией отсутствия практик инициативного бюджетирования на их территории в 2020 году. Такие ответы поступили из Белгородской, Магаданской областей, Еврейской автономной области, Карачаево-Черкесской, Чеченской Республик, а также Республики Хакасии, Северной Осетии-Алания. Не были получены ответы из Приморского, Камчатского краев, Республик Мордовия и Тыва. Москва предоставила описание применяемых в управлении городом интерактивных проектов: «Город идей», «Активный гражданин», «Наш город» и информацию о программе «Мой район».

Динамика релевантных практик всех уровней в период 2015-2020 гг.



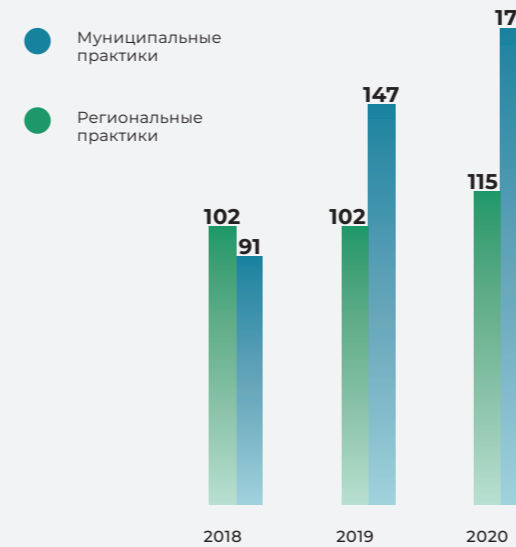
Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России, полученные в рамках запроса

По данным анализа ответов субъектов Российской Федерации 2020 год вновь продемонстрировал тенденцию увеличения числа применяемых в субъектах и муниципальных практиках, предусматривающих процедуры участия граждан — общее число таких механизмов возросло до 290. Этот поступательный рост наблюдается на протяжении всех лет проведения мониторинга.

ПРАКТИКА ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ — РЕАЛИЗУЕМАЯ В РАМКАХ ОДНОГО СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОДЕЛЬ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ВОВЛЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС И УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В ПРИНЯТИИ БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЙ. ПРАКТИКА ПОДРАЗУМЕВАЕТ РЕГУЛЯРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ВЫДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ.

Начиная с 2018 года в рамках мониторинга отдельно запрашивается информация по муниципальным практикам, что позволяет анализировать ситуацию на двух уровнях развития инициативного бюджетирования. В 2020 году 115 практик из 290 реализовывались на региональном уровне и финансировались из бюджетов субъектов Российской Федерации. Остальные 175 практик были инициированы муниципалитетами. Реализованные в рамках этих практик проекты не имели иной финансовой поддержки, кроме средств муниципального бюджета и внебюджетного софинансирования проектов гражданами и юридическими лицами.

Динамика роста числа региональных и муниципальных практик инициативного бюджетирования в 2018-2020 гг.



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Каждый год регионы запускают новые практики, появляются оригинальные механизмы, принимаются региональные законы о закреплении правовых основ инициативного бюджетирования.

Прошедший год, конечно же, запомнится беспрецедентными ограничительными мерами, которые поставили под вопрос реализацию программ инициативного бюджетирования на прежних условиях. В каждом случае решения принимались индивидуально, где-то были отодвинуты сроки реализации программ, где-то урезаны лимиты бюджетных ассигнований, в некоторых регионах были автоматизированы процессы управления практиками, изменены формы информирования и обучения, в отдельных случаях процедуры участия граждан были переведены частично или полностью в онлайн-формат. Но в большинстве своем пандемия не смогла помешать процессу реализации уже существующих практик инициативного бюджетирования. За очень редким исключением реализация всех запланированных мероприятий была продолжена в условиях введенных ограничительных мер.

Кроме того, в 2020 году началось развитие инициативного бюджетирования в двух регионах — стартовали региональные программы инициативного бюджетирования Краснодарского края и Московской области («Народный бюджет»). В Воронежской области началось внедрение новой практики гражданских инициатив, а в Ярославской области губернаторский проект «Решаем вместе!» расширился за счет нового тематического направления «Приоритетные проекты». Были реализованы общественно значимые проекты муниципальных районов и городских округов, отобранные в рамках участия населения Нижегородской области в формировании модельных расходов муниципальных образований — пилотный проект получил название «Вам решать».

В 2020 году, в Республике Саха (Якутия) реализован комплексный республиканский проект «Родные города и села», который объединил Программу поддержки местных инициатив с общереспубликанским движением добрых дел «Моя Якутия в XXI веке», национальным проектом «Формирование комфортной городской среды» и программой «Комплексное развитие сельских территорий Республики Саха (Якутия)».

О запуске с 2021 года новых практик инициативного бюджетирования проинформировал ряд субъектов Российской Федерации. Пилотный проект Республики Крым получил название «Крым — как мы хотим». В Ханты-Мансийском автономном округе в пилотном режиме стартовал региональный конкурс инициативных проектов. В Республике Карелия в 2021 году началась реализация проектов, отобранных в рамках новой практики «Народный бюджет».

В 2020 году впервые была реализована практика молодежного инициативного бюджетирования Мурманской Республики с ярким названием «Атмосфера», а также целый набор новых школьных практик в разных регионах. В России школьное инициативное бюджетирование начало развиваться с 2017 года. Одним из первых регионов в данном направлении работы с аудиторией школьников стала Сахалинская область с практикой «Молодежный бюджет». Сегодня уже более десяти регионов выстраивают работу по участию в бюджетных решениях и финансовой грамотности посредством развития школьного инициативного бюджетирования. В 2019 году школьное инициативное бюджетирование появилось в Санкт-Петербурге — в районах города началась апробация двух разных механизмов («Твой бюджет в школах» и «Перемена»). В 2020 году стартовала практика «Я считаю» в Алтайском крае и пилотные проекты школьного инициативного бюджетирования в шести муниципальных районах Новгородской области. Уже отобраны к реализации в 2021 году школьные проекты в Волгоградской области. Интерес к школьному инициативному бюджетированию проявляет целый ряд регионов и муниципалитетов.

В некоторых случаях направление работы со школьниками осуществляется по отдельной процедуре в рамках действующей программы инициативного бюджетирования, без выделения в самостоятельную практику. Именно так школьное инициативное бюджетирование реализуется в Ярославской области в форме отдельного тематического направления губернаторского проекта «Решаем вместе!». В Республике Коми «Народный бюджет в школе» является частью проекта «Народный бюджет». В Архангельске школьное направление «Большая перемена» встроено в муниципальную практику «Бюджет твоих возможностей».

В 2020 году с инициативным бюджетированием дебютировали две региональные столицы — Тюмень и Калининград. Гвардейский городской округ Калининградской области и Харабалинский район Астраханской области также запустили собственные проекты инициативного бюджетирования. На муниципальном уровне в ХМАО-Югре, ЯНАО, Самарской, Свердловской областях каждый год появляются новые оригинальные практики. В 2021 году начнется реализация инициативного бюджетирования в г. Дзержинск Нижегородской области. В 2020 году в г. Нижний Новгород был анонсирован запуск масштабной практики инициативного бюджетирования.

С каждым годом все более проявленным становится тренд комплексного развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации. В 2020 году уже 42 субъекта Российской Федерации реализовывало две и более практики инициативного бюджетирования. В ХМАО-Югре, ЯНАО, Новгородской, Ульяновской, Оренбургской, Самарской, Свердловской областях, Республиках Башкортостан и Удмуртия реализовывалось шесть и более практик разного уровня.

Сложившееся на протяжении нескольких лет разделение практик на инициативное бюджетирование и смежные практики с каждым годом становится все более условным. Опыт регионов показывает, что при наличии заинтересованности и консалтингового сопровождения, круг программ, в которых может быть найдено место участию граждан, становится весьма широким.

Количество практик регионального и муниципального уровней, одновременно реализуемых в 2020 году в субъектах Российской Федерации



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России.

Типология реализованных в 2020 году практик регионов и муниципалитетов

Типы практик	Практики субъектов РФ	Муниципальные практики	Всего
Практики ИБ: ППМИ, «Народный бюджет», бюджетные комиссии и другие модели	62	151	213
Практики благоустройства и развития сельских территорий (Минсельхоз)	16	-	16
Комфортная городская среда (Минстрой)	15	-	15
Другое: проекты благоустройства, ремонта, газификации, поддержка местных традиций и др.	2	10	12
Дорожная деятельность	2	-	2
Наказы депутатам	1	1	2
Поддержка НКО и социально-значимых проектов граждан	2	4	6
Самообложение, 50/50, субсидирование вклада граждан	3	1	4
Поддержка ТОС	8	2	10
Школьное инициативное бюджетирование	4	6	10

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Заметным явлением 2020 года стал запуск региональных программ поддержки проектов местных инициатив граждан по благоустройству и комплексному развитию сельских территорий, реализуемых в рамках новой федеральной программы Минсельхоза России и финансируемых с участием средств федерального бюджета. О начале реализации таких программ заявило 14 регионов. В Новгородской и Тамбовской областях проект реализуется по двум направлениям, оформленным как отдельные программы (проекты комплексного развития сельских территорий и проекты благоустройства сельских территорий).

1. ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
2. ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ
3. КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
4. КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
5. НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
6. ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
7. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
8. РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ
9. РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
10. СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
11. ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
12. ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
13. УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
14. ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

Продолжается реализация проекта «Комфортная городская среда» Минстроя России. Каждый год субъекты Российской Федерации заявляют о реализации проектов благоустройства территорий и дворов, получающих финансовую поддержку из федерального бюджета, на основе методологии инициативного бюджетирования. В 2020 году 15 регионов указали на наличие подобного подхода.

1. ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
2. КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА
3. КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
4. КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
5. КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
6. НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
7. ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
8. ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
9. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
10. РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
11. СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
12. ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
13. ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
14. УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
15. ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

Остальные группы практик относительно неизменны. О механизмах поддержки ТОС из года в год информируют Республики Бурятия, Карелия, Архангельская, Воронежская, Липецкая, Новгородская области, Хабаровский край. За исключением Архангельской области и Республики Бурятия, в каждом из этих регионов имеются и другие механизмы, обеспечивающие участие граждан в бюджетных решениях. В 2020 году в типологии не оказалось практик поддержки сельских старост. Сократилось число практик, ориентированных на поддержку социальных проектов некоммерческими организациями (НКО) и социально-значимых проектов граждан. Тематические практики, с фокусом на проекты дорожного строительства, поддерживаются в Костромской («Дорожная деятельность») и Новгородской (Приоритетный региональный проект «Дорога к дому») областях. Традиционно к группе «других проектов» были отнесены проекты, которые сложно атрибутировать в соответствии с широко распространенными механизмами. Например, в эту категорию попала региональная программа ХМАО-Югры, направленная на поддержку проектов развития исторических и местных традиций.

1.2

Характеристика развития инициативного бюджетирования в 2020 году

Общий объем средств, направленных на проекты всех учтенных в рамках запроса практик, в 2020 году составил 31,8 млрд рублей, что превосходит показатель прошлого года более чем на 7,7 млрд рублей (+32,2%).

Объем бюджетных ассигнований, выделяемых на реализацию проектов из бюджетов субъектов Российской Федерации, вырос более чем на 25% и в 2020 году составил 16,8 млрд рублей. Согласно предоставленным в рамках запроса данным, совокупный объем запланированных средств на инициативное бюджетирование в бюджетах субъектов Российской Федерации на 2021 год составляет 20,2 млрд рублей.

Регионами-лидерами по доле бюджетных ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации, направленных на реализацию проектов, в общем объеме расходов бюджета субъектов в 2020 году стали Калининградская область — 5,3%, Мурманская область — 3,8%, Орловская область — 1,4%, Новгородская область — 1,3%, Башкирия — 0,9%. Доля бюджетных ассигнований на инициативное бюджетирование в региональном бюджете значительно коррелирует с количеством реализуемых региональных практик. Увеличение доли средств на инициативное бюджетирование в бюджетах вышеперечисленных регионов объясняется ростом объемов финансирования данных мероприятий в абсолютном выражении.

На 1,1 млрд рублей увеличился в 2020 году вклад муниципальных бюджетов в общую стоимость проектов — до 5,0 млрд рублей. Объем внебюджетного софинансирования, включающий инициативные платежи граждан и юридических лиц, в 2020 году сократился на 166 млн рублей и составил 2,0 млрд рублей. Незначительное снижение объема внебюджетного софинансирования объясняется изменением состава реализуемых практик в 2020 году — уменьшение числа проектов, требующих софинансирования граждан. Наибольшую динамику роста в структуре внебюджетных источников финансирования проектов демонстрирует финансовый вклад предпринимателей и юридических лиц — данный показатель увеличился на 14,5% по сравнению с 2019 годом.



Объем средств граждан в структуре финансирования проектов инициативного бюджетирования сократился до 1,1 млрд рублей в 2020 году (в 2019 году он составлял 1,3 млрд рублей) При этом нефинансовый вклад со стороны граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, оцененный в денежном эквиваленте, увеличился более чем в три раза и приблизился к 381 млн рублей. К этой категории нефинансовой поддержки проектов в регионах относят: безвозмездное предоставление материалов/товаров населением и спонсорами; трудовое участие населения (субботники, подготовка территории, работы, не требующие специальной квалификации), безвозмездное проведение работ спонсорами и др.

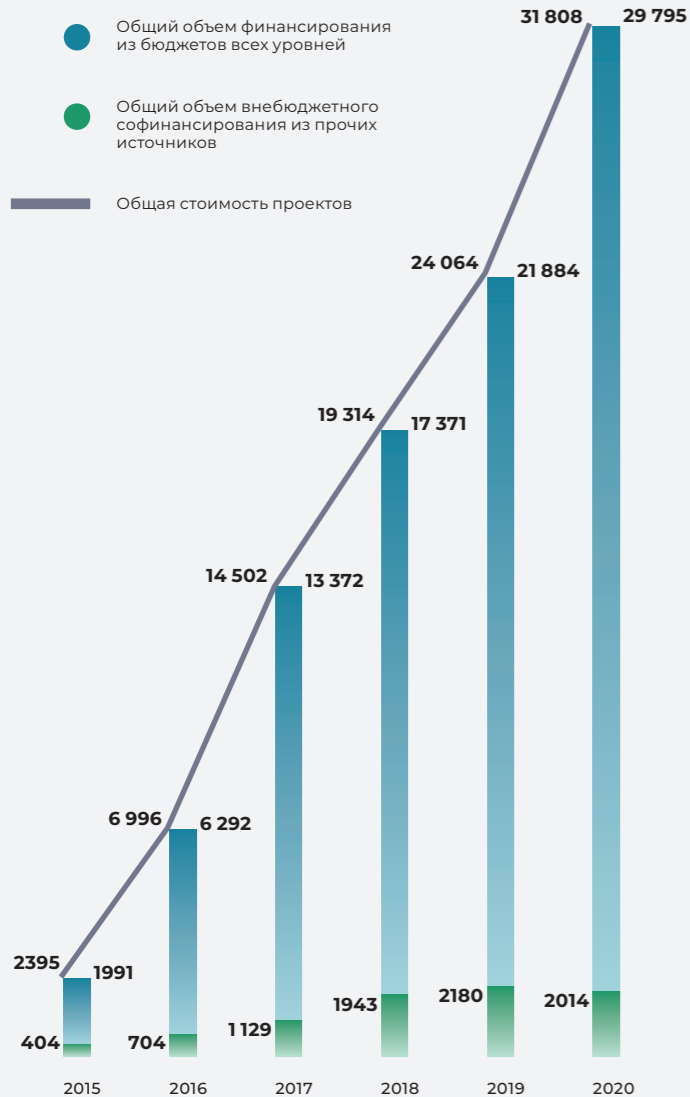
Для более комплексного анализа целесообразно описать особенности развития инициативного бюджетирования и финансового обеспечения проектов в разрезе федеральных округов. Так, самая высокая вовлеченность субъектов Российской Федерации в развитие инициативного бюджетирования наблюдается в Центральном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах. При этом все субъекты Российской Федерации в составе Южного, Уральского и Северо-Западного федеральных округов реализуют программы инициативного бюджетирования. Напротив, в Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах регионы неравномерно вовлечены в процессы развития инициативного бюджетирования.

Для определения регионов-лидеров в финансовом обеспечении проектов инициативного бюджетирования в каждом федеральном округе были рассчитаны следующие показатели: совокупная доля бюджетных ассигнований, направленных на реализацию проектов инициативного бюджетирования в бюджете субъекта Российской Федерации за 2020 год, показатель бюджетной поддержки инициативного бюджетирования на 1 человека (отношение совокупного объема финансовых ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации, направленных на реализацию проектов инициативного бюджетирования в рамках всех применявшихся в 2020 году практик и численности населения в субъекте Российской Федерации в 2020 году).

Таким образом, самые высокие показатели финансового обеспечения проектов инициативного бюджетирования за счет средств регионального бюджета в 2020 году выявлены в следующих субъектах Российской Федерации: Сахалинская область в ДФО (0,54%), Республика Башкортостан в ПФО (0,86%), Ставропольский край в СКФО (0,29%), Тульская область в ЦФО (0,63%), Калининградская область в СЗФО (5,28%), Новосибирская область в СФО (6,00%), Иркутская область в СФО (0,38%), Тюменская область в УФО (0,17%), Севастополь в ЮФО (0,13%).

Общее количество реализованных проектов инициативного бюджетирования в 2020 году увеличилось и составило 22 526 (в 2017 году — 15 942, в 2018 году — 18 859, в 2019 году — 21 841).

Динамика показателей финансового обеспечения проектов инициативного бюджетирования в 2015-2020 гг., млн руб.



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Динамика финансовых показателей инициативного бюджетирования в 2015-2020 гг., млн руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Общая стоимость проектов инициативного бюджетирования, в том числе:	2 395,0	6 995,6	14 501,7	19 314,3	24 064,2	31 808,7
Объем расходов на реализацию проектов инициативного бюджетирования, направленных из федерального бюджета	н/д	22,3	3 782,7	3 907,3	4 835,67	7 944,1
Объем расходов на реализацию проектов инициативного бюджетирования, направленных из бюджетов субъектов Российской Федерации	1 375,8	5132,6	7 679,0	10 499,3	13 110,7	16 810,3
Объем расходов на реализацию проектов инициативного бюджетирования, направленных из бюджетов муниципалитетов	614,9	1 137,0	1 910,9	2 964,6	3 937,5	5 040,2
Объем средств софинансирования, привлеченных на реализацию проектов инициативного бюджетирования со стороны населения	205,5	478,1	776,6	1 123,1	1 267,3	1 085,3
Объем средств софинансирования, привлеченных на реализацию проектов инициативного бюджетирования со стороны юридических лиц	182,1	218,9	344,5	714,6	811,3	928,8
Иные формы софинансирования	16,7	6,7	8,2	105,4	101,9	-

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Типология реализованных проектов в запросе за 2020 год была расширена. В частности, была добавлена категория: «Проекты школьного и молодежного инициативного бюджетирования». Данное нововведение позволило впервые получить оценку количества проектов, реализуемых в рамках школьных практик инициативного бюджетирования, активно развивающихся в последние годы.

В 2020 году самые востребованные проекты были связаны с организацией мест массового отдыха населения и объектами благоустройства — 13,7%. Второе и третье место по популярности занимают проекты по строительству и ремонту автомобильных дорог, тротуаров, пешеходных переходов (12,4%) и проекты комплексного благоустройства дворов (11,1%).

Характеристика развития инициативного бюджетирования в федеральных округах в 2020 году

- Количество субъектов РФ в составе федерального округа
- Количество субъектов РФ, реализующих проекты ИБ
- Количество реализуемых практик регионального уровня



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Субъекты Российской Федерации, лидирующие в федеральных округах по финансовому обеспечению проектов инициативного бюджетирования (ИБ) в 2020 году

ФО	Субъект РФ	Доля средств на ИБ в бюджете субъекта РФ	Общее количество практик ИБ	Бюджетная поддержка ИБ на 1 человека, руб.
ДФО	Сахалинская область	0,54%	3	1890,1
	Республика Саха (Якутия)	0,22%	1	514,41
	Амурская область	0,16%	1	183,13
	Чукотский АО	0,08%	2	723,83
	Хабаровский край	0,05%	5	98,87
ПФО	Республика Башкортостан	0,86%	7	554,0
	Чувашская республика	0,63%	2	372,9
	Нижегородская область	0,60%	3	379,5
	Республика Татарстан	0,37%	2	6,1
	Кировская область	0,34%	3	188,3
СКФО	Ставропольский край	0,29%	4	153,9
ЮФО	Севастополь	0,13%	1	167,0
	Республика Калмыкия	0,10%	2	85,5
ЦФО	Тульская область	0,63%	1	245,1
	Тамбовская область	0,37%	4	205,1
	Ярославская область	0,20%	1	117,2
СЗФО	Калининградская область	5,28%	2	194,7
	Новгородская область	1,33%	13	542,4
	Ленинградская область	0,26%	2	239,4
	Республика Карелия	0,12%	1	135,8
СФО	Новосибирская область	0,06%	1	41,2
	Иркутская область	0,38%	1	355,5
	Алтайский край	0,18%	2	106,8
СФО	Тюменская область	0,17%	4	91,7
	Свердловская область	0,04%	10	29,9

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Помимо перечисленных категорий актуальными для граждан были проекты по строительству детских игровых площадок (9,2%), проекты в сфере образования (8,7%), в сфере физической культуры и массового спорта (7,5%), а также проекты в сфере культуры и библиотечного дела (6,8%). В новую категорию «Проекты школьного и молодежного инициативного бюджетирования» попал 381 проект, что составило 1,7% от всех реализованных проектов.

Доля проектов водоснабжения и уличного освещения, ранее очень востребованных, с каждым годом сокращается — в 2020 году она сократилась почти в два раза по сравнению с 2016 годом. По-прежнему не теряют своей актуальности проекты, связанные с местами памяти и захоронений — 4,4%.

Средняя стоимость одного проекта для всех типов практик ИБ в 2020 году составила 1,4 млн рублей, что выше показателя 2019 года на 0,3 млн рублей.

Типология реализованных проектов инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации, % в общем объеме реализованных проектов

Типы проектов ИБ	2016	2017	2018	2019	2020
Водоснабжение, водоотведение	10,97	9,75	8,51	7,10	5,15
Автомобильные дороги, тротуары, пешеходные переходы, остановки	14,51	13,04	15,13	15,05	12,39
Уличное освещение	8,69	7,18	8,36	6,03	4,97
Пожарная безопасность	2,78	2,73	2,67	2,61	1,99
Обеспечение жителей услугами бытового обслуживания	0,21	0,23	0,10	0,07	0,14
Культурное наследие (памятники, музеи)	2,06	2,21	2,18	2,86	3,92
Проекты в сфере образования	--	--	5,57	7,20	8,72
Проекты в сфере культуры, библиотечного дела, ремонт домов культуры (до 2017 г. - здесь же: «образовательные учреждения»)	11,68	10,15	7,69	6,76	6,81
Физическая культура и массовый спорт	4,59	4,60	5,34	6,65	7,52
Проекты комплексного благоустройства дворов	--	--	8,37	11,17	11,05
Детские игровые площадки	8,84	8,12	7,82	8,04	9,19
Места массового отдыха населения и объекты организации благоустройства	18,07	17,90	9,43	10,70	13,67
Места захоронений	3,68	3,78	4,87	4,91	4,35
Сбор твердых коммунальных / бытовых отходов и мусора	5,30	2,99	3,07	3,46	1,48
Событийные проекты (праздники, фестивали)	4,59	3,73	2,97	0,44	0,51
ЖКХ (ремонт фасадов и кровли), организация теплоснабжения, канализации, газопроводов	--	1,34	1,90	0,91	0,81
Крупные инфраструктурные проекты (мосты, плотины, благоустройство водоемов)	--	0,25	0,22	0,27	0,12
Приобретение оборудования, техники, транспорта	--	4,05	1,65	1,91	1,86
Проекты, направленные на поддержку уязвимых социальных групп и граждан с ограниченными возможностями	--	--	2,95	0,50	0,18
Проекты школьного и молодежного инициативного бюджетирования	--	--	--	--	1,69
Иные объекты	4,02	7,95	1,19	3,35	3,45
Всего проектов:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

В 2020 году средний объем бюджетных средств, направляемых на один проект, вырос на 32% и составил 1,3 млн рублей, при том, что средний размер внебюджетной поддержки на один реализованный проект незначительно сократился — до 0,1 млн рублей.

Доля благополучателей всех реализованных проектов в 73 субъектах Российской Федерации выросла более чем на 10% и в 2020 году составила 43,2% от общей численности населения этих регионов. Если оценивать данный показатель относительно всего населения Российской Федерации, то благополучателями проектов инициативного бюджетирования в 2020 году стали 38,5% от населения страны.

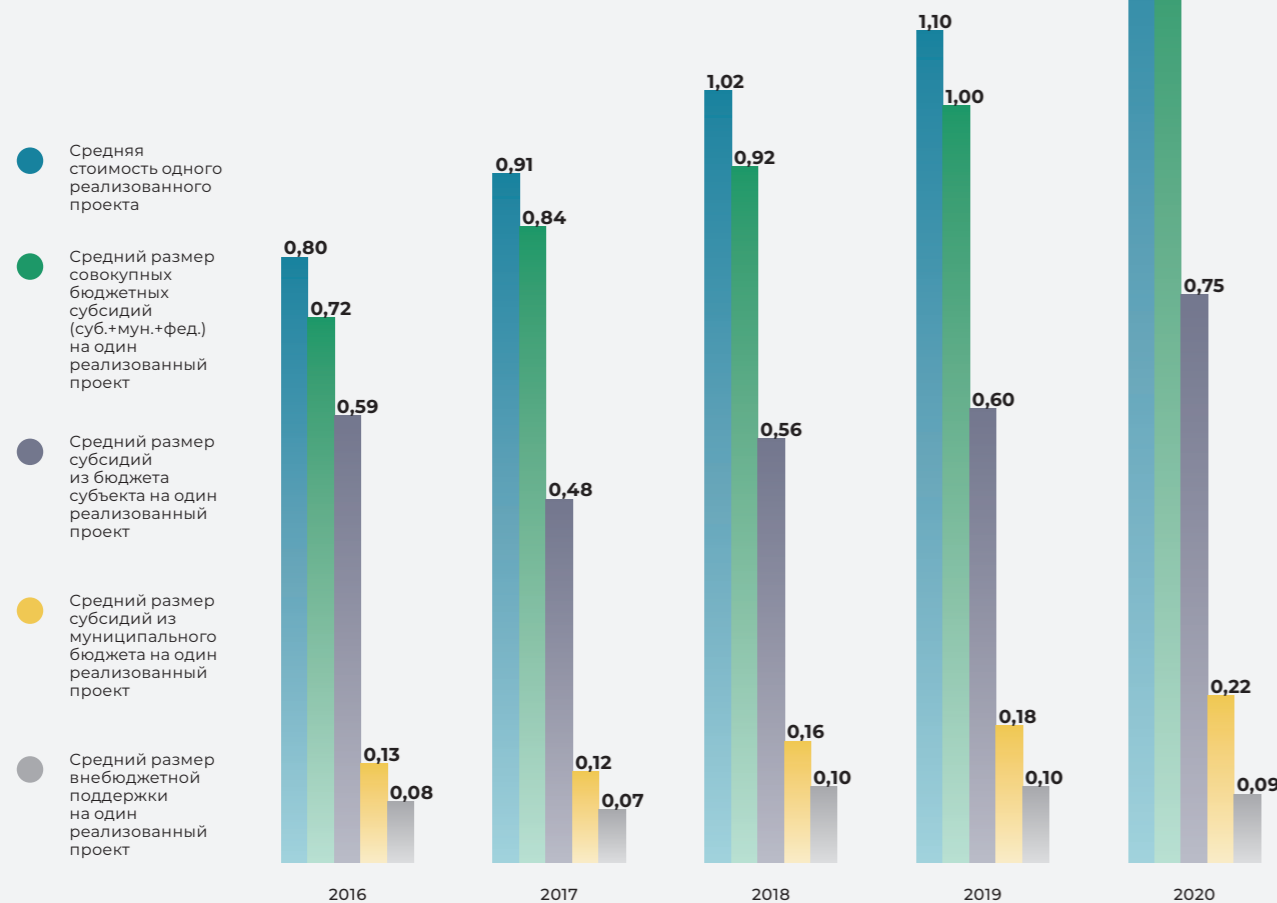
Вместе с тем вызывают нарекания методики расчета благополучателей в отдельных практиках регионов и муниципальных образований, когда число благополучателей реализованных проектов приравнивается к численности проживающего там населения. Но есть и другие примеры, где к оценке благополучателей подходят более взвешенно. В целях развития проекта инициативного бюджетирования «Твой бюджет» в г. Санкт-Петербурге в 2020 году были разработаны методические рекомендации в помощь активистам, предлагающим идеи по улучшению качества городской среды, а также всем желающим разобраться в социально-экономических процессах городского сообщества.

Грамотное обоснование необходимости реализации инициативного проекта благодаря данным методическим рекомендациям может быть дополнено развернутым описанием благополучателей проекта инициативного бюджетирования. Авторы предлагают методы и инструменты сбора информации о потенциальных благополучателях, их инициативных предложений, о способах оценки их численности и методах получения «обратной связи».

В первом разделе методике даются рекомендации по определению числа благополучателей в разрезе отдельных социальных групп (категорий пользователей), а также рекомендации по применению различных подходов к оценке числа благополучателей и выбору наиболее уместных способов их подсчета применительно к разным возможным ситуациям. Второй раздел касается методов и инструментов получения мнений благополучателей относительно предлагаемых инициатив. Предлагается обзор количественных и качественных методов выявления целевых аудиторий, их особенностей и способы конструктивного взаимодействия с ними, в том числе рассматриваются ошибки, которые могут возникать при сборе данных различными способами. Интерес представляют примеры с описанием алгоритма сбора данных, простыми математическими моделями, которые изложены в доступном формате для тех граждан, которые не обладают профессиональными компетенциями в области социологических исследований.

Доли благополучателей в практиках инициативного бюджетирования Санкт-Петербурга, рассчитанные по данной методике, составили — 71,9% от общего числа горожан в проекте «Твой бюджет» и 0,1% в проекте «Твой бюджет в школах».

Динамика показателей реализации проектов 2016-2020 гг., млн руб.



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

1.3

Новации государственного регулирования развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации

В связи с принятием федеральных законов №216-ФЗ и №236-ФЗ субъекты Российской Федерации начали принимать собственные или же адаптировать существующие нормативно-правовые акты в соответствии с положениями указанных федеральных законов.

Так, Закон Калужской области от 30 декабря 2020 г. №55-ОЗ «О мерах поддержки реализации на территории Калужской области инициативных проектов» закрепил инициативное бюджетирование в Калужской области законодательно. Установлено, что поддержка реализации на территории Калужской области инициативных проектов осуществляется в форме предоставления муниципальным образованиям межбюджетных трансфертов из областного бюджета на соответствующие цели по результатам конкурсного отбора. Полномочие по определению порядка и условий проведения конкурсного отбора возложено на Правительство Калужской области. Вместе с постановлением Правительства Калужской области от 21 января 2020 г. №30 «Об утверждении Положения о порядке предоставления и распределения бюджетам муниципальных образований Калужской области субсидий на реализацию инициативных проектов» и приказами Министерства финансов Калужской области от 31.01.2020 №30 «О реализации постановления Правительства Калужской области от 21.01.2020 №30 «Об утверждении Положения о порядке предоставления и распределения бюджетам муниципальных образований Калужской области субсидий на реализацию проектов развития общественной инфраструктуры муниципальных образований, основанных на местных инициативах» в Калужской области сформирована региональная система нормативно-правового обеспечения инициативного бюджетирования.

Законом Нижегородской области от 30 декабря 2020 г. №173-З «Об инициативном бюджетировании в Нижегородской области» вводится такая форма участия жителей муниципальных образований в решении вопросов местного значения как инициативное бюджетирование. Под инициативным бюджетированием понимается форма осуществления гражданами местного самоуправления посредством участия в инициировании проектов и последующем контроле за реализацией отобранных проектов, финансируемых за счет средств областного и местных бюджетов, а также форма непосредственного участия граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств. Участие жителей муниципальных образований Нижегородской области в решении вопросов местного значения реализуется путем внесения в местную администрацию инициативного проекта. Реализация проектов инициативного бюджетирования осуществляется в рамках, государственных федеральных, региональных и муниципальных программ, а также в рамках непрограммных мероприятий.

Законом Самарской области от 29 декабря 2020 г. №148-ГД «Об основах инициативного бюджетирования в Самарской области» к инициативному бюджетированию отнесены: инициативные проекты, общественные проекты развития территорий муниципальных образований и решения местных референдумов (сходов) об использовании средств самообложения граждан. Определены общие положения развития инициативного бюджетирования, в том числе в отношении инициативных проектов, выдвигаемых населением в муниципальных образованиях. Основной целью инициативного бюджетирования, заявленной в законе, является создание эффективного механизма вовлечения населения муниципальных образований в развитие их территорий. Определены также приоритетные направления государственной поддержки инициативных и общественных проектов. Финансовое обеспечение осуществляется за счет средств областного бюджета и иных источников в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации. Вместе с приказом департамента внутренней политики Самарской области от 30 октября 2020 г. №12 «О реализации отдельных полномочий, направленных на выполнение государственной программы Самарской области «Поддержка инициатив населения муниципальных образований в Самарской области» на 2017 — 2025 годы», утвердившим требования к документам, подтверждающим инициирование общественных проектов развития территорий, принятый закон образует региональную систему нормативно-правового обеспечения инициативного бюджетирования.

В законе Ставропольского края от 29 января 2021 г. №1-КЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Ставропольском крае» дано определение инициативного бюджетирования как вовлечения жителей муниципального образования в решение вопросов местного значения или иных вопросов, право решения которых предоставлено органу местного самоуправления, определены цели и задачи инициативного бюджетирования. Для мотивации органов местного самоуправления к организации работы по вовлечению жителей муниципальных образований в процессы инициативного бюджетирования муниципальным образованиям, реализовавшим инициативные проекты, предоставляются межбюджетные трансферты из краевого бюджета.

1.4

Характеристика развития инициативного бюджетирования на муниципальном уровне

В Челябинской области принят закон от 22 декабря 2020 г. №288-ЗО «О некоторых вопросах правового регулирования отношений, связанных с инициативными проектами, выдвигаемыми для получения финансовой поддержки за счет межбюджетных трансфертов из областного бюджета». В законе определено, что для решения насущной проблемы группа граждан (не менее десяти человек) может выступить с инициативным проектом. Инициативный проект вносится в местную администрацию с 1 января по 1 марта текущего финансового года и рассматривается в течение 30 календарных дней. Затем местная администрация, организующая проведение конкурсного отбора инициативных проектов, информирует инициаторов проектов о дате, времени и месте проведения конкурсного отбора. Если инициативный проект прошел конкурсный отбор, его финансовое обеспечение будет осуществляться за счет средств местных бюджетов.

Новые региональные законодательные акты об инициативном бюджетировании, несмотря на формальное сходство, существенно отличаются друг от друга. Так, закон Калужской области скорее является рамочным и устанавливает самые общие положения. Закон Челябинской области устанавливает порядок выдвижения и отбора инициативных проектов. Закон Самарской области основной целью инициативного бюджетирования ставит создание эффективного механизма вовлечения населения муниципальных образований в развитие их территорий. Схожие положения в законе Ставропольского края — в нем инициативное бюджетирование определено как вовлечение жителей муниципальных образований в решение вопросов местного значения. В законе Нижегородской области среди основных критериев конкурсного отбора инициативных проектов выделены степень участия жителей муниципального образования Нижегородской области или его части в определении проблемы, на решение которой направлен инициативный проект, и вклад участников проекта в реализацию проекта инициативного бюджетирования.

Таким образом, отмечается тенденция правового закрепления в региональной законодательной базе формы вовлечения граждан в реализацию социально-экономической политики на региональном и местном уровнях.

В 2020 году продолжилось развитие практик инициативного бюджетирования, самостоятельно реализуемых муниципалитетами. Такие практики регулируются в соответствии с нормативными правовыми актами муниципального образования, а управление процессом и конкурсный отбор инициативных проектов организуются органами местного самоуправления.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗУЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА, А ТАКЖЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ТЕРРИТОРИЮ ОДНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

В 2020 году на территории 28 субъектов Российской Федерации было реализовано 175 муниципальных практик инициативного бюджетирования. Общая стоимость всех реализованных муниципальных проектов увеличилась более чем в 2 раза по сравнению с 2019 годом и составила 2,1 млрд руб. Объем бюджетных ассигнований муниципалитетов на реализацию проектов инициативного бюджетирования в 2020 году составил 1,7 млрд рублей. В связи с отсутствием других источников бюджетного финансирования, бюджетная поддержка проектов граждан в муниципальных практиках традиционно высока. В 2020 году это показатель вырос относительно периода 2018-2019 годов и превысил 80% от общей стоимости всех проектов, реализованных в муниципальных практиках. Объем внебюджетной поддержки, напротив, сокращается от года к году и в 2020 году был равен 19,3% (в 2019 году — 21,4%, в 2018 году — 35,8%).

Источники финансового обеспечения реализации инициативного бюджетирования в муниципальных практиках в 2020 году (в %)



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

В 2020 году радикально изменилось соотношение вклада юридических лиц и граждан в поддержку проектов. Вклад предпринимателей составил 14,9%, что в три раза превысило средства софинансирования со стороны граждан (4,3%). В 2019 году наблюдалась обратная ситуация, граждане (11,9%) значительно активнее предпринимателей (7,2%), софинансировали проекты инициативного бюджетирования.

Средняя стоимость муниципального проекта увеличилась почти в 3 раза: с 0,6 млн рублей в 2019 году до 1,7 млн рублей в 2020 году. При том, что общее количество реализованных муниципальных проектов сократилось на 25% — 1277 проектов.

Первые муниципальные практики появились в Российской Федерации в 2013 году, это широко известные проекты городов Сосновый Бор («Я планирую бюджет») и Череповец («Народный бюджет»). В 2020 году из числа всех 290 практик инициативного бюджетирования 175 были реализованы муниципалитетами.

Регионами, где активнее всего развивается инициативное бюджетирование на муниципальном уровне, остаются ХМАО-Югра (46 практик), ЯНАО (30 практик), Ульяновская (24) и Оренбургская (15) области. В 2020 году впервые представили информацию о реализуемых муниципальных практиках Республика Крым (2), Владимирская (1), Калининградская (2), Нижегородская (1), Тюменская (2) и Курганская области (1), Хабаровский край (2), Чукотский АО (1).

По-прежнему финансовые возможности большинства муниципальных практик не могут конкурировать с объемами бюджетных средств, направляемых на инициативное бюджетирование в субъектах Российской Федерации. Тем не менее в отдельных случаях бюджетные расходы на инициативное бюджетирование вполне сопоставимы по масштабу с региональными программами, а иногда даже их превосходят.

Например, в муниципалитетах ЯНАО и ХМАО-Югры аккумулированы самые большие бюджеты на инициативное бюджетирование. В 2020 году в г. Губкинский 154,8 млн рублей были направлены из бюджета муниципалитета на проект «Бюджетная инициатива граждан». В Ноябрьске (Проект «РИТМ») бюджетные расходы составили 42,4 млн рублей. В ХМАО-Югре также имеются муниципалитеты-лидеры по бюджетной поддержке проектов инициативного бюджетирования. В Нижневартовском районе проекты «Народной инициативы» получили бюджетные ассигнования из муниципального бюджета в размере 45,7 млн рублей, а проекты «Народного бюджета» Нефтеюганского района — 27,2 млн рублей.

Столицы регионов выделяют достаточно крупные средства на поддержку проектов граждан. Самый крупный столичный бюджет в проекте «Народный бюджет» г. Ульяновска - расходы муниципального бюджета на инициативы горожан составили 23,5 млн рублей. В первый год реализации проекта «Твой бюджет» г. Тюмени проекты получили поддержку в объеме 9,5 млн рублей, а практика инициативного бюджетирования г. Калининграда стартовала с бюджетом 7,4 млн рублей.

Структура финансирования проектов в муниципальных практиках в 2018-2020 гг. (%)

Параметры	2018	2019	2020
Общая стоимость проектов ИБ	100,00%	100,00%	100,00%
Расходы на реализацию проектов ИБ, направленные из бюджетов муниципалитетов	64,2%	78,8%	80,8%
Общий объем внебюджетного софинансирования, в том числе:	35,8%	21,4%	19,2%
– средства, привлеченные на реализацию проектов ИБ со стороны населения	13,8%	12,0%	4,3%
– средства, привлеченные на реализацию проектов ИБ со стороны юридических лиц и предпринимателей	18,4%	7,2%	14,9%
– иные формы софинансирования	3,6%	2,2%	-

*Данные об «иных источниках софинансирования» в 2020 году не запрашивались

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России



В столицах, где продолжилась реализация практик инициативного бюджетирования, расходы существенным образом не выросли. В Архангельске («Бюджет твоих возможностей» и «Большая переменная») бюджетная поддержка инициативного бюджетирования составила 8,7 млн рублей. В бюджете программы инициативного бюджетирования г. Чебоксары - 4,5 млн рублей. В столичном проекте «Екатеринбург, предлагай!» бюджетные расходы на проекты горожан составили 9,3 млн рублей. Для сравнения, региональная программа инициативного бюджетирования в Свердловской области получила поддержку из областного бюджета в 2020 году в объеме 6,1 млн рублей.

По итогам 2020 года абсолютным лидером стал г. Новороссийск (Краснодарский край), в котором расходы муниципального бюджета на проекты граждан в программе «От идеи к решению» составили 953,5 млн рублей. Ожидается, что и первенство по количеству реализованных проектов инициативного бюджетирования также принадлежит Новороссийску — 212 проектов. Второй по числу реализованных проектов (98) — Октябрьский район Ростовской области — отстает от Новороссийска в два раза.

Муниципалитеты-лидеры по показателю «число реализованных проектов инициативного бюджетирования» в 2020 году

Субъект РФ	Муниципальное образование	Количество реализованных инициативных проектов
Краснодарский край	город Новороссийск	212
Ростовская область	Октябрьский район	98
Самарская область	Октябрьский внутригородской район городского округа Самара	51
Пензенская область	город Пенза	46
Ямало-Ненецкий АО	Пуровский район	38

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Муниципальные образования-лидеры по объемам финансирования проектов инициативного бюджетирования (ИБ) в 2020 году

№	Субъект РФ	Муниципальное образование	Объем ассигнований из бюджетов МО на финансовое обеспечение проектов ИБ, млн руб.	Общая стоимость проектов ИБ, реализованных в МО, млн руб.	Муниципальная поддержка ИБ на 1 чел., руб.
1	Краснодарский край	Новороссийск	953,5	1203,9	2816,4
2	ЯНАО	Губкинский	154,8	161,8	5407,6
3	ХМАО-Югра	Нижневартовский район	45,7	45,7	1270,5
4	ЯНАО	Ноябрьск	42,4	42,7	396,3
5	ХМАО-Югра	Нефтеюганский район	27,3	28,5	610,2
6	Ульяновская область	Ульяновск	23,6	23,6	36,3
7	ХМАО-Югра	Сургут	23,5	23,6	61,8
8	ХМАО-Югра	Ханты-Мансийский район	21,7	23,1	1088,9
9	ЯНАО	Пуровский район	18,9	18,9	364,8
10	Тюменская область	Ишим	18,7	18,7	289,9
11	Пензенская область	Пенза	18,90	39,3	34,6
12	ХМАО-Югра	Кондинский район	17,4	17,4	569,0
13	ХМАО-Югра	Нижневартовск	16,8	18,3	60,5
14	Красноярский край	Красноярск	15,6	16,7	14,3
15	ЯНАО	Надымский район	15,5	15,5	239,6
16	ЯНАО	Лабытнанги	12,0	12,4	456,5
17	Свердловская область	Ирбитское МО	12,0	12,0	431,8
18	Удмуртия республика	Можгинский район	11,7	13,8	453,0
19	ЯНАО	Муравленко	11,6	11,6	368,1
20	ХМАО-Югра	Октябрьский район	10,3	11,2	365,7

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Муниципалитеты-лидеры по показателю «доля граждан, участвовавших в сходах, собраниях или конференциях» в 2020 году

Субъект РФ	Муниципальное образование	Доля граждан-участников сходов, собраний или конференций в МО, %
Ямало-Ненецкий АО	город Муравленко	39,0
Ямало-Ненецкий АО	Тазовский район	31,8
Ямало-Ненецкий АО	город Лабытнанги	28,6
Ямало-Ненецкий АО	Ямальский район	26,3
Ямало-Ненецкий АО	Губкинский	13,4

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Очевидно, что количество и масштаб проектов инициативного бюджетирования значительно коррелируют с объемом бюджетной поддержки, предусмотренной на инициативное бюджетирование. Еще один показатель, который характеризует бюджет инициативного бюджетирования - объем муниципальной поддержки в расчете на 1 жителя муниципалитета. Бюджет программы инициативного бюджетирования в г. Губкинский в 6 раз меньше расходов на инициативное бюджетирование в г. Новороссийске, однако с точки зрения расходов на 1 жителя Губкинский превосходит Новороссийск в 2 раза — 5407 рублей против 2816 рублей. Ханты-Мансийский район оказался на 8 месте по объему расходов на инициативное бюджетирование, но на 4 месте в расчете этих расходов на 1 жителя — 1089 рублей. Средний показатель муниципальной поддержки инициативного бюджетирования на 1 жителя среди всех муниципалитетов составил 213,2 руб.

Самая высокая явка участников на очных собраниях, конференциях и сходах по выбору проектов инициативного бюджетирования была обеспечена в муниципальных образованиях ЯНАО. Лучший показатель за 2020 год принадлежит г. Муравленко — 38,97% жителей приняли участие в очном отборе проектов в рамках практики «Бюджетная инициатива граждан» («Уютный Ямал»).

Муниципалитеты-лидеры по показателю «доля граждан-участников голосований» в 2020 году

Субъект РФ	Муниципальное образование	Доля граждан-участников голосований, %
Ямало-Ненецкий АО	город Муравленко	58,8
Ямало-Ненецкий АО	Тазовский район	32,6
Ямало-Ненецкий АО	город Лабытнанги	30,6
ХМАО-Югра	Сургутский район	29,5
Ямало-Ненецкий АО	Ямальский район	27,6

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Ожидается, что лидерами по показателю «доля граждан-участников оффлайн голосований» стали те же муниципалитеты, где в очных мероприятиях участвовало больше всего жителей. В число пяти лучших также вошел Сургутский район ХМАО. В расчетах данного показателя учитывались все формы отбора проектов, применяемые в муниципальном образовании, включая онлайн-процедуры.

Для определения приоритетов и выбора проектов в муниципалитетах все чаще используются разные формы интернет-голосований. Среди 38 муниципалитетов, где применялась данная форма отбора проектов, активнее всего голосовали жители Акбулакского района Оренбургской области. Голосование проводилось в рамках проекта «Народный бюджет» и было организовано посредством электронных форм документов, заполняемых онлайн. В Сакмарском районе Оренбургской области голосование за проекты «Народного бюджета» проходило на сайте sakmar.ru/budget/initiatiivnoe-byudzhetirovanie/ и аккаунты в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте». В г. Муравленко отбор инициатив проекта «Бюджетная инициатива граждан» («Уютный Ямал») осуществлялся на платформе «Живём на Севере». В г. Певек онлайн-опрос был проведен на странице городского округа Певек в социальной сети «ВКонтакте».

Муниципалитеты-лидеры по показателю «доля граждан-участников голосований» в 2020 году

Субъект РФ	Муниципальное образование	Доля граждан-участников интернет-голосований, %
Оренбургская область	Акбулакский район	85,75
ХМАО-Югра	Сургутский район	29,47
Оренбургская область	Сакмарский район	22,05
Ямало-Ненецкий АО	город Муравленко	19,88
Чукотский АО	городской округ Певек	18,44

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Несмотря на сложные условия, вызванные распространением новой коронавирусной инфекции, в 2020 году продолжилось развитие инициативного бюджетирования на муниципальном уровне. Новые условия и введение ограничительных мер способствовали развитию и применению дистанционных способов проведения конкурсного отбора проектов: электронная система выдвижения, интернет-голосование и др. Благодаря дистанционным способам количество граждан, вовлеченных в процесс инициативного бюджетирования в 2020 году, не уменьшилось.



Развитие инфраструктуры сопровождения инициативного бюджетирования в Российской Федерации

Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования
в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях



2.1

Характеристика применяемых процедур участия

Ключевым отличием инициативного бюджетирования от классического административного способа принятия решений является вовлечение граждан, а важным измерением для анализа практик остаются процедуры гражданского участия, которые используются на этапах выдвижения идей, их обсуждения, выбора и реализации проектов. Участие может быть обеспечено через различные очные и заочные форматы.

Данные, полученные из опроса, проводимого в рамках мониторинга развития инициативного бюджетирования за 2020 год, свидетельствуют о том, что рейтинг применяемых процедур существенным образом не изменился.

Самым популярным форматом продолжают оставаться очные встречи и обсуждения, несмотря на ограничения, введенные в 2020 году. На второе место переместились онлайн-процедуры подачи проектных идей в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Анкетирование занимает третье место.

Следует отметить, что в рамках одной практики могут использоваться несколько процедур сбора проектных предложений. Проработанные заявки могут подаваться муниципальными образованиями на региональный конкурс как в бумажном виде, так и через Интернет, в зависимости от наличия в регионе автоматизированной системы управления заявками.

На том или ином этапе интернет-решения используются в 24% практик инициативного бюджетирования. В большинстве случаев это управленческие ИТ-системы, в единичных случаях — интернет-голосования. В частности, онлайн-голосования проводились во Владимирской, Волгоградской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Костромской, Курганской, Московской, Мурманской, Нижегородской, Омской, Сахалинской, Свердловской, Тамбовской, Тульской, Тюменской, Ульяновской, Челябинской областях, Республиках Башкортостан, Марий Эл, Ставропольском крае, Чукотском автономном округе, а также в муниципальных практиках городов, районов и даже сел. Чаще всего к этой форме прибегали в муниципалитетах ЯНАО, ХМАО-Югры.

Используемые процедуры сбора проектных предложений в региональных практиках, ед.

Процедуры сбора проектных предложений	2018	2019	2020
Очные встречи и обсуждения граждан	52	53	53
Подача проектных идей через Интернет	19	21	24
Анкетирование	33	30	22
Иной механизм	24	26	21
Ящики для сбора идей	12	10	11
Общественные приемные	10	10	8

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Используемые процедуры сбора проектных предложений в региональных практиках, ед.

Используемые процедуры отбора проектов	2018	2019	2020
Очное голосование на собраниях и встречах	41	38	56
Комиссии представителей власти	46	46	34
Интернет-голосование за проекты	15	16	24
Иной механизм	20	20	12
Комиссии граждан	9	15	6
Референдум	3	4	1

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Существенные изменения произошли в рейтинге процедур отбора проектов. В период эпидемиологических ограничений наиболее распространенной формой стало очное голосование на собраниях, встречах граждан. Отбор по результатам решений комиссий представителей власти оказался на втором месте. Обращает на себя внимание большая востребованность процедур интернет-голосований, что достаточно ожидаемо в условиях введенных ограничений. Уменьшилось число иных механизмов отбора проектов.

Менее распространенными продолжают оставаться такие механизмы, как бюджетные комиссии граждан и референдум.

2.2

Сопровождение инициативного бюджетирования

Возрастающие показатели реализации программ инициативного бюджетирования — объемы бюджетных субсидий и софинансирования граждан, число реализованных проектов и благополучателей, охват муниципальных образований — не всегда обеспечены достаточной консалтинговой поддержкой. Этот тренд был замечен и в предыдущие годы, но особенно очевидным он стал в 2020 году, на фоне появления новых и расширения существующих практик инициативного бюджетирования.

В полученных за 2020 год данных был скорректирован перечень проектных центров, сопровождающих программы (Приложение 1). По сравнению с предыдущим периодом число региональных проектных центров сократилось до 24.

Устойчивые практики инициативного бюджетирования, реализуемые в Вологодской, Кировской, Рязанской, Сахалинской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ульяновской областях, имели в 2020 году только административную поддержку. В Пермском крае и Кемеровской области, где расходы на сопровождение закрепились в региональном законодательстве об инициативном бюджетировании, сопровождение программ осуществляется исключительно специалистами курирующих инициативное бюджетирование органов власти. Даже в том случае, если в регионе реализуются одновременно несколько практик инициативного бюджетирования, появляются новации и увеличивается финансирование проектов, зачастую это происходит без должного консалтингового сопровождения либо сопровождение может быть обеспечено только по одной практике из целого комплекса применяемых механизмов, предусматривающих участие граждан в бюджетных решениях.

Так, например, в Свердловской области ведомственный проектный офис обеспечивает реализацию регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», в то время как программа инициативного бюджетирования на протяжении нескольких лет не имеет такой широкой поддержки.

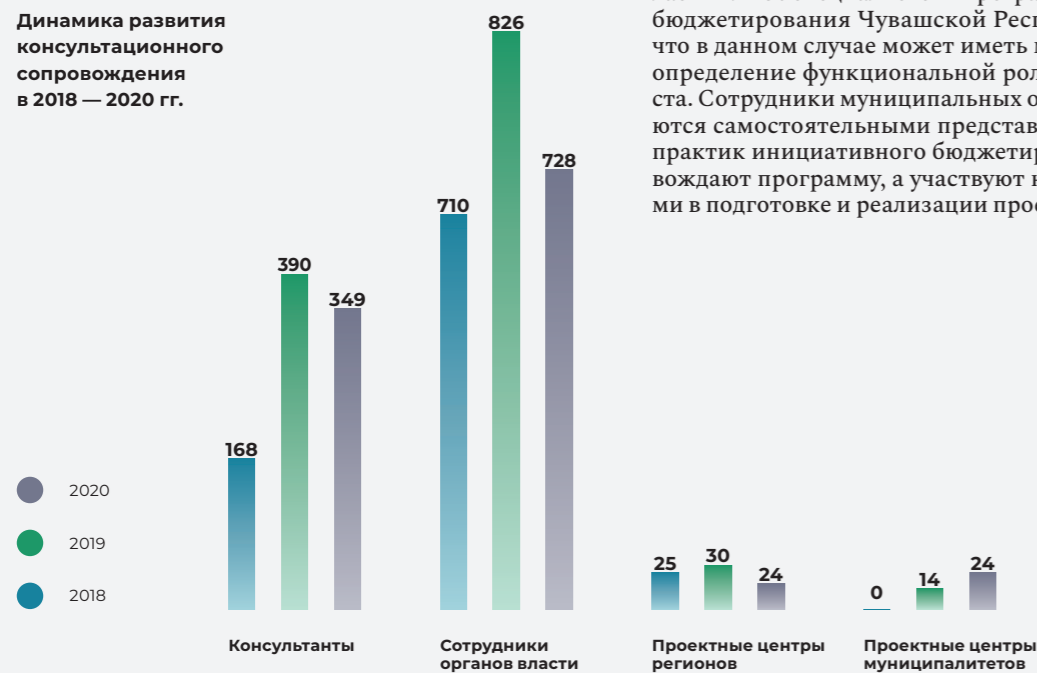
Среди позитивных тенденций 2020 года можно отметить появление новых проектных центров: АНО «Центр развития территорий» в Амурской области, Автономное учреждение дополнительного образования «Центр финансового просвещения» в Удмуртской Республике, Проектный центр инициативного бюджетирования Ленинградской области в составе ГКУ «Дом дружбы Ленинградской области». В этих регионах проектные центры были созданы уже после внедрения инициативного бюджетирования и некоторого периода административного сопровождения. В Удмуртии пилотные циклы двух региональных программ на первом этапе сопровождались внешними консультантами. Еще один новый проектный центр появился в самом начале 2021 года в Республике Крым одновременно с запуском региональной программы «Крым — как мы хотим».

Также необходимо отметить роль региональных некоммерческих организаций в процессе поддержки развития инициативного бюджетирования. Ассоциации «Совет муниципальных образований» вовлечены в поддержку программ инициативного бюджетирования в Брянской области, Республике Бурятия, Воронежской и Самарской областях, Республике Карелия. В первые годы реализации проекта «Решаем вместе!» в Ярославской области проектный центр также функционировал на базе ассоциации «Совет муниципальных образований Ярославской области».

В муниципалитетах также начинает формироваться инфраструктура сопровождения инициативного бюджетирования. Так, в 2020 году поддержка инициативного бюджетирования была обеспечена в 24 муниципальных образованиях. Лучше других регионов организовано сопровождение на муниципальном уровне в ЯНАО. Проектные офисы «Уютный Ямал» в 2020 году работали в 18 муниципалитетах из 30 реализующих инициативное бюджетирование. Работа проектных офисов осуществляется без финансирования из бюджета округа. О наличии проектного центра в рамках реализации инициативного бюджетирования на муниципальном уровне в 2020 году также сообщили: г. Архангельск (команда проекта «Бюджет твоих возможностей»), г. Бузулук Оренбургской области (проектный офис администрации города), г. Сызрань Самарской области (МКУ «Ресурсный центр поддержки развития местного самоуправления»), г. Отрадный Самарской области (МКУ «Дом общественных организаций»), г. Екатеринбург (Муниципальный проектный комитет по проведению конкурсного отбора проектов ИБ), Березовский район ХМАО-Югра (проектный отдел на базе МАУ «Березовский медиацентр»). Таким образом, можно говорить о начале формирования институциональной сети по поддержке реализации инициативного бюджетирования на муниципальном уровне.

Количество консультантов и специалистов региональных органов власти, вовлеченных в 2020 году в сопровождение программ инициативного бюджетирования, несколько сократилось: профессиональных консультантов — до 345 человек, сотрудников органов власти — до 728 человек. Следует отметить, что разница в численности специалистов и консультантов от региона к региону весьма значительна. Среднее число консультантов проектного центра составляет 4–5 человек (в г. Екатеринбург — 78 человек), в то время как численность специалистов колеблется в диапазоне от одного специалиста, сопровождающего три региональные практики в Республике Карелия, до 66 человек в муниципальных программах «конкретных дел» Калининградской области или 30 специалистов в программе инициативного бюджетирования Чувашской Республики. Очевидно, что в данном случае может иметь место произвольное определение функциональной роли такого специалиста. Сотрудники муниципальных органов власти являются самостоятельными представителями аудиторной практик инициативного бюджетирования и не сопровождают программу, а участвуют наравне с гражданами в подготовке и реализации проектов.

Динамика развития консультационного сопровождения в 2018 — 2020 гг.



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Внешней поддержкой специалистам и консультантам могут стать волонтеры. Их роль особенно велика в программах школьного и молодежного инициативного бюджетирования. Как и консультанты, они могут выступать посредниками между органами власти или школьными администрациями и разными группами участников ИБ.

В 2020 году в девяти субъектах Российской Федерации об участии в поддержке сопровождения практик инициативного бюджетирования был заявлен 1571 волонтер. Из этого количества 491 волонтер был вовлечен в программу Владимирской области «Формирование современной городской среды», 347 человек были задействованы в Проекте поддержки местных инициатив Новгородской области, 293 — в проекте «Формирование комфортной городской среды» Тюменской области. В 2019 году волонтерскую поддержку инициативного бюджетирования осуществлял 8561 человек, из этого количества 7865 были задействованы на территории Тюменской области.

Волонтерская поддержка реализации ИБ в 2020 г.

491	ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
347	НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
293	ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
55	Г. СЫЗРАНЬ, САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
15	НИЖНЕВАРТОВСКИЙ Р-Н ХМАО
8	ИПАТОВСКИЙ ГО, СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
7	Г. БАРАБАНОВО, КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
5	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
3	БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
2	ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

2.3

Образовательные мероприятия

Важнейшей задачей текущего этапа развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации остается подготовка профессиональных кадров для поддержки реализации практик, развитие компетенций и организация профессионального нетворкинга.

Такую цель ставил перед собой Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России, запуская в 2019 году дополнительную образовательную программу повышения квалификации. В 2021 году на программе обучались 47 человек: 42 участника из 15 регионов России, а также 5 специалистов Министерства финансов и Института бюджетных, налоговых исследований Республики Узбекистан. За три года ее работы прошли обучение и получили дипломы 83 специалиста региональных и муниципальных органов власти.

В 2020 году Центром гуманистической урбанистики UP (Urbanism & Participation) Европейского университета в Санкт-Петербурге была организована Школа модераторов и тьюторов проектов гражданского участия (UPSchool) с целью дать необходимые знания и навыки людям, заинтересованным в самостоятельной организации и проведении партиципаторных проектов разного типа; а также подготовить специалистов для партиципаторных проектов, проводимых Центром UP в Санкт-Петербурге и других регионах Российской Федерации. Обучение в школе строилось по трем блокам: «партиципаторное бюджетирование», «соучаствующее (партиципаторное) проектирование», «соучаствующее проектирование со школьниками».

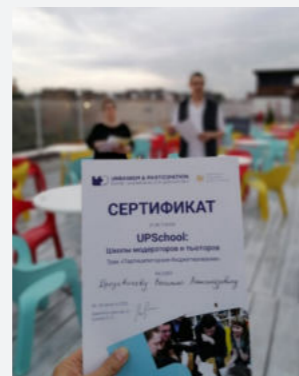


Участники третьей программы ДПО НИФИ Минфина России в 2021 году



Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

Школа модераторов и тьюторов (UPSchool), 2020 год



Источник: страница в ФБ <https://www.facebook.com/centerUPspb>

Образовательные программы, включающие темы вовлечения граждан, работы с местными сообществами, инициативного бюджетирования постепенно начинают появляться и в учреждениях высшего образования.

Новые направления в инициативном бюджетировании, ориентированные на школьную и педагогическую общественность, а также в целом на молодежный сегмент аудитории участников инициативного бюджетирования, требуют совсем других форм обучения, таких как тренинги, реализованные в Сахалинской области и ЯНАО для разных аудиторий школьного инициативного бюджетирования, летняя смена «Лаборатории Уютного Ямала». В 2020 году в Алтайском крае был организован образовательный лагерь в онлайн-формате для школьников и реализована большая программа обучающих мероприятий для педагогов. В Новгородской области, в районах — участниках практик были проведены совещания с педагогами и руководителями учреждений и уроки финансовой грамотности в школах.

Отличным примером площадки по продвижению и обмену опытом в сфере инициативного бюджетирования стала Всероссийская молодежная конференция по инициативному бюджетированию «Песочница», в которой приняло участие более 700 человек из разных регионов Российской Федерации. Первый молодежный проект инициативного бюджетирования «Атмосфера» планировалось провести в очном формате, но организаторы сумели перевести все мероприятия в онлайн-формат в связи с возникшими в 2020 году ограничениями. Запуск молодежного проекта предусматривало обучение сотрудников администраций муниципальных образований, молодежных активистов на онлайн- и офлайн-мероприятиях управленческой школы инициативного бюджетирования (УШИБ) — 1345 человек. Также были обучены модераторы (126) и участники (1049) кейс-турниров.

Очные и дистанционные программы обучения и повышения квалификации по тематике инициативного бюджетирования предлагаются региональными проектными центрами инициативного бюджетирования и другими учреждениями. Так, проектным центром на базе ККГБУ ДПО «Институт государственного и муниципального управления при Правительстве Красноярского края» в 2020 году предлагалось несколько образовательных продуктов участникам Программы поддержки местных инициатив (ППМИ):

- 1 обучение на дистанционном курсе повышения квалификации «Инициативное бюджетирование в деятельности органов местного самоуправления». Слушателями курса стали главы и заместители глав муниципальных образований, муниципальные служащие, работники муниципальных учреждений, депутаты и работники аппарата представительных органов;
- 2 очные обучающие семинары по вопросам реализации ППМИ как с выездом в районы, так и на базе института;
- 3 вебинары по вопросам реализации ППМИ:
 - «Итоговое собрание ППМИ от приглашения до протокола»;
 - «Конкурсная документация от А до Я за 60 минут»;
 - «От слов к делу: реализация проектов ППМИ в 2020 г.»;
 - «Закупки для реализации проектов ППМИ: от планирования до оплаты»;
 - «Участие жителей в реализации проектов ППМИ».

Кроме того, институтом ведется работа по формированию и внедрению системы подготовки консультантов программы поддержки местных инициатив.

В 2020 году состоялись вебинары в рамках проекта «Развитие инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации в 2018–2020 гг.». Темами вебинаров 2020 года были:

- «Вопросы проведения мониторинга развития инициативного бюджетирования и организации проектных центров»;
- «Иновации в развитии инициативного бюджетирования»;
- «Лучшие практики развития инициативного бюджетирования»;
- «Результаты реализации проекта по повышению бюджетной грамотности участников проектов инициативного бюджетирования, а также развитие школьного и молодежного инициативного бюджетирования».

В 2020 году совокупная аудитория участников вебинаров превысила 1400 человек. Материалы и видео-записи вебинаров широко распространяются через онлайн-каналы и социальные сети и тем самым получают дополнительную аудиторию слушателей.

В целях обмена опытом в области инициативного бюджетирования и нетворкинга консультантов НИФИ Минфина России при поддержке Министерства финансов Республики Крым была проведена Летняя школа консультантов инициативного бюджетирования, впервые организованная в июне 2021 года в Крыму. Летняя школа проходила в течение пяти дней в г. Судак и собрала 36 консультантов инициативного бюджетирования из 20 регионов. Отличительной особенностью этого мероприятия является то, что консультанты учатся друг у друга в формате «мастерских» проектных центров.

Рабочие моменты «мастерских» в рамках Летней школы консультантов ИБ в Крыму



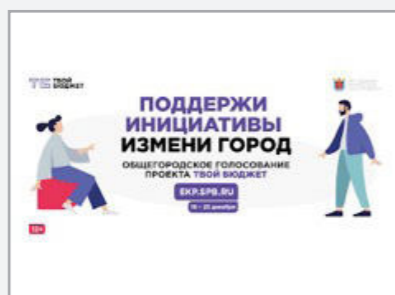
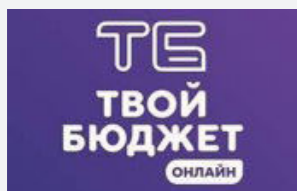
Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России

В 2020 году продолжилась практика проведения региональных информационных и обучающих мероприятий практикам инициативного бюджетирования при поддержке Министерства финансов Российской Федерации. Запланированные ранее к проведению на площадках регионов Российской Федерации мероприятия в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией были проведены с использованием возможностей онлайн-платформ по организации конференций в видеоформате.

В 10 информационно-обучающих мероприятиях, проведенных в онлайн- и офлайн- форматах, приняло участие более 2,2 тысяч представителей субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также представителей экспертного сообщества. Тематику вебинаров 2020 года были:

- «Межрегиональный тематический семинар-совещание «Инициативные проекты — инструмент организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- «Вопросы проведения мониторинга развития инициативного бюджетирования и организации проектных центров»;
- «Инновации в развитии инициативного бюджетирования»;
- «Лучшие практики развития инициативного бюджетирования»;
- «Результаты реализации направления проекта по повышению бюджетной грамотности участников инициативного бюджетирования, а также развитие школьного и молодежного инициативного бюджетирования»;
- «Практики партисипаторного бюджетирования в малых городах: как эффективно организовать обсуждения в однородных сообществах?»;
- «Практики партисипаторного бюджетирования в средних городах: как вовлечь в ПБ группы с различными интересами?»;
- «Практики партисипаторного бюджетирования в больших городах: как управлять сложными многоуровневыми проектами?»;
- «Государственная поддержка практик ПБ: какого рода помощь нужна муниципалитетам?»;
- «Обсуждение проекта Методических рекомендаций по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации».

Айдентика проекта «Твой бюджет» в 2020 году



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 год

Участники Летней школы консультантов инициативного бюджетирования в Крыму



Источник: ЦИБ НИФИ Минфина России

Перевод образовательных мероприятий в онлайн-формат, стремительно происходивший в 2020 году в силу введенных ограничений на очные мероприятия, открыл новые возможности и расширил аудиторию потенциальных участников образовательных мероприятий. Все федеральные и большая часть региональных мероприятий образовательного характера проходили онлайн или в смешанном формате, а значит стали доступны значительно более широкой аудитории. Стандартом таких мероприятий становится распространение видеоконтента и презентационных материалов, что позволяет знакомиться с ними в любое удобное время всем заинтересованным.

В регионах и ранее использовались возможности видеоконференций (ВКС) и иных систем для дистанционного обучения. На обширных территориях Республики Саха (Якутия), Алтайского, Красноярского краев, Иркутской области новые технологии в обучении применяются достаточно давно. В программах инициативного бюджетирования, где была сформирована технологическая база для дистанционной или онлайн-работы (информационные системы управления, сайты, социальные сети), а также были разработаны материалы и программы обучения, переход в онлайн-формат прошел относительно легко.

Традиционно часть проекта Санкт-Петербурга «Твой бюджет» проходит в онлайн-формате: за развитием инициатив можно следить на сайте проекта, взаимодействие с участниками ведется посредством социальных сетей. В связи с пандемией коронавируса в 2020 году проект был полностью переведен в онлайн-формат. Для наглядного представления проекта, его правил, этапов, результатов, а также освещения нового формата «Общегородского голосования» была обновлена айдентика практики «Твой бюджет», разработаны новые визуальные материалы. В логотип проекта в 2020 году было добавлено слово «онлайн».

В Новосибирской области были оперативно подготовлены обучающие видеоматериалы, очного обучения не проводилось. В Оренбургской области все обучающие мероприятия по инициативному бюджетированию проходили в режиме ВКС, дополнительно были размещены обучающие видеоролики. В Ленинградской области в 2020 году впервые была запущена серия образовательных онлайн-семинаров, посвященных развитию практик инициативного бюджетирования. Вебинары, обучающие семинары-совещания в формате видеоконференций, онлайн-консультации в 2020 году стали заменой привычным обучающим программам, стандартом проведения которых раньше считалась очная форма.

Примеры обучающих форматов, обеспечивших самый большой охват в 2020 году

Примечание: не включен опыт очных и онлайн обучающих мероприятий, где не фиксировалось число участников.

Субъект РФ	Практика	Форматы	Число	Участники
Алтайский край	ППМИ	Семинары, вебинары	27	987
Республика Башкортостан	ППМИ	«Кустовые» семинары	27	840
Республика Бурятия	Конкурс ТОС	Вебинары с председателями, активистами ТОС	26	754
Воронежская область	ППМИ	Вебинары в режиме ВКС	3	1476
Воронежская область	Конкурс ТОС	Вебинары, видеосеминары, онлайн-конференции	Ежемесячно	38970
Республика Коми	Народный бюджет	Консультации, выездные сессии	950 35	1500
Красноярский край	ППМИ	Дистанционный курс ДПО, вебинары	3-месячный курс, 15	620
Ростовская область	Сделаем вместе	Круглые столы	2	2442
Самарская область	СОдействие	Сеансы ВКС, видеозаписи, семинар, методические рекомендации, сборник лучших практик	5	877
Саратовская область	ППМИ	Видеоконференция, вебинар, видеолекция	3	811
Ставропольский край	ППМИ	«Школа местных инициатив»	3	Более 300
Удмуртская Республика	Наша инициатива	Обучение очное и онлайн	18	510
Удмуртская Республика	Атмосфера	Тренинг УШИБ, обучение модераторов и участников кейс-турниров	12	2490
Ульяновская область	ППМИ Практики «Народный бюджет»	Выездные семинары, совещания в формате ВКС	1 раз в квартал	1027
Чувашская Республика	ИБ	Совещания в ходе визитов главы республики, обучение по ВКС	37	2040

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России



2.4

Информационные ресурсы

С каждым годом расширяются каналы и подходы к информационному освещению реализации практик инициативного бюджетирования. Наряду с традиционными и отлично зарекомендовавшими себя инструментами, применяемыми в муниципалитетах (обходы, объявления, информационные доски, буклеты и раздаточные материалы), все большее значение приобретают онлайн-площадки, социальные сети и мессенджеры, средства массовой информации и онлайн-медиа. Исключением из правил можно считать отдельные примеры рекламных кампаний инициативного бюджетирования, в которых используется наружная реклама, реклама на транспорте, ТВ- и радиоролики. В разные годы такие кампании были реализованы в Санкт-Петербурге, Сахалинской области, Ставропольском крае и были приурочены к запуску новых практик или масштабированию существующих.

В 2020 году в рамках голосования жителей по новому направлению проекта Ярославской области «Решаем вместе!» — «Приоритетные проекты» проводилась масштабная рекламная кампания с целью привлечения внимания граждан к голосованию. На территории области были размещены десять информационных стендов, призывы к голосованию осуществлялись через СМИ (газеты и ТВ-репортажи). В Республике Карелия в 2020 году была развернута широкая информационная кампания нового проекта «Народный бюджет», в рамках которой были задействованы ресурсы ТВ, онлайн-изданий и прессы. На телеканале ГТРК «Карелия» выходили видеоролики и сюжеты о каждом муниципалитете, участвующем в программе. Запуск новых программ в других субъектах Российской Федерации прошел незаметно не только для внешней общественности, но зачастую и для жителей этих регионов.

Устойчивые программы, реализуемые уже не первый год, также нуждаются в систематической медийной поддержке. В 2020 году была продолжена информационная компания практики «Развитие территорий», охватывающая все муниципалитеты Сахалинской области. Информация размещалась на телевидении, радио, в СМИ, социальных сетях, использовались наружные рекламные конструкции, размещалась таргетированная реклама, распространялись буклеты и сувенирная продукция с символикой проекта.

Рекламная кампания проекта «Твой бюджет» г. Санкт-Петербурга в 2020 году велась по нескольким направлениям:

- социальные сети;
- ТВ и радио (на городском телеканале «Санкт-Петербург» перед выпусками новостей транслировался ролик социальной рекламы проекта, был организован ряд теле- и радиопередач с участием представителей Комитета финансов Санкт-Петербурга, консультантов проекта, участников проекта прошлых лет (НТВ-Петербург, 78 канал, телеканал «Санкт-Петербург», Радио России, радио «Эхо в Петербурге», радио «Петербург» и другие);
- печатные и интернет-СМИ;
- наружная реклама (размещена информация о проекте на улицах города (билборды, тумбы, реклама на остановках общественного транспорта, ролики социальной рекламы на электронных городских дисплеях — 11 шт.).

В 2020 году на Ставропольском крае продолжила выходить еженедельная телепрограмма на краевом телевидении «Время дела» (23 выпуска), рекламные аудио- и видеоролики (более 1000 минут, 1,5 тыс. прокатов), новостные видеосюжеты на краевом телевидении (9 сюжетов), информационные статьи в краевых и районных печатных СМИ (48 публикаций), 63,6 тыс. единиц печатной и полиграфической продукции, предусмотренной для муниципалитетов края, а также был организован пресс-тур для журналистов краевых СМИ.

В рамках освещения хода реализации ППМИ Новгородской области в 2020 году вышло 166 публикаций в СМИ, из них 26 телесюжетов в социальных сетях в группе «ВКонтакте» (<https://vk.com/ppmi53>) опубликовано 3954 поста.

Информационное освещение программы «Наша инициатива» в Удмуртии было организовано через региональные телеканалы (программа «Экспертное мнение», репортажи с участием инициативных граждан на местах реализации проектов), радиопередачи, публикации в региональных газетах. Организовывались пресс-конференции для журналистов с дальнейшей публикацией статей в региональных СМИ.

Планирование информационных поводов и организация пресс-мероприятий являются хорошей стратегией для появления журналистских материалов. Это пресс-конференции, пресс-туры по проектам инициативного бюджетирования, официальные открытия готовых объектов, жеребьевки, защиты проектов. Примерами мероприятий, подводящих итоги конкурсного отбора, являются: публичное объявление победителей 12 июня на главной площади Южно-Сахалинска с участием губернатора в программе «Развитие территорий» Сахалинской области; организация официального приема для чествования глав муниципалитетов-победителей в программе «Твой Кузбасс — твоя инициатива».

Однако все чаще организаторы практик инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципалитетах ограничиваются набором онлайн-инструментов для продвижения и информирования и публикациями в традиционных СМИ (официальные материалы на основе пресс-релизов, местные новости на региональных телеканалах). В этой связи любой проект, инициируемый СМИ, становится особенно ценным. Например, с 2018 года издание «Марийская правда» поддерживает проект «Гражданский контроль: местные инициативы в Республике Марий Эл». В Карелии онлайн-издание «Республика Карелия» на протяжении многих лет освещает инициативное бюджетирование под тегом #ППМИ.

Некоторые популярные группы в социальных сетях по числу подписчиков могут быть сопоставимы с аудиторией СМИ. Например, в Тамбовской области материалы об инициативном бюджетировании собираются в общедоступной группе социальной сети «Фейсбук» «Тамбовщина муниципальная». В Санкт-Петербурге проводилось активное информирование о проекте в тематических сообществах (экология и раздельный сбор мусора, движение за зеленый город, велосообщество, сообщество экстремальных видов спорта, группы административных районов города, группы социальных организаций и т.д.), материалы собрали от 2 до 23 тыс. просмотров.

В последние годы онлайн-возможности социальных сетей активно используются высшими должностными лицами регионов для коммуникации с гражданами, в том числе и по тематике инициативного бюджетирования. Публичные аккаунты губернаторов в социальных сетях всегда имеют большое число подписчиков, публикации получают широкую поддержку. Публикации в аккаунтах практик инициативного бюджетирования могут получить такой охват только за счет планомерной и креативной работы по их наполнению. Замечательный опыт медиасопровождения проектов инициативного бюджетирования в социальных сетях имеется в Санкт-Петербурге, Красноярском крае, Новгородской области.

В каждом регионе выбирают собственную стратегию продвижения инициативного бюджетирования через интернет.

Программа инициативного бюджетирования может позиционироваться как часть регионального портала открытости и взаимодействия с гражданами. Примеры: «Народный бюджет» Тульской области, «Народный бюджет» Московской области, ИБ в Оренбургской области, «Народный бюджет» Республики Коми, «Народный бюджет» Нижегородской области, «Решаем вместе!» Ярославской области, «Инициативное бюджетирование Югры», Республика Саха (Якутия).

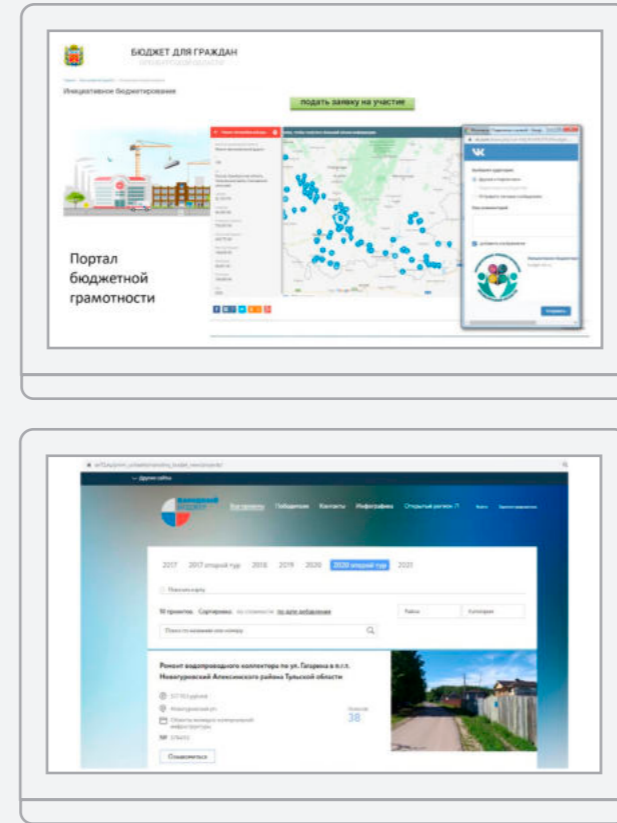
Информационным ресурсом практики инициативного бюджетирования может быть сайт и/или онлайн-системы, разрабатываемые для управления практиками.

Порталы Оренбургской и Тульской областей

Прошедший период показал важность расширения технической инфраструктуры проектных центров и органов власти по автоматизации процессов управления практикой. В 2020 году 55 интернет-решений использовались для управления практикой в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Как правило, система управления предусматривает возможность для онлайн-подачи и работы с заявками (проверка, оценка в соответствии с утвержденными критериями), сбора и проверки документов, необходимых для заключения соглашений, контроля за проведением конкурентных процедур и реализацией объектов, сбора и проверки отчетов о реализации проектов, вывода информации обо всех реализованных проектах. Первым примером такой системы стала ИСУ ППМИ в Тверской области.

Отдельные системы имеют не только закрытую, но и публичную, открытую часть. В этом случае появляется возможность для информирования граждан и внешней коммуникации с ними, примерами могут служить ИСУ практик ППМИ Якутии и Башкирии. Однако такие инструменты не могут являться полноценной информационной площадкой практики инициативного бюджетирования. Лучшей альтернативой такому решению становятся региональные порталы инициативного бюджетирования, в рамках которых также может быть предусмотрена закрытая часть, но обладающие значительно большим функционалом для информирования и разнообразного взаимодействия. Примерами такого подхода являются интернет-сайты практик «Наша инициатива» Удмуртской Республики, «Твой бюджет» Санкт-Петербурга, ППМИ Волгоградской области, Ставропольского и Красноярского краев.

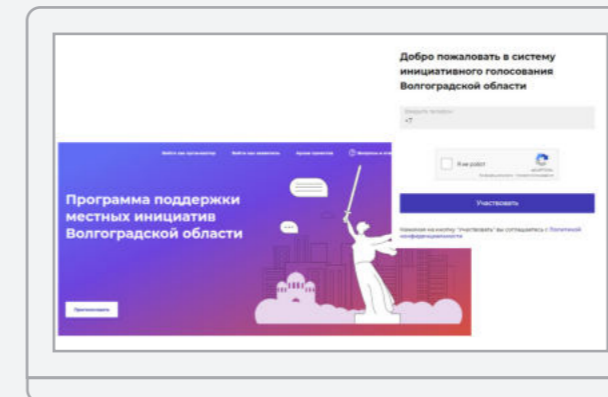
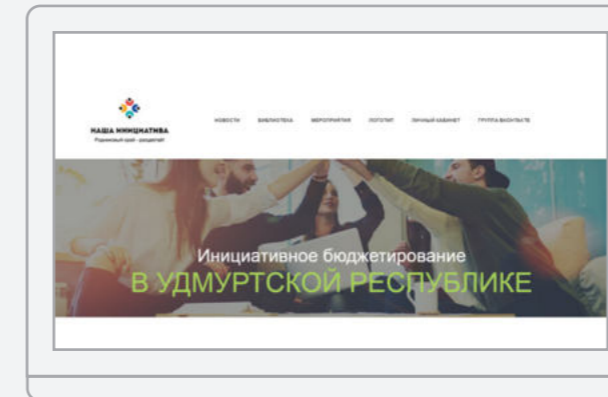
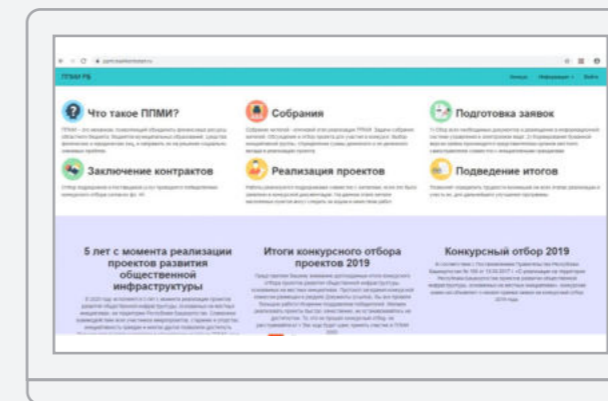
Когда в регионе развивают комплекс разных практик, интернет-портал может стать единой точкой входа и позволить продвигать инициативное бюджетирование в целом. Такой подход выбрали в Сахалинской, Новгородской, Ярославской областях, Республике Карелия, ХМАО — Югра. И, наконец, сайт-визитка, самое простое решение, выполняющее исключительно информационные функции. Такой вариант более предпочтителен, чем полное отсутствие публичных ресурсов в интернет-среде.



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 год

При всем разнообразии представленных подходов в большинстве регионов информирование преимущественно осуществляется через официальные сайты финансовых или иных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию практик инициативного бюджетирования. Данная стратегия наименее выигрышна с точки зрения организации информационных кампаний и иных возможностей для продвижения. Примерами могут служить разделы инициативного бюджетирования на сайтах министерства территориального развития Пермского края, министерства финансов Вологодской области, министерства финансов Ульяновской области, портала социальных услуг Кировской области и др.

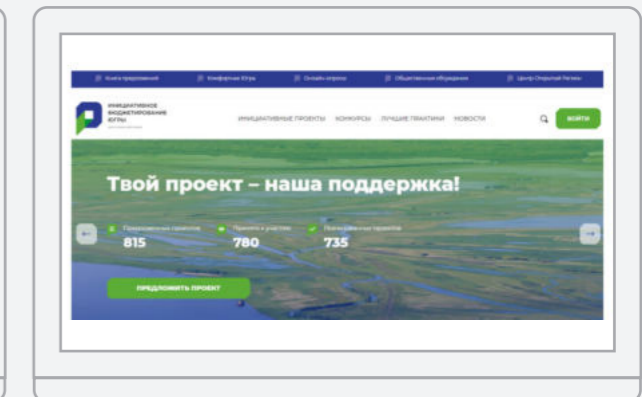
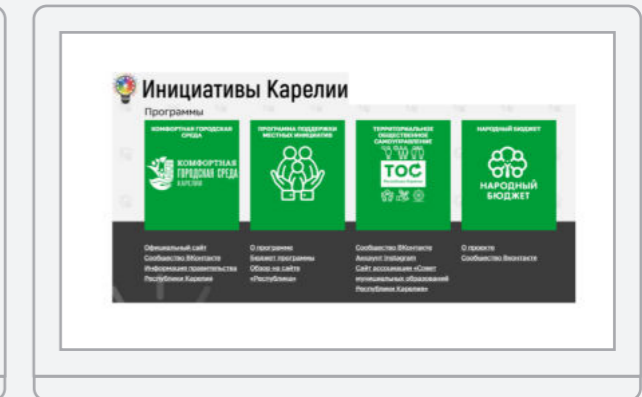
Порталы Республики Башкортостан, Удмуртской Республики и Волгоградской области



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 год

Все чаще у программ инициативного бюджетирования появляются уникальные названия и логотипы, используемые в публичном поле в целях информирования. В ряде случаев это профессиональные визуальные решения, применяемые для всех каналов коммуникации и продвижения. Такой подход требует разработки руководства для муниципалитетов по использованию фирменного стиля практики в публикациях, объявлениях, социальных сетях. Соответствующие документы разработаны в Красноярском, Алтайском краях, ХМАО – Югре. Для формирования единой стратегии позиционирования разных по методологии муниципальных практик ЯНАО применяется общая айдентика «Уютный Ямал».

Порталы Республики Карелия и ХМАО — ЮГРА





Наличие уникального названия и визуального образа практики инициативного бюджетирования помогает выделяться в информационном потоке и эффективнее ее рекламировать.

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ:
«ТВОЙ КУЗБАСС — ТВОЯ ИНИЦИАТИВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ:
ГУБЕРНАТОРСКИЙ ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ»

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ:
«ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

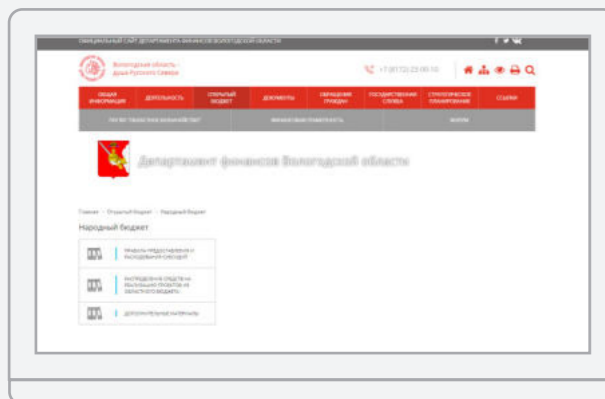
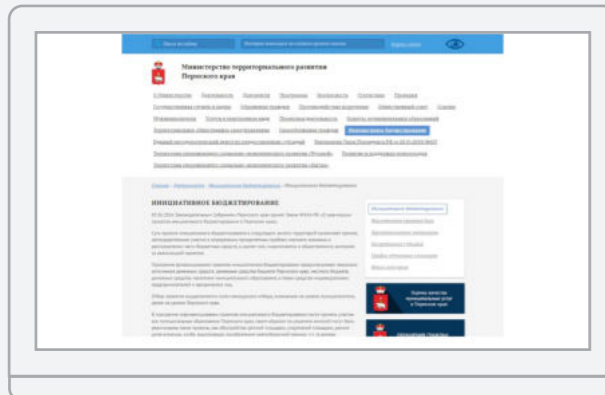
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ: «РЕШАЕМ ВМЕСТЕ!»

ЯНАО: «УЮТНЫЙ ЯМАЛ — СОЗДАЕМ ВМЕСТЕ!»

УДМУРТИЯ: «НАША ИНИЦИАТИВА»

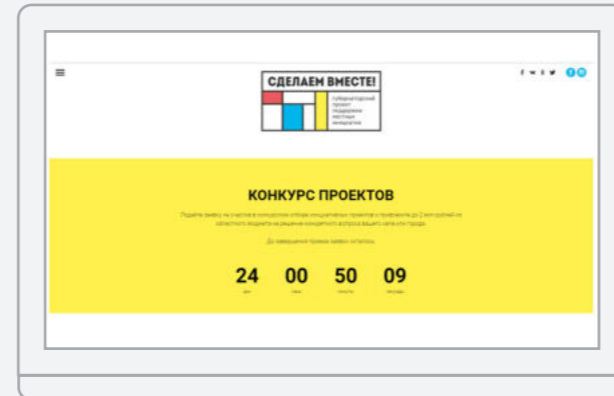
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ:
ГУБЕРНАТОРСКИЙ ПРОЕКТ ПОДДЕРЖКИ
МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ «СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ»

**Порталы Пермского края
и Вологодской области**



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 год

Портал Ростовской области



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 год

Частью информационной компании могут стать слоганы, транслирующие ценности практики инициативного бюджетирования и учитывающие ее региональный контекст. Как правило, такие призывы отлично мотивируют к участию и хорошо запоминаются.

- «Предлагай — поддержим! Не нужно ждать — давайте делать!» (Алтайский край).
- «Традиции совместных дел!» (Красноярский край).
- «Идеям петербуржцев — бюджетную поддержку! Измени город к лучшему! Этому району нужен новый герой!» (Санкт-Петербург).
- «Общая идея — реальные дела! Предлагайте, мы поддержим!» (Ставропольский край).
- «От слов — к совместным действиям!» (Самарская область).
- «Создаем вместе!» (ЯНАО).
- «Кто-то говорит — мы действуем!» (Республика Коми).
- «Родниковый край — расцветай!» (Удмуртская Республика).

На муниципальном уровне происходят те же процессы, но в меньших масштабах и с меньшими бюджетами на разработку сайтов и проведение полноценной информационной компании. Тем не менее некоторые практики муниципалитетов на равных конкурируют с региональными брендами инициативного бюджетирования в креативных разработках. Преимуществом муниципального уровня реализации инициативного бюджетирования является гибкость работы с местной повесткой и сообществами.

Хорошо зарекомендовала себя практика брендинга реализованных проектов инициативного бюджетирования. Такой способ «рекламы» не только прост, но зачастую ничего не стоит и зависит исключительно от креативности и желания. Равно как и наглядная агитация, которая может быть простой, самостоятельно изготовленной инициативной группой или полиграфического качества, разработанной в соответствии с общим стилем практики. Обе стратегии брендинга материалов и объектов хороши и активно применяются в регионах.

Логотипы региональных программ ИБ



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 год

Логотипы муниципальных программ ИБ



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 год



Лучшие практики инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации за 2020 год

Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях



3.1

Комплексный подход к развитию инициативного бюджетирования — Республика Карелия



НАСЕЛЕНИЕ:
614,1 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
180,5 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
280,0 МЛРД РУБ.¹

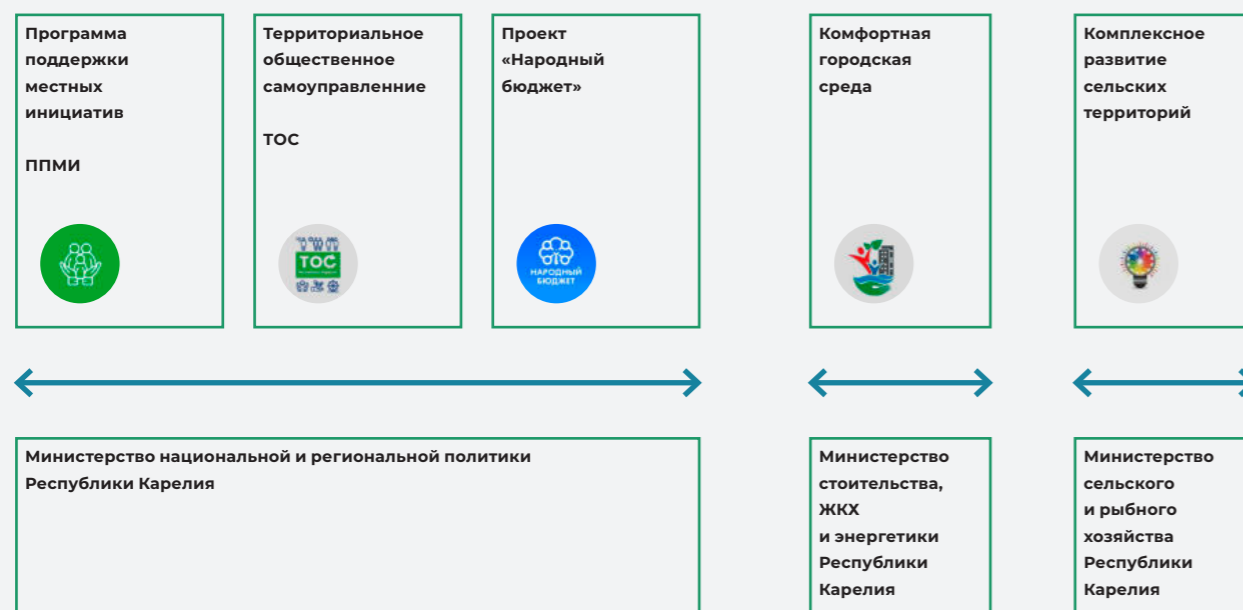
ОБЪЕМ РАСХОДОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
67,6 МЛРД РУБ.

В Республике Карелия инициативы граждан поддерживаются в рамках комплекса практик инициативного бюджетирования. Поддержка ТОС (с 2017 года) хорошо работает в небольших населенных пунктах и способна решить локальные проблемы жителей. Программа поддержки местных инициатив (с 2014 года) охватывает все населенные пункты и нацелена на решение более крупных проблем и задач. «Народный бюджет» (с 2021 года) предназначен для создания новых инфраструктурных объектов в крупных населенных пунктах. Также на территории республики реализуются мероприятия по формированию современной городской среды и комплексного благоустройства сельских территорий.

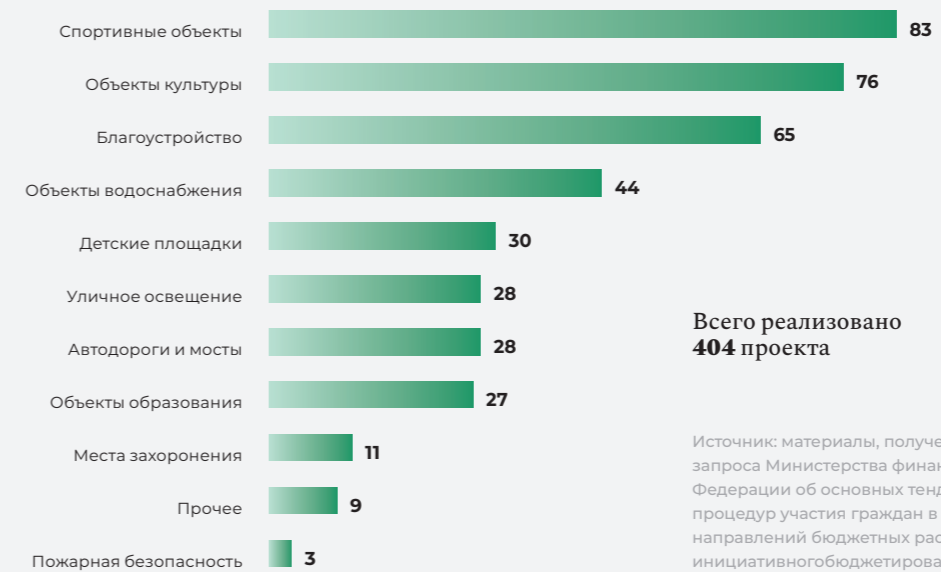
Программа поддержки местных инициатив развивалась поступательно. В первые годы в ППМИ участвовали только городские и сельские поселения, по мере появления финансовых ресурсов проект распространялся на другие уровни муниципальных образований. За семь лет бюджет программы вырос с 8 до 60 млн рублей и в настоящий момент охватывает всю территорию республики.

Стоимость полномасштабных проектов ППМИ находится в пределах от 200 тыс. рублей до 4 млн рублей. Чтобы предоставить возможность гражданам решать более серьезные проблемы, с 2017 года сумма республиканской субсидии на один проект была увеличена до 1 млн рублей (изначально выделялось до 0,5 млн рублей).

Государственная поддержка инициатив граждан в Республике Карелия



Направления государственной поддержки инициатив граждан в Республике Карелия



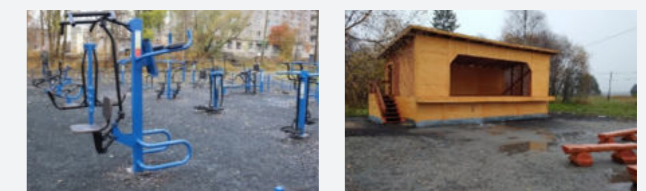
Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Условия участия в ППМИ для разных типов муниципальных образований, (%)

Тип муниципального образования	Минимальный уровень обязательного софинансирования		Максимальный объем средств из бюджета РК (не более 1 млн руб. на 1 проект)
	бюджет МО	вклад граждан и юридических лиц	
Городские округа	30	10	60
Муниципальные районы	20	5	75
Городские поселения	20	5	75
Сельские поселения	10	5	85

Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Проекты, реализованные в рамках ППМИ

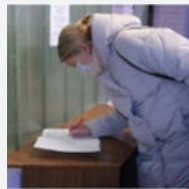


Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

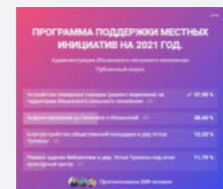
Всего в рамках ППМИ было реализовано 404 проекта на сумму более 366 млн рублей, из них 229 млн рублей составили средства республиканского бюджета, 89 млн рублей — вклад местных бюджетов и 48 млн рублей — средства жителей и спонсоров. В 2021 году к реализации планируются еще 74 проекта, на данные цели в бюджете республики предусмотрено 53,3 млн рублей.

Жителями республики наиболее востребованы проекты обустройства детских и спортивных площадок, благоустройства территории населенных пунктов, ремонта и реконструкции объектов культуры, проекты уличного освещения, организации водоснабжения, ремонта муниципальных дорог. Количество прямых и косвенных благополучателей проектов в 2020 году было оценено в 545 тысяч человек, что составило более 80% жителей республики.

Предварительные мероприятия по обсуждению проектов в ППМИ



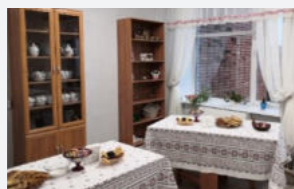
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Ольго-Васильевское»	400 (17%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	300 (12%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	200 (8%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	150 (6%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	100 (4%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	80 (3%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	60 (2%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	40 (1%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	20 (0,8%)
Муниципальное образование МОУ «Сельское поселение М.О. «Сельское»	10 (0,4%)



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Жители выдвигают, обсуждают и выбирают наиболее актуальные для населенного пункта проекты на собраниях. Преимуществом такой формы участия является возможность живого диалога как между органами власти и населением, так и между различными группами населения. Начиная с 2014 года состоялось более 400 собраний жителей. Ежегодно проводится более 60 собраний, в которых участвует около 9 тыс. человек. Рост уровня вовлечения обеспечивается предварительными мероприятиями по обсуждению проектов: опросы общественного мнения, публичные и подомовые собрания и встречи в формате небольших групп, суммарно собирающие до 70% взрослого населения участвующих муниципалитетов.

Примеры реализованных проектов ТОС



ТОС «Вдохновение»
Олонецкий национальный муниципальный район
Коткозерское сельское поселение
Проект «КАРЕЛЬСКАЯ ГОРНИЦА»
Стоимость проекта 206 651 руб.

Произведен косметический ремонт помещения в ДК Коткозерского сельского поселения, приобретены материалы для оформления интерьера горницы



ТОС «Onkulan hieru»
Олонецкий национальный муниципальный район
Мегрегское сельское поселение
Проект «ОБУСТРОЙСТВО ТРАССЫ КВАДРОКРОССА»
Стоимость проекта 536 335 руб.

Обустроена трасса квадроциклов для повышения качества профессионального мастерства участников квадроциклов, любителей мототехнических видов спорта

Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Примеры поощрения муниципальных образований и ТОС



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Начиная с 2020 года по решению конкурсной комиссии раз в пять лет 8% от общей суммы субсидии на проекты ППМИ пропорционально направляется на поощрение до десяти муниципальных образований, реализовавших в предыдущие годы наибольшее количество проектов. Финансовое поощрение муниципалитеты могут направить на благоустройство своих территорий. В 2020 году призовой фонд составил 5,6 млн рублей.

Система поддержки ТОС в Республике Карелия включает финансовую помощь вновь созданным ТОС; финансирование социально значимых проектов на конкурсной основе и конкурс «Лучшее ТОС». Бюджет данного направления с 2018 года увеличился с 3,4 млн рублей до 70 млн рублей в 2021 году.

Ежегодно каждый ТОС, зарегистрированный в республиканском реестре ТОС, может представить один социально-значимый проект. В финансировании проектов ТОС участвуют средства регионального бюджета (не более 90% от стоимости проекта и не более 0,5 млн рублей). Оставшаяся часть — средства органов ТОС, спонсоров. Муниципалитет также может по желанию поддержать проект ТОС, но его вклад необязателен. Все проекты реализуются администрациями муниципальных образований во взаимодействии с активистами ТОС. Определение проектов, направляемых на республиканский конкурс, осуществляется на общих собраниях членов ТОС. За три года в таких собраниях приняли участие более 20 тысяч человек.

Бюджет конкурса в 2020 году составил 28 млн рублей. Ранее бюджетная поддержка на реализацию одного проекта не могла превышать 300 тыс. рублей, но с 2020 года сумма увеличена до 500 тыс. рублей. За три года реализовано 180 инициатив ТОС на общую сумму около 58 млн рублей, из них средства бюджета Республики Карелия — 48,5 млн рублей, средства членов ТОС — 5,6 млн рублей, средства местных бюджетов — 2,4 млн рублей и средства спонсоров — 1,4 млн рублей. В 2021 году будут реализованы еще 205 проектов.

В типологии выделяются проекты организации благоустройства территории, электро- и водоснабжения, обеспечения первичных мер пожарной безопасности, повышения безопасности дорожного движения, сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия, создания условий организации досуга и массового отдыха жителей, обеспечения условий для развития физической культуры и массового спорта, ремонта общедомового имущества, обустройства дворовых территорий.

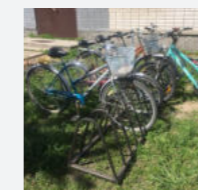
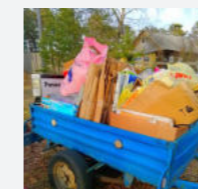
В рамках конкурса «Лучшее ТОС» по 16 различным показателям оценивается самостоятельная деятельность ТОС в течение года. По итогам конкурса определяются шесть победителей, которые получают денежное вознаграждение. Призовой фонд конкурса составляет 450 тыс. рублей. Победителей конкурса поздравляют в торжественной обстановке на республиканском форуме ТОС.

На момент старта данного направления в Карелии действовали 16 органов ТОС, Меры поддержки привели к увеличению количества органов ТОС. На 1 июня 2021 года в Республике Карелия зарегистрировано 348 ТОС, из них только три зарегистрированы в качестве юридического лица.

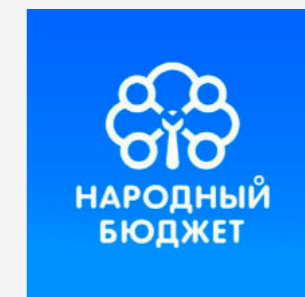
С 2019 года в республике проводится ежегодный форум ТОС, на котором обсуждаются итоги работы по поддержке ТОС, опыт деятельности наиболее успешных ТОС. С целью создания платформы для обмена опытом, приобретения новых знаний, повышения квалификации участников движения ТОС 24 апреля 2020 года зарегистрирована Ассоциация «Развитие ТОС в Республике Карелия».

Новым направлением в работе с инициативными гражданами является проект «Народный бюджет». В первый год республика выделила 300 млн рублей на его реализацию. Муниципальное образование может получить от 1,5 до 20 млн рублей в зависимости от численности жителей муниципального образования. Проект не предусматривает софинансирование со стороны граждан, проекты благоустройства финансируют региональные и муниципальные власти. Задача жителей — определить, что в первую очередь нужно построить или привести в порядок в своем населенном пункте.

Деятельность ТОС «Ласточка»



«Народный бюджет»



Логотип — это дерево, которое является объединением всех составляющих элементов. Галочка в центре и выходящие из нее ветки являются символом согласования (бюджета) и формирование идеи. Окружности или плоды дерева являются изображением реализованных направлений

Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.



Этапы реализации проекта «Народный бюджет»



- 1 Информирование жителей о начале приема инициативных предложений
- 2 Сбор и рассмотрение инициативных предложений общественной экспертной комиссией
- 3 проведение голосования среди жителей поселения по отбору проектов
- 4 Реализация проектов до конца 2021 года

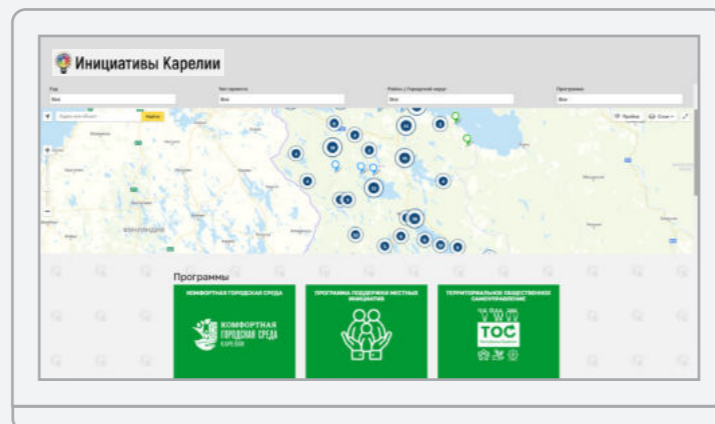
Все поступившие от жителей муниципальных образований инициативные предложения рассматриваются общественными экспертными комиссиями, в которые входят представители местной и республиканской исполнительной и законодательной власти, лидеры общественного мнения, активисты, местные депутаты. Проекты, получившие положительное экспертное заключение, допускаются до общественного голосования.

В 2020 году общественное голосование проходило в очно-заочном формате в 48 муниципальных образованиях, которые выиграли республиканский конкурс на право участия в проекте. Онлайн голосование было организовано на платформе электронного голосования «Инициативы Карелии». Очное голосование проходило на специально оборудованных участках. Всего в отборе данных проектов приняло участие почти 56 тыс. человек, которые определили 54 проекта, направленные на благоустройство и развитие общественной инфраструктуры муниципальных образований. Реализация проектов начнется в 2021 году.

По итогам 2020 года охват участия муниципальных образований в практиках инициативного бюджетирования составил более 20%. Вклад местных бюджетов в реализацию мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования и определяемых с учетом их мнения (путем проведения открытого голосования или конкурсного отбора), (на практике — инициативного бюджетирования) составил более 43 млн рублей.

В поддержку нового направления была развернута широкая информационная кампания. Для каждого из поселений-участников на телеканале ГТРК Карелия были подготовлены видеоролики об инициативных предложениях, частично их показы финансировались за счет выделенных средств бюджета республики. Также были задействованы возможности ТК «Сампо ТВ 360» и ИА «Столица на Онего», ИА: «КарелИнформ», ИА «Республика Карелия».

Для популяризации инициативного бюджетирования предназначен портал «Инициативы Карелии» (инициативы-карелии.рф). Развитие портала связано с разработкой системы управления для работы с проектами ППМИ и ТОС через личные кабинеты. Информационная и техническая поддержка осуществляется за счет средств Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Карелия».



Портал «Инициативы Карелии»

Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

3.2

Подход к финансированию проектов, многообразие тематических направлений — «Народный бюджет» Республики Коми



НАСЕЛЕНИЕ:
820,5 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
416,8 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
665,7 МЛРД РУБ.²

ОБЪЕМ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
94,5 МЛРД РУБ.

Портал «Активный регион Республика Коми» страница «Народный бюджет»



Источник: <https://signal.rkomi.ru/budzhel>

Проект инициативного бюджетирования «Народный бюджет» в Республики Коми, развивається с 2016 года и представляет собой практику реализации возможности участия жителей в решении вопросов местного значения.

Проекту дан старт с принятием Указа Главы Республики Коми от 13 мая 2016 г. № 66 «О проекте «Народный бюджет» в Республике Коми», определившим следующие направления реализации проекта:

- повышение эффективности бюджетных расходов за счет вовлечения населения в процессы принятия решений на местном уровне и усиления общественного контроля за действиями органов местного самоуправления;
- развитие потенциала органов местного самоуправления при активном участии населения, проживающего на территориях муниципальных образований в Республике Коми, в определении степени приоритетности проблем местного значения, в подготовке, реализации, контроле качества работ, выполняемых в рамках проекта «Народный бюджет».

Финансирование проекта осуществляется за счет средств бюджета Республики Коми путем субсидирования бюджетов муниципальных образований на реализацию народных проектов в рамках восьми государственных программ Республики Коми:

- 1 Государственная программа «Развитие культуры и туризма в Республике Коми» — народные проекты в сфере культуры, в сфере этнокультурного развития народов;
- 2 Государственная программа «Развитие образования» — народные проекты в сфере образования, школьные проекты, отобранные в рамках пилотного проекта школьного инициативного бюджетирования «Народный бюджет в школе»;
- 3 Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие рыбохозяйственного комплекса в Республике Коми» — народные проекты в сфере агропромышленного комплекса;
- 4 Государственная программа «Развитие транспортной системы» — народные проекты в сфере дорожной деятельности;
- 5 Государственная программа «Содействие занятости населения» — народные проекты в сфере занятости населения;
- 6 Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта» — народные проекты в сфере физической культуры и спорта;
- 7 Государственная программа «Развитие экономики и промышленности» — народные проекты в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Коми;
- 8 Государственная программа «Развитие строительства, обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан» — народные проекты в сфере благоустройства, в сфере обустройства источников холодного водоснабжения.

Этапы реализации проекта «Народный бюджет»



Организатором конкурсного отбора народных проектов является Администрация Главы Республики Коми. Все поступившие от муниципалитетов заявки регистрируются, проверяются, и направляются в соответствующие тематике проектов органы исполнительной власти для получения «отраслевого заключения» и подготовки предварительного расчета суммы необходимой субсидии. Далее проекты поступают на рассмотрение в Межведомственную комиссию по отбору народных проектов. Такой подход позволяет аккумулировать существенные средства и реализовывать очень широкий спектр народных проектов — от предпринимательских до школьных инициатив. Только в сфере занятости населения за пять лет было реализовано 179 народных проектов, в процессе осуществления которых временно были трудоустроены 1000 безработных граждан.

Согласно Постановлению от 20 мая 2016 г. N 252 Правительства Республики Коми проект «Народный бюджет» реализуется в 6 этапов:

1 этап: назначение и проведение собраний граждан в муниципальных образованиях, подготовка сводных итоговых документов собраний граждан и реестров подписей, подтверждающих общественную значимость народного проекта; рассмотрение и утверждение перечня одобренных народных проектов органами местного самоуправления; направление перечней в Администрацию Главы Республики Коми;

2 этап: взаимодействие Администрации Главы Республики Коми с органами исполнительной власти Республики Коми по рассмотрению перечней, полученных от органов местного самоуправления; направление в Министерство финансов Республики Коми ходатайства о необходимых объемах финансирования проекта «Народный бюджет»;

3 этап: проведение Администрацией Главы Республики Коми отбора народных проектов, соответствующих критериям, предъявляемым к проекту «Народный бюджет»;

4 этап: обеспечение органами исполнительной власти Республики Коми внесения изменений в соответствующие государственные программы Республики Коми с учетом установленных положений, в том числе в части правил предоставления из республиканского бюджета субсидий на реализацию народных проектов, прошедших отбор;

5 этап: реализация органами местного самоуправления народных проектов, прошедших отбор, совместно с населением;

6 этап: направление органами местного самоуправления в Администрацию Главы Республики Коми информации об исполнении народных проектов.

Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Ежегодно Проект дополняется различными новациями. С 2021 года реализация проектов осуществляется уже по 13 направлениям 10 государственных программ Республики Коми. Введение двух новых направлений — в сфере доступной среды и в сфере охраны окружающей среды — подтверждает актуальность инициативного бюджетирования как у соответствующих органов исполнительной власти республики и органов местного самоуправления, так и у граждан. В 2020 году всего гражданами было выдвинуто 988 проектных идей, 539 получили народную поддержку, и только 236 стали победителями отбора и были реализованы.

В 2019 году началось внедрение нового механизма отбора народных проектов на районном уровне в рамках действующего проекта «Народный бюджет». Пилотный проект «Бюджет и МЫ!» предусматривает формирование бюджетных комиссий из числа наиболее активных граждан поселений, входящих в состав муниципального района. Цель данного пилотного проекта — вовлечение граждан в отбор народных проектов на районном уровне, предлагаемых для конкурсного участия в проекте «Народный бюджет», а также в последующем контроле за ходом реализации народных проектов. Для этих целей разработана образовательная программа, включающая вопросы повышения финансовой и бюджетной грамотности граждан, развития лидерских качеств и умения работать и принимать решения в команде.

Новацией 2020 года стал запуск пилотного проекта школьного инициативного бюджетирования «Народный бюджет в школе», в котором организатором конкурсного отбора стало Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми. Цель проекта — выявление и поддержка проектной активности школьников 7-11 классов, направленной на сотрудничество обучающихся, педагогов и родителей с местным сообществом. В основном проекты школьников имеют общественно значимый характер и направлены на организацию событий, развитие детского, молодежного информационного пространства, добровольчества (волонтерства), пропаганду здорового образа жизни и спорта. Максимальная сумма финансирования одного школьного проекта до 90 тыс. рублей. В 2020 году в рамках пилота было реализовано 19 таких проектов.

Все новации Республики Коми, запущенные в 2019–2020 годах будут продолжены в 2021 году и масштабированы на большую территорию. Объем бюджетной поддержки народных проектов в 2021 году увеличен вдвое и составит 266,6 млн рублей.

3.3

Организация сопровождения процесса инициативного бюджетирования — проектный центр Ярославской области



НАСЕЛЕНИЕ:
1253,4 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
36,2 ТЫС. КВ. КМ.

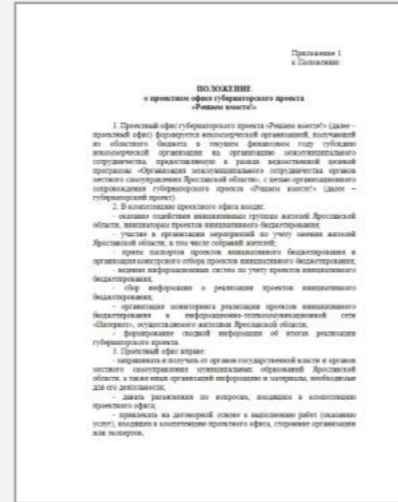
ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
560,6 МЛРД РУБ.³

ОБЪЕМ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
97,8 МЛРД РУБ.

Инициативное бюджетирование на территории Ярославской области развивается с 2017 года в форме губернаторского проекта «Решаем вместе!» в соответствии с Указом Губернатора Ярославской области N 50 от 20.02.2017 г.

За четыре года реализации проекта «Решаем вместе!» с участием граждан было отобрано 2 449 проекта. На их реализацию было выделено 4 млрд руб. бюджетных средств. В 2020 году общая стоимость 458 реализованных проектов составила 691,3 млн рублей, 21,2% этих средств были направлены из бюджета Ярославской области, 66,6% из федерального бюджета.

Проект «Решаем вместе!»



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Совет муниципальных образований Ярославской области



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

В 2020 году в рамках губернаторского проекта «Решаем вместе!» обеспечивалась бюджетная поддержка проектам граждан по трем направлениям:

- формирование современной городской среды: проекты по благоустройству дворовых и общественных территорий;
- поддержка местных инициатив: проекты, направленные на решение вопросов местного значения;
- школьные инициативные бюджетирования: проекты, направленные на вовлечение учащихся школ.

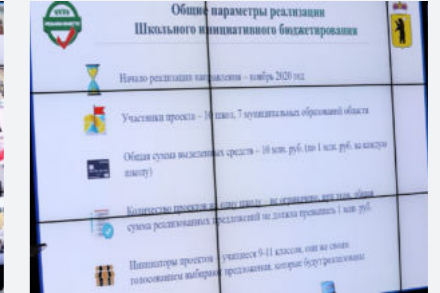
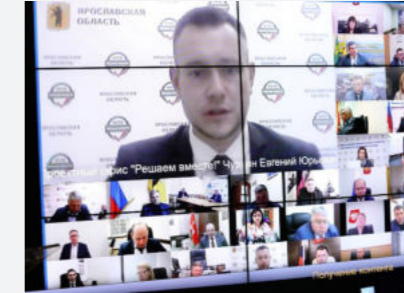
С 2021 года было добавлено направление «Приоритетные проекты», а бюджет проекта увеличен на 300 млн рублей. Старт «приоритетным проектам» дал губернатор Ярославской области 15 июня 2020 года в рамках кампании «Расширяем возможности проекта «Решаем вместе!». Все четыре направления реализуются в соответствии с нормами вышеуказанного Указа. Их отбор и реализация сопровождаются Проектным центром.

С первого года внедрения инициативного бюджетирования в Ярославской области было обеспечено его консалтинговое сопровождение. Положение о формировании проектного офиса губернаторского проекта «Решаем вместе!» было утверждено Приложением 1 к Указу № 50 от 20.02.2017 г. На первом этапе, с 2017 по 2019 гг. проектный офис функционировал в форме некоммерческой организации на базе ассоциации «Совет муниципальных образований Ярославской области». С 2020 года департаментом региональной политики и взаимодействия с органами местного самоуправления Ярославской области учреждено государственное казенное учреждение Ярославской области «Центр сопровождения проектов инициативного бюджетирования».

В штате проектного центра восемь специалистов. Штатное расписание центра включает: директора, заместителя директора, отдел сопровождения проектов инициативного бюджетирования в составе четырех человек, бухгалтера, помощника руководителя.

Первоочередной задачей консультантов является оказание содействия инициативным группам жителей Ярославской области, инициаторам проектов, и организация собраний и иных мероприятий по учету мнения жителей Ярославской области. Консультанты участвуют в собраниях жителей, встречах с инициативными группами, проверочных мероприятиях, приемке работ по проектам, организуют встречи жителей с исполнителями работ по проектам.

Образовательные мероприятия Ярославской области



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Процедуры, применявшиеся в рамках проекта «Решаем вместе!» в 2020 году

№	Применяемые процедуры для выдвижения и отбора проектов	Процедуры, ед.	Участники, чел.
1	Очные встречи и обсуждения граждан, в том числе выдвижение проектных идей инициативной группой граждан и голосование за проекты (участие жителей в собраниях, а также принятые решения отражаются в протоколе собраний)	454	25036
2	Выдвижение через органы территориального общественного самоуправления, в том числе собрания ТОС (участие жителей в собраниях, а также принятые решения отражаются в протоколе собраний)	4	345
3	Выдвижение проектных идей сельскими старостами (староста выступает в качестве инициатора проекта, что закреплено в паспорте и протоколе проекта)	20	1789
4	Подача проектных идей через общественные приемные и депутатов (проектные идеи обсуждаются на встречах депутатов с избирателями, производится видеозапись собрания, а также составляется протокол)	312	18168
5	В образовательных учреждениях, участвующих в реализации направления «Школьное инициативное бюджетирование», разработкой и обсуждением проектов занимаются органы ученического самоуправления	36	Нет данных

Источник: данные предоставлены Центром сопровождения проектов инициативного бюджетирования Ярославской области

Проект «Благоустройство парка»



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Помимо работы с инициативными группами граждан, проектный центр взаимодействует с представителями Общероссийского народного фронта, областной и муниципальными общественными палатами, муниципальным сообществом, подрядчиками, СМИ и экспертами. Проектный центр функционирует в режиме «единого окна» для жителей и представителей муниципальных образований.

Проектный центр активно вовлечен в федеральную повестку инициативного бюджетирования. На территориях Ярославской области проходят межрегиональные семинары и конференции по актуальным темам инициативного бюджетирования. Консультанты центра регулярно выступают на региональных и федеральных мероприятиях.

Задачей центра также является обучение представителей муниципальных образований, ответственных за реализацию проектов. Образовательные мероприятия проходят в двух форматах: учебно-методические семинары на базе Корпоративного университета Ярославской области и совещания в режиме видеоконференцсвязи.



Альбом лучших практик года

Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.



К числу других функций Проектного центра относятся:

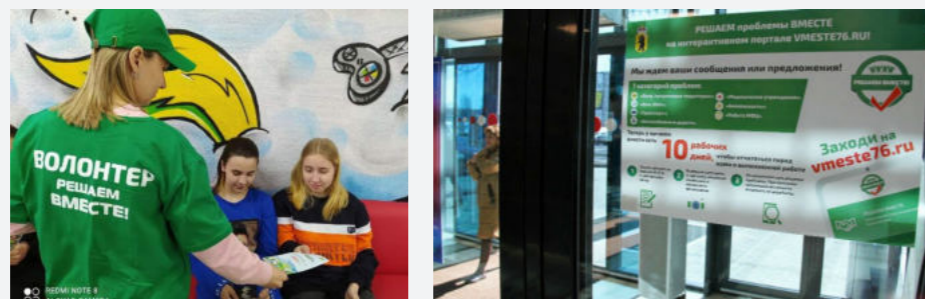
- прием паспортов проектов инициативного бюджетирования и организация конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования;
- ведение информационных систем по учету проектов инициативного бюджетирования, обеспечение функционирования интернет-сайта губернаторского проекта «Решаем вместе!»;
- сбор информации о реализации проектов инициативного бюджетирования;
- организация мониторинга реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе мониторинга обращений жителей Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- формирование сводной информации об итогах реализации губернаторского проекта;
- рассмотрение жалоб жителей по вопросам реализации проектов инициативного бюджетирования;
- внесение предложений по изменению региональной нормативно-правовой базы, регулирующей практики инициативного бюджетирования на территории субъекта.

Проектный офис губернаторского проекта «Решаем вместе!» является оператором раздела «Инициативное бюджетирование» региональной информационно-аналитической системы. Часть информации в системе отображается на сайте губернаторского проекта «Решаем вместе!» (<http://reshaem.vmeste76.ru/>) и доступна для жителей. Например, на карте отображаются все инициативные проекты по направлениям реализации начиная с 2017 года. Карта позволяет увидеть текущий статус проектов: «запланирован», «выполняется» или «выполнен». Ежегодно формируется «Альбом лучших практик года», где представлены примеры успешной реализации проектов, публикуются протоколы заседания межведомственной комиссии и текущие новости проекта. На сайте также доступна контактная информация проектного офиса и консультантов <http://reshaem.vmeste76.ru/proektnyy-ofis/>

Проект «Решаем вместе!» представлен в социальных сетях: [facebook.com/reshaemvmeste76](https://www.facebook.com/reshaemvmeste76) и vk.com/reshaemvmeste76

В 2020 году в рамках голосования жителей по новому направлению «Приоритетные проекты» проводилась масштабная рекламная кампания с целью привлечения внимания граждан к голосованию. На территории области были размещены десять информационных стендов с информацией о голосовании, а также были активно задействованы СМИ (газеты и ТВ-репортажи).

Рекламная кампания по направлению «Приоритетные проекты»



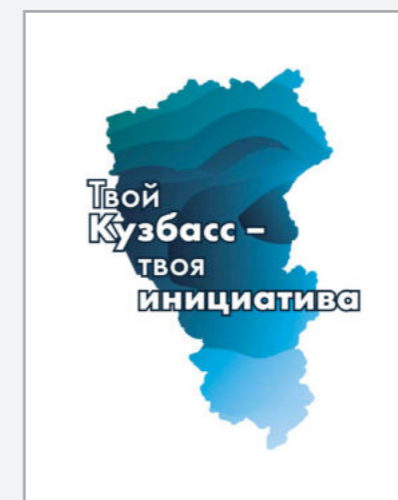
Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

3.4

Организация информационной поддержки развития инициативного бюджетирования — стратегия позиционирования проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива» в Кемеровской области

На протяжении трех лет, начиная с 2019 года в Кемеровской области- Кузбассе реализуется практика инициативного бюджетирования. Проект получил название «Твой Кузбасс — твоя инициатива», а его старт и сопровождающая информационная кампания проходили под слоганом «300 проектов инициативного бюджетирования к 300-летию Кузбасса».

Логотип проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива»



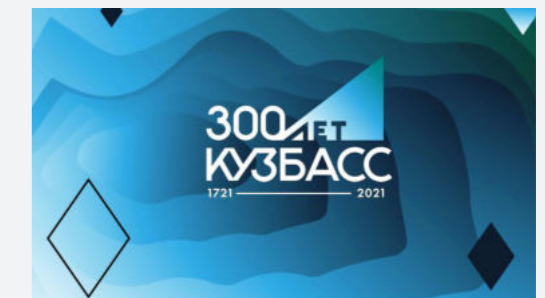
НАСЕЛЕНИЕ: 2658 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ: 95,7 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ: 1241,6 МЛРД РУБ.*

ОБЪЕМ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА: 293,3 МЛРД РУБ.

Айдентика юбилейных мероприятий к 300-летию образования Кузбасса



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Министерство финансов Кузбасса проявило интерес к внедрению инициативного бюджетирования осенью 2018 года, после информационного семинара, организованного в рамках федерального проекта по развитию инициативного бюджетирования. Сразу началась разработка нормативно-правовой базы. До конца года был принят закон Кемеровской области от 14.11.2018 N 90-ОЗ (ред. от 01.11.2020) «О реализации проектов инициативного бюджетирования в Кемеровской области — Кузбассе», закрепивший на постоянной основе новый механизм расходования бюджетных средств, а также разработаны необходимые правовые акты для организации конкурсного отбора. На реализацию проектов инициативного бюджетирования было предусмотрено финансирование в сумме 125 млн руб. ежегодно.

В 2018 году в регионе разрабатывался план юбилейных мероприятий к 300-летию образования Кузбасса. Губернатором региона было принято решение сделать инициативное бюджетирование частью юбилейной программы, и поставлена цель реализовать не менее 300 проектов инициативного бюджетирования к 2021 году.

Первый конкурсный отбор проектов «Твой Кузбасс — твоя инициатива» стартовал в марте 2019 года. Общий охват населения в реализации проектов в первый год составил 122 985 человек. Самыми активными муниципальными районами со 100% участием поселений стали Таштагольский район — 10 из 10 поселений и Промышленновский район — 11 из 11 поселений. Самый высокий показатель по охвату участия жителей от общей численности населения — 32,11% — зафиксирован в Прокопьевском городском округе. Возглавили рейтинг победителей представители Яйского муниципального района: 1 место — Бекетское сельское поселение, 2 место — Китатское сельское поселение, 3 место — Марьевское сельское поселение.

За период 2019-2021 гг. в конкурсе приняли участие все муниципальные образования Кемеровской области — Кузбасса, была подана 421 заявка, к реализации отобрано 390 проектов. Таким образом, поставленная организаторами цель в 300 проектов достигнута и перевыполнена.

Для запуска проекта была разработана айдентика — логотип и уникальное название «Твой Кузбасс — твоя инициатива». На протяжении трех лет все проекты инициативного бюджетирования позиционировались как часть юбилейной программы и сопровождалась элементами символики 300-летия Кузбасса.

Слайд презентации с символикой проекта



Проект реализован по программе «Твой Кузбасс – твоя инициатива» в 2020 году



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Процедуры, применявшиеся в рамках проекта «Решаем вместе!» в 2020 году

Наименование показателя	2019 г. (факт)	2020 г. (факт)	2021 г. (план)
Количество проектов - победителей	107	142	141
Количество благополучателей, человек / % населения региона	414 040 / 15%	916 606 / 34%	268 365 / 48%
Охват населения, человек / % населения региона	122 985 / 5%	254 619 / 10%	152 327 / 7% в условиях ограничительных мер 2020 года
Общая стоимость проектов, млн руб.	122,5	161,3	195,0
Доля средств граждан, %	3,3	4,15	3,70
Доля вклада организаций, юр. лиц., %	4,6	5,27	4,85
Доля местного бюджета, %	20,6	27,59	27,45
Доля областного бюджета, %	71,5	62,99	64,00

Источник: информация предоставлена Минфином Кемеровской области-Кузбасса

Обучающие мероприятия и методические рекомендации по реализации проектов



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Губернаторский прием по итогам 2019 года. Макет памятного знака «300-ый проект»

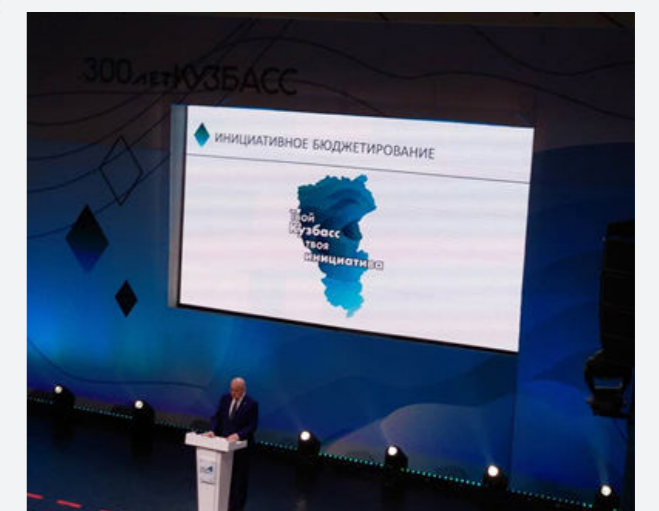


В едином визуальном коде оформлялись сопровождающие программу обучающие и информационные материалы, брендировались реализованные проекты, разрабатывались памятные знаки.

По итогам первого года реализации программы губернатором Кузбасса в здании областной администрации был организован торжественный прием для чествования участников проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива». На мероприятие были приглашены главы сельских и городских поселений, городов и районов, проекты которых вошли в число победителей конкурсного отбора. За активное участие в проекте были награждены 89 глав городских и сельских поселений:

- 3 главы поселений, занявших первые три места в рейтинге — получили благодарность губернатора Кузбасса с вручением целевой премии в размере 15 тысяч рублей каждому;
 - 28 глав поселений, получивших оценку за проект более 50 баллов — благодарность губернатора Кузбасса с вручением целевой премии в размере 10 тысяч рублей каждому;
 - 58 глав поселений, получивших оценку за проект менее 50 баллов — благодарность губернатора Кузбасса с вручением целевой премии в размере 5 тысяч рублей каждому.
- В рамках подготовки к празднованию 300-летия образования Кузбасса специально для губернаторского приема выявлены победители по следующим номинациям:
- «Комплексный подход к развитию инициативного бюджетирования в Кузбассе»;
 - «Лучшая поддержка муниципалитетом проектов инициативного бюджетирования в Кузбассе»;
 - «Самый активный участник конкурса проектов «Твой Кузбасс — твоя инициатива» среди муниципальных округов и городских округов»;
 - «Лучший старт проектов инициативного бюджетирования в Кузбассе»;
 - «Лучшая организация информационной поддержки проектов в Кузбассе».

Отчетная пресс-конференция к юбилею Кузбасса



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Мероприятия по выявлению мнения граждан



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Брендинг реализованных проектов

Губернатор активно вовлечен в информационную кампанию. В личных социальных сетях губернатора представлена оперативная информация о ходе внедрения и реализации проектов «Твой Кузбасс — твоя инициатива» и о торжественных мероприятиях открытия объектов. Каждые 100 дней в преддверии юбилея организовывались пресс-конференции губернатора, на которых он докладывал в том числе о промежуточных результатах проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива».

Информационной поддержкой проекта занимается пресс-служба Администрации региона. Регулярно выходят материалы в СМИ — печатных и электронных, а также сюжеты на региональных телеканалах. Общее информирование осуществляется на сайте Министерства финансов Кузбасса в разделе «Инициативное бюджетирование» <https://www.ofukem.ru/activity/initiative-budgeting/about-the-projects/> и через аккаунты проекта в социальных сетях.

Проект «Твой Кузбасс — твоя инициатива» доказал свою эффективность и будет продолжен с прежним объемом финансирования. В настоящий момент в регионе рассматривается возможность развертывания школьного инициативного бюджетирования.



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

3.5

Медиа сопровождение инициативного бюджетирования в социальных сетях — Красноярский край



НАСЕЛЕНИЕ:
2866 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
2366,8 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
2280,0 МЛРД РУБ.⁵

ОБЪЕМ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
288,3 МЛРД РУБ.

Программу поддержки местных инициатив в Красноярском крае с 2016 года сопровождает Проектный центр инициативного бюджетирования, образованный в составе государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Институт государственного и муниципального управления» при Правительстве Красноярского края (далее — Проектный центр). Одним из направлений деятельности Проектного центра является информационное сопровождение реализации программы.

С самого начала реализации ППМИ на территории Красноярского края Проектный центр осуществляет комплексное медиа-сопровождение: разработан и функционирует сайт программы, созданы группы в социальных сетях. Сопровождение сайта и групп в социальных сетях осуществляют сотрудники Института — консультанты проектного центра.

Одним из эффективно работающих каналов распространения информации в Красноярском крае стали социальные сети. Официальные группы Программы поддержки местных инициатив есть в Facebook, ВКонтакте, Одноклассниках, что позволяет увеличивать охват и расширить аудиторию. В 2020 году фокус внимания был направлен на сохранение и развитие связей между всеми субъектами, вовлеченными в инициативное бюджетирование в регионе, формирование сообщества, а также мотивацию для участия и реализации ППМИ на территориях.

Логотип ППМИ Красноярского края



QR-коды официальных социальных сетей программы поддержки местных инициатив



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Традиционно в социальных сетях освещаются все мероприятия в рамках сопровождения и реализации ППМИ:

- анонсирование;
- информирование о динамике процессов в ходе реализации программы;
- результаты и достижения как отдельных участников программы, так и в целом Красноярского края.

Поскольку «линейка» событий и мероприятий разнообразна, Проектным центром разрабатываются отдельные визуальные образы. Это позволяет визуально выделить нужную информацию, а также создать ощущение сопричастности, подчеркнуть концептуальное единство и целостность всех событий ППМИ.

Например:

Анонс вебинаров



Анонс выездных обучающих семинаров



Ход проведения некоторых мероприятий освещается практически в режиме реального времени путем публикации информации и материалов в социальных сетях, размещения совместных фото участников, использования хэштегов и т.п. Все это позволяет сформировать чувство вовлеченности и сопричастности как к локальным событиям/проектам, так и в целом — к региональной практике.

Публикация во время проведения командного квеста «157 проектов счастья»

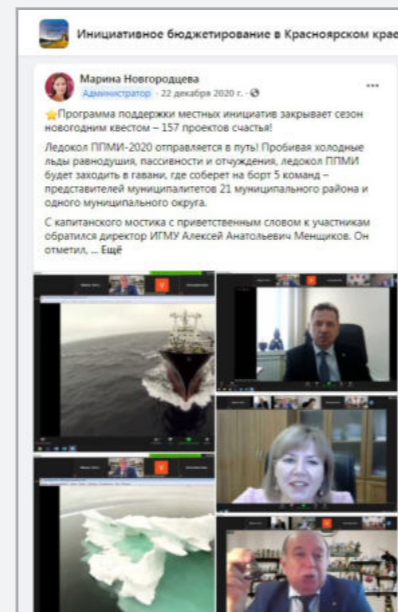
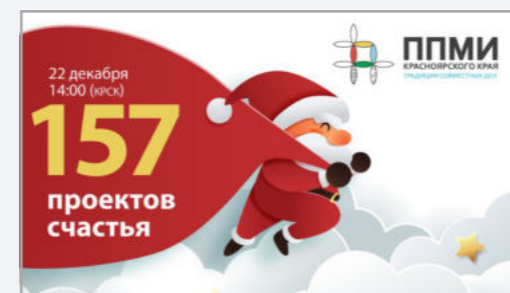


Фото с обучающего семинара



Анонс командного квеста (мероприятие по итогам реализации ППМИ-2020)



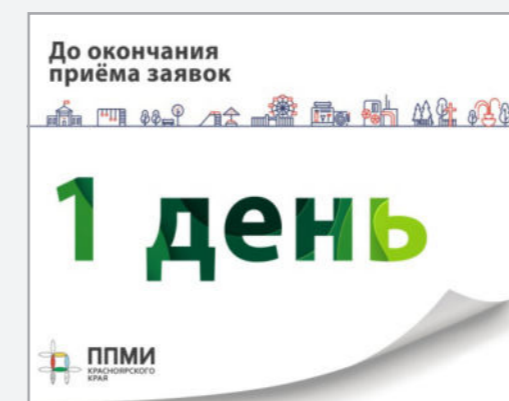
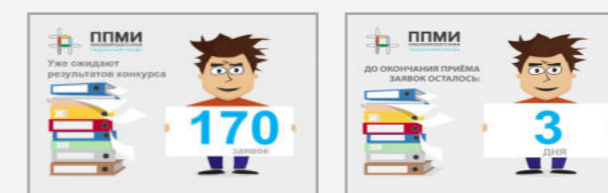
Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в сопределиении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Для оперативного отслеживания хода реализации проектов Проектный центр проводит еженедельный мониторинг, включающий сбор информации о результатах софинансирования, этапах заключения и исполнения контрактов, уровне готовности объектов и т.п. Результаты данного мониторинга применяются не только для оперативной оценки состояния реализации ППМИ в крае, но и для ее продвижения. Еженедельно результаты мониторинга публикуются в формате счетчика, с информацией о доле средств реализованных проектов под хэштегом #Мониторинг2020. Особое значение подобный формат имел в 2020 году, поскольку именно в разгар ограничительных мер стартовала кампания по реализации проектов. И публикация результатов мониторинга мотивировала участников программы, демонстрируя, в первую очередь, возможность полноценной реализации проектов, даже в условиях ограничений.

Карточка мониторинга ППМИ-2020



Информационные карточки-счетчики заявочной кампании



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в сопределиении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Стоит отметить, что особенностью позиционирования ППМИ Красноярского края являются логотип и слоган программы, собственный визуальный стиль материалов для продвижения. Ключевым элементом айдентики ППМИ в Красноярском крае стал персонаж ППМИ — Успех Бюджетов. Необходимо отметить, что несмотря на то, что за время реализации ППМИ в крае сформирован узнаваемый визуальный образ программы, он динамично меняется, из цикла в цикл. Это связано прежде всего с тем, что реализация программы из года в года требует динамики для сохранения и развития интереса участников.

Информационное сопровождение заявочной кампании также проходит в формате счетчиков: количества дней до окончания приема заявок, количества представленных заявок на конкурс.

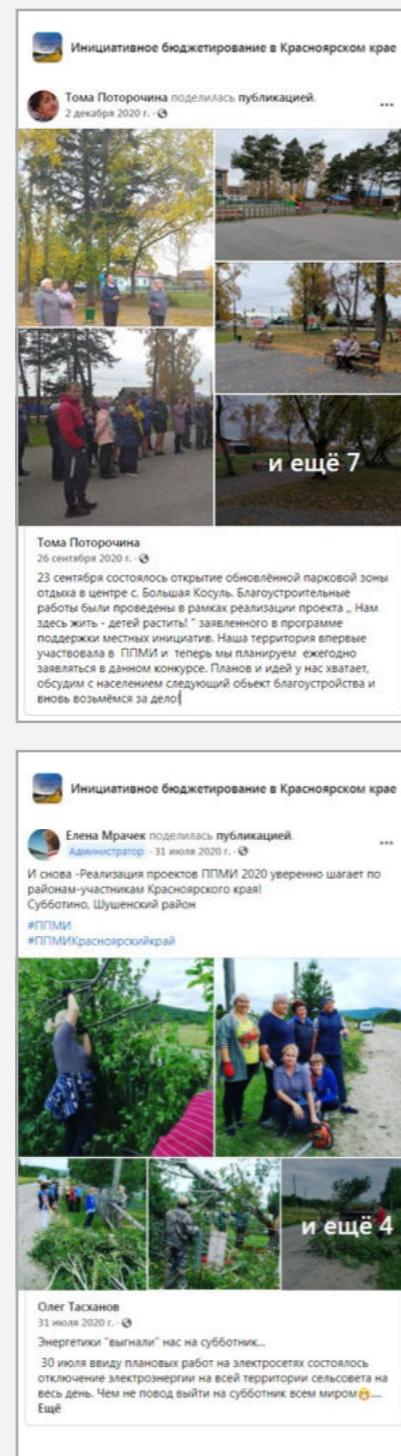
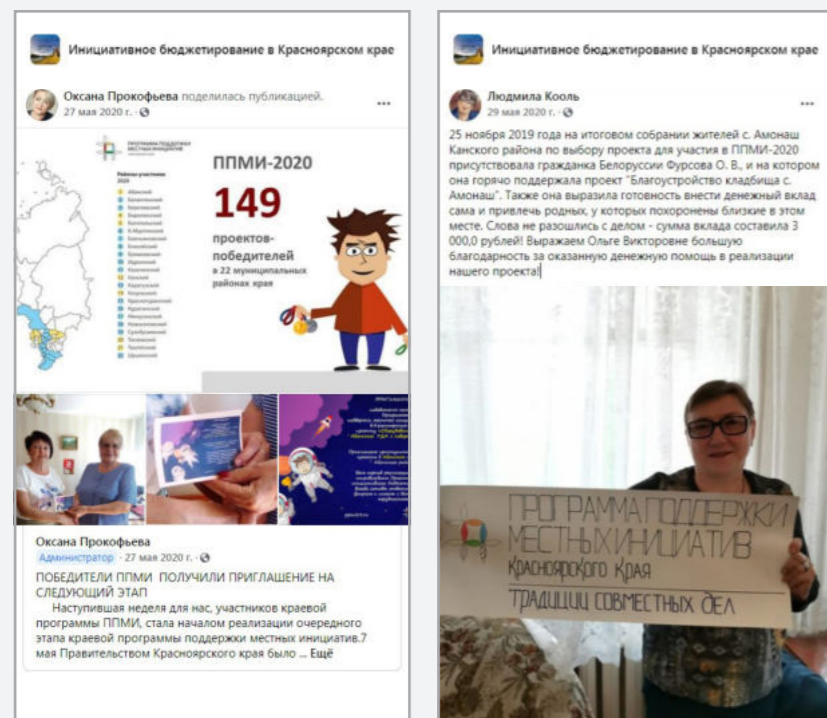
Ролик с Успехом Бюджетовым и миньонами



В 2020 году в завершении заявочной кампании — большой работы участников по подготовке и оформлению конкурсной документации, ее приема, в Проектном центре был смонтирован развлекательный ролик с Успехом Бюджетовым и «миньонами» (мультипликационные персонажи), целью которого было показать в нестандартной форме масштабность конкурсной кампании, подвести ее итоги и настроить участников на ожидание результатов конкурсного отбора.

Для обмена опытом среди участников программы и формирования профессионального сообщества консультанты Проектного центра активно работают с территориями в сфере трансляции их опыта в социальных сетях. К таким примерам можно отнести публикации о вручении бейджей членам инициативных групп, о проведении мероприятий необычного формата, о победе в конкурсе ППМИ и вручении приглашений к реализации проектов (разработаны Проектным центром), акциям по сбору финансирования и т.п. Кроме того, участники программы могут самостоятельно размещать в группах информацию о своих находках, опыте и успехе. Такое широкое освещение «с полей» позволяет показать реализацию программы с практической стороны, мотивировать и обучить остальных участников, вдохновить на новые свершения, рассказать истории о людях в ППМИ.

Примеры мотивирующих публикаций, освещающих мероприятия в муниципалитетах



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в сопределиении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Помимо этого, для позиционирования муниципалитетов, мотивации участников и выделения отдельных достижений все заявки, победившие в конкурсе, были проанализированы и на основании количественных и качественных показателей (количество участников собраний, участия всех территорий в районе, уникальные проекты (например, пожарные объекты), участие молодежи и т.п.) им присваивалась определенная категория «Самый» и создавалась отдельная карточка-рекорд. «Самые» проекты презентовались в социальных сетях под хештегом #САМЫЙППМИ2020. Всего в социальных группах были опубликованы сведения о 25 рекордах, отмеченных 33 карточками. Для участников ППМИ это стало своего рода победой, а в общей региональной картинке позволило позиционировать муниципалитеты через их историю в целом, предпосылки для рекордов ППМИ, традиции и т.п.

Для поддержания морального духа участников в условиях ограничений и внедрения новых форматов в медиа сопровождении в 2020 году была создана рубрика #ППМИ_идет_в_кино. Рубрика была представлена визуальными карточками, сделанными на основе кадров из советских фильмов. Карточки позволили создать положительный образ ППМИ, разъяснили базовые понятия, положения и действия в программе через знакомые образы героев фильмов.

Карточки #ППМИ_идет_в_кино (серия)



Информационные карточки #СамыйППМИ



Карточки #ППМИ_идет_в_кино

Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в сопределиении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.



Публикации и видео о работе консультантов



Пример самостоятельного видео, рассказывающего о проекте



Источник материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Формирование сообщества ППМИ невозможно без консультантов, поэтому наряду с информацией об участниках программы в поле информационного сопровождения вошла и внутренняя жизнь Проектного центра. В социальных сетях освещаются мероприятия по обсуждению программы, рабочие планерки, обучение — все это позволяет сблизить всех участников, причастных к реализации ППМИ, показать их работу и вовлеченность в процесс, что является необходимым в условиях эпидемиологических ограничений. Помимо публикаций в социальных сетях было создано видео, рассказывающее о работе консультанта непосредственно «в полях» (участие консультанта в собрании) на основе художественного фильма «Гараж».

3.6

Реализация инициативного бюджетирования в условиях ограничительных мер, вызванных пандемией — проект молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» в Удмуртской Республике



НАСЕЛЕНИЕ:
1501 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
42,1 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
631,1 МЛРД РУБ.⁶

ОБЪЕМ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
135,0 МЛРД РУБ.

Ключевое мероприятие «Атмосферы» задумывалась для проведения в формате трехдневной проектной сессии, в первый день молодые люди собираются в большом помещении, знакомятся, общаются. Планировалось организовать обучение тому, как сформулировать свою идею, как рассказать о ней и как поставить цель и задачи, как составить смету для проекта. Во второй день участники должны были определять идеи, образовывать команды и работать с членами муниципальной экспертной комиссии. В третий день планировалось продемонстрировать презентации проектов, провести голосование и определить победителей. Проекты, набравшие наибольшее количество голосов, получают до 300 тысяч рублей из республиканского бюджета и не менее 15% финансирования от стоимости проекта из бюджета муниципального образования, на территории которого будет реализован проект. Из республиканского бюджета на проекты в первый год было выделено 50 млн рублей.

Однако, в связи с вводом ограничений и запрета массовых мероприятий встал вопрос: быть ли «Атмосфере» в 2020 году? После коллективного обсуждения было принято решение о проведении конкурса молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» в цифровом формате. Конкурс 2020 года состоялся благодаря слаженной работе всех вовлеченных лиц: самих участников, кураторов, модераторов, членов муниципальных экспертных комиссий, администраций муниципальных образований, а также организаторов.

Одной из первых масштабных задач проекта стало проведение обучающей кампании для кураторов, модераторов и самих участников. С этой целью в феврале 2020 года во всех муниципальных образованиях Удмуртской Республики в уже знакомом участникам и подтвердившем свою эффективность формате — Управленческой школы инициативного бюджетирования — прошли обучающие мероприятия для органов местного самоуправления по внедрению «Атмосферы». Всего на территории республики было проведено 30 обучающих интенсивов в каждом муниципальном образовании (25 муниципальных районов, 5 городских округов). В результате участниками обучающих мероприятий стали более 1300 человек.

В ходе реализации на территории Удмуртской Республики проекта «Наша инициатива» было выявлено, что более трети проектных идей касались улучшения условий жизни молодежи. У молодежи есть свое мнение по поводу того, какие объекты должны появиться в городах и селах республики и какие там должны проходить события. В связи с этим в начале 2020 года в Правительстве республики был дан старт проекту молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера».

«Атмосфера» — это проект молодежного инициативного бюджетирования, целью которого является вовлечение молодежи от 14 до 25 в развитие территории, на которой они проживают. Фокус, который определили организаторы «Атмосферы», охватывал три типа проектов: значимое событие, общественное пространство и интернет-проект.

Первым этапом для участников стала регистрация на портале проекта. За все время проведения информационной кампании и регистрации, заявку на участие подали более 1500 человек. Далее все зарегистрированные участники получили письма с доступом к онлайн-платформе, предназначенной для разработки проектов. Вся работа проходит в форме квеста - кейс-турнира, то есть изначально участники не видят всех материалов и заданий, после того как они выполняют задание для них поэтапно открываются следующие. Вся работа команд сопровождается поддержкой, с участниками есть связь на платформе, они получают комментарии по результатам выполнения заданий, параллельно идет общение через мессенджеры для решения общих вопросов. Для более эффективного взаимодействия с молодежью, а также с целью их поддержки в онлайн-формате проведения мероприятия была разработана специальная дополнительная образовательная программа «Модернизация малых молодежных групп», которую прошли более 100 человек.

После того, как все шаги были выполнены, команды защищали проект онлайн. Перед проектными командами стояла задача рассказать о своем проекте другим участникам, заинтересовать их, вовлечь в свой проект. И это тоже отличает «Атмосферу» от других молодежных программ и конкурсов. Проектная команда защищает проект не перед экспертами, а выходит на диалог с другими командами. И нередко в ходе презентаций участники начинали обмениваться контактами, предлагать помощь и участие в своих проектах.

По итогам состоявшегося конкурса были отобраны 144 проекта-победителя. Среди них 57% составили «общественные пространства», 40% — «значимые события»; 3% — «интернет-проекты». Каждый проект уникален, даже на самые стандартные вещи у активной молодежи есть свой взгляд. Например, строительство спортивной площадки кажется самой обычной идеей, но в представленных проектах спортивное пространство было организовано со своим дизайнерским замыслом, причем часть из этих замыслов реализуется силами молодежи, они могут соорудить арт-объект или придать значимость месту, придумав его историю и зашифровав ее в QR-код, который каждый желающий сможет прочитать, наведя смартфон.

Также много интересных идей было предложено по направлению «значимые события». Большинство предложенных мероприятий являются не просто улучшенными версиями уже существующих событий, а принципиально новыми направлениями праздников и фестивалей.

В итоге появился не просто молодежный проект инициативного бюджетирования, а цифровой проект — «Цифровая «Атмосфера», что дало возможность на равных участвовать в проекте представителям молодежи, проживающим в труднодоступных районах республики. В задуманной ранее версии онлайн большинство участников не смогли бы приехать на мероприятие проекта.

Всего в 2020 году было проведено 30 кейс-турниров, в которых участвовали 264 команды, 74% участников — школьники. По результатам итогового опроса 73,1% респондентов в качестве главной цели своего участия указали, что проект «позволит развить новые компетенции и получить опыт». Формат интернет-защиты понравился 80,2% опрошенных.

3.7

Образовательная практика – «Школа местных инициатив» в Ставропольском крае



НАСЕЛЕНИЕ:
2803 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
66,2 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
715,5 МЛРД РУБ.⁷

ОБЪЕМ РАСХОДОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
140,4 МЛРД РУБ.

Развитие инициативного бюджетирования в Российской Федерации началось со Ставропольского края. В 2007 году в поселениях восточных районов края началась реализация Программы поддержки местных инициатив. За годы проведения апробации ее участниками стали 72 муниципальных образования края, расположенные на территориях Апанасенковского, Арзгирского, Курского, Левокумского, Нефтекумского, Степновского и Туркменского районов Ставропольского края.

Основные задачи программы направлены на:

- преодоление барьеров между местной властью и жителями населенных пунктов;
- создание условий для их конструктивного взаимодействия в реализации процессов местного самоуправления;
- снижение иждивенческих настроений жителей.

Программа поддержки местных инициатив за 14 лет ее реализации зарекомендовала себя не только как эффективный инструмент решения указанных задач, но и как механизм формирования долгосрочных эффектов развития местных сообществ.

Программа устанавливает комплекс мероприятий, способствующих развитию гражданского общества, созданию условий для повышения активности населения муниципальных образований края. Реализация мероприятий программы позволяет решить актуальные проблемы обеспечения территорий населенных пунктов муниципальных образований края объектами социальной и инженерной инфраструктуры, выбор которых осуществляется непосредственно местными жителями.

Вовлечение жителей в процесс выявления и решения конкретных проблем населенных пунктов муниципальных образований края обуславливает необходимость проведения информационной кампании и обучающих мероприятий практикам инициативного бюджетирования. Организатором этих мероприятий стал отдел инициативного бюджетирования государственного казенного учреждения дополнительного образования «Учебный центр министерства финансов Ставропольского края», выполняющий функции проектного центра инициативного бюджетирования.

Практика обучения представителей органов местного самоуправления в форме «Школы местных инициатив» стартовала вместе с программой и была призвана обеспечить эффективное взаимодействие краевых и местных органов власти. Занятия проходят онлайн, а также в формате выездных семинаров-совещаний. Обучающие мероприятия предваряют старт конкурсного отбора и сфокусированы на оказании методической поддержки всем муниципальным образованиям региона по подготовке и участию в конкурсном отборе, а также в вопросах реализации проектов.

В первый, самый ответственный год, когда к программе только присоединились новые территории, были проведены обучающие мероприятия в 13 муниципальных образованиях. В 2017 году на территории 7 муниципальных образований края были организованы семинары-совещания на тему «Реализация II и III этапов программы развития территорий муниципальных образований Ставропольского края, основанных на местных инициативах». Сотрудники местных администраций получили разъяснения относительно сроков заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по проектам, сроков предоставления отчетности об использовании субсидии и достижения целевых показателей, а также способов сбора внебюджетных источников финансирования проектов.

В 2018 году такой формат семинаров-совещаний охватил уже 29 муниципальных образований. Помимо представителей органов местного самоуправления в работе семинаров принимали участие представители инициативных групп граждан, представители общественных организаций, которых волновали вопросы процедур отбора проектов и правил участия в конкурсном отборе.

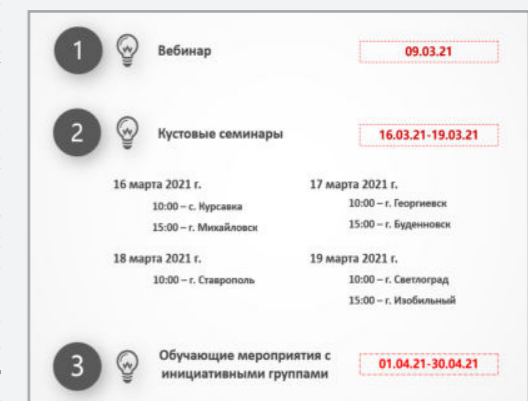
В 2019 году проектным центром было проведено 15 обучающих семинаров, охвативших все муниципальные образования Ставропольского края. В этот год особое внимание было уделено вопросам организации информационной кампании на местном уровне.

В 2020 году обучение в рамках «школы местных инициатив» проходило дистанционно в силу принятых ограничительных мер - состоялось 2 обучающих вебинара. Особое внимание было уделено работе органов местного самоуправления с населением в части выбора проектов для дальнейшего их участия в конкурсном отборе. В работе семинаров приняли участие кураторы реализации проектов в городских округах и муниципальных районах, главы администраций поселений, руководители территориальных отделов городских округов и иные представители органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края.

В 2021 году «Школа местных инициатив» проводилась в три этапа. На первом этапе был организован предварительный семинар, задачей которого было познакомить с основными подходами к проведению конкурсного отбора в 2021 году. На втором этапе состоялись семь семинаров-совещаний для представителей администраций муниципальных образований по вопросам участия граждан в реализации инициативных проектов и организации работы с жителями, предусмотренным изменениями в федеральном законодательстве и Законом Ставропольского края от 29 января 2021 г. № 1-кз «О развитии инициативного бюджетирования в Ставропольском крае». На третьем этапе были проведены обучающие мероприятия с инициативными группами, направленные на знакомство с процедурами реализации краевой программы поддержки местных инициатив и муниципальных практик, развиваемых в городских и муниципальных округах Ставропольского края.

К участию в «Школе местных инициатив» были приглашены жители муниципальных образований Ставропольского края, представители органов территориальных общественных самоуправлений, старосты сельских населенных пунктов и иные лица, определенные нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований Ставропольского края. Наравне со специалистами Учебного центра к участию в образовательных мероприятиях были вовлечены сотрудники Министерства финансов Ставропольского края. В 90 из 280 мероприятий принимали участие консультанты проектного центра.

Школа местных инициатив 2021



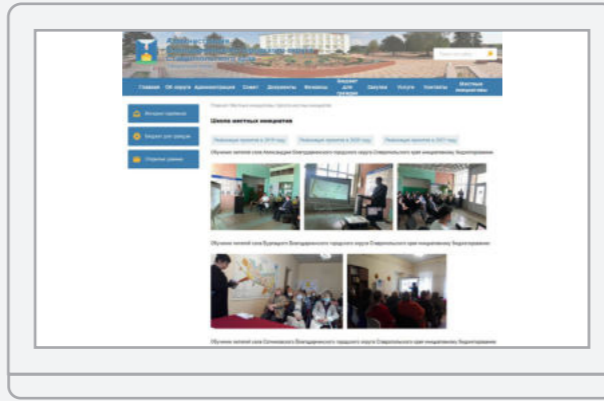
Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.



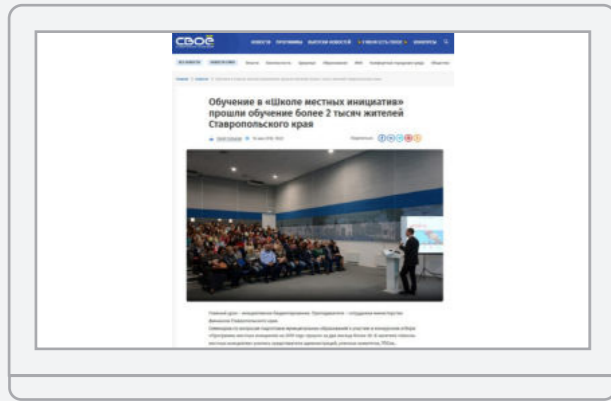
Обучающее мероприятие в поселке Новоульяновский



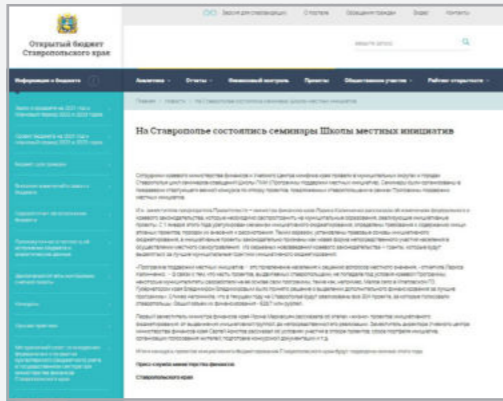
Отчет о проведенных мероприятиях в разделе «Местные инициативы» на сайте администрации Благодарненского городского округа



Сайт региональной телекомпании «СвоеТВ»



Пресс-релиз на сайте «Открытый бюджет Ставропольского края»



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в цопределении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Информирование жителей о проведении «Школы местных инициатив» и приглашение участников обеспечивают представители местных администраций. Для этих целей размещаются объявления на официальных сайтах органов местного самоуправления и в группах в социальных сетях, ведется работа в трудовых коллективах, на информационных стендах и в местах частого посещения людей (магазины, почта, отделения банка, социальные объекты).

Таким образом обучающие мероприятия «Школы местных инициатив» ежегодно охватывают порядка 2000 жителей края и 400 представителей органов местного самоуправления.

Отдельно стоит отметить работу Ставропольской региональной телекомпании «СвоеТВ» в формировании положительного отклика у жителей края о проводимых мероприятиях «Школы местных инициатив». В период проведения обучения журналисты регулярно рассказывают о занятиях в новостных блоках, а по завершению всего цикла обучения приглашают в студию телепроекта «Актуальное интервью» представителей Министерства финансов Ставропольского края или Проектного центра для подробного освещения прошедших обучающих мероприятий.

3.8

Практики школьного инициативного бюджетирования — г. Санкт-Петербург



НАСЕЛЕНИЕ:
5398,1 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
1,4 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
4193,5 МЛРД РУБ.⁸

ОБЪЕМ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
822,8 МЛРД РУБ.

В Санкт-Петербурге с 2019 года параллельно реализуются две практики школьного инициативного бюджетирования: Проект «Твой бюджет в школах» и проект «Перемена».

Проект «Твой бюджет в школах» — это комплекс мероприятий, направленных на вовлечение учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений, подведомственных администрациям районов Санкт-Петербурга, в процесс принятия бюджетных решений. К участию в проекте привлечены учащиеся из 28 школ Центрального района Санкт-Петербурга. Нормативно-правовое регулирование практики осуществляется на основе Государственной программы Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге» (подпрограмма 4 «Информационная деятельность исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и взаимодействие со средствами массовой информации», мероприятие 1.14 «Реализация мероприятий по вовлечению граждан в бюджетный процесс Санкт-Петербурга») и Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 № 452.

Администрированием практики занимается Комитет финансов Санкт-Петербурга, сопровождением — ведомственный проектный офис на базе Аналитического отдела Комитета финансов. В 2020 году из бюджета Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение проектов школьного ИБ выделено 30 млн рублей (по 3 млн рублей на каждый из десяти проектов-победителей).

В целях информирования и продвижения разработан и запущен сайт проекта «Твой бюджет в школах» <https://school.tvoymbudget.spb.ru/>, где представлена вся необходимая информация: этапы и школы-участники, состав экспертной комиссии, бюджет проекта, предложенные школьниками проекты (на всех этапах: от проектных инициатив, выбранных по результатам внутриклассных голосований, до финалистов). В разделе «Материалы» можно ознакомиться с дорожными картами по проектам, отчетами о реализации инициатив, положениями и регламентами. Сайт постоянно обновляется актуальными новостями по проекту, а также фотоотчетами о проведенных мероприятиях. Основными каналами распространения информации о реализации проекта «Твой бюджет в школах» стали городские СМИ, официальные ресурсы органов власти и социальные сети.

Проект «Твой бюджет в школах» ориентирован на учеников 9-11 классов и нацелен в первую очередь на повышение уровня финансовой грамотности школьников, а также формирование активной гражданской позиции. Школьники могут выдвигать идеи о том, как сделать образовательную среду лучше и комфортнее, предлагать свои проекты, участвовать в процессе принятия бюджетных решений.

Из популярных идей — модернизация школьного гардероба (замена вешалок на личные шкафчики), а также смена печатных учебников на электронные версии. Заботят школьников и вопросы экологии — популярные идеи по раздельному сбору мусора. Не обошлось без креатива — поступили предложения по организации школьной филармонии, фотостудии и студии звукозаписи, созданию медиацентра для занятий журналистикой, кибер-кружка, велнес-пространства и кинолаборатории. Всего старшеклассники выдвинули 115 проектных идей, реализованы были 10 проектов. В проекте приняли участие почти 7 000 учеников школ Центрального района Санкт-Петербурга.

На начальном этапе обсуждение ведется на собраниях в классах, где отбираются проектные идеи, которые далее представляются на школьном уровне. Администрация образовательного учреждения проводит экспертизу выдвинутых инициатив на соответствие условиям проекта. Проекты могут быть как одобрены, так и направлены на доработку в соответствии с предложениями экспертов. Авторам инициатив необходимо презентовать свои идеи одноклассникам и обеспечить поддержку со стороны других учащихся школы, так как от каждого образовательного учреждения может быть выдвинут только один проект. Организаторы предусмотрели два способа отбора лучшего инициативного проекта (на выбор школы): голосование членов Школьного совета или общешкольное голосование среди учащихся 9-11 классов.

Спортивный комплекс

Волонтерами, помогавшими школьникам работать над своими проектами, стали студенты Экономического университета. Особенно ценной поддержкой волонтеров была в составлении смет проектов с использованием таких информационных источников как сайты поставщиков и «ГОСзакупки». Благодаря совместной работе школьников и волонтеров удалось создать примерную модель нового спортивного комплекса и при этом учесть все пожелания учащихся.

Параллельно с проектом Комитета финансов в 2019-2020 годах по инициативе Администрации Петроградского района Санкт-Петербурга был реализован проект школьного инициативного бюджетирования «Перемена». Ответственным за его реализацию стала Администрация Петроградского района Санкт-Петербурга (отдел образования), а проектное сопровождение на общественных началах обеспечивал Европейский университет в Санкт-Петербурге. На финансовое обеспечение проектов 2019-2020 годов было выделено 3 млн руб.: на реализацию идеи, связанной со школой или ее территорией — 0,5 млн рублей, на реализацию идеи по улучшению района — 2,5 млн рублей (на 2021 год запланировано выделить 6 млн рублей). В социальных сетях информация о проекте размещена на ресурсе <https://vk.com/peremenaspb>.

Школьный проект инициативного бюджетирования «Перемена» базируется на методологии проекта «Твой бюджет», разработанной Европейским университетом в Санкт-Петербурге, и проекта «Неделя перемен», который осуществляют Гете-институт в Санкт-Петербурге и музейный фестиваль «Детские дни в Петербурге».

Для внедрения новой практики школа отбиралась на конкурсной основе. Девять учебных заведений Петроградского района изъявили желание участвовать, но заявка от коллектива и школьников школы №86 оказалась самой мотивированной. Участниками проекта стали десятиклассники школы, которым была предоставлена возможность выдвигать не только проекты развития школьной инфраструктуры, но и городской среды. Тьюторы — архитекторы, художники, дизайнеры, урбанисты — помогали школьникам проработать и визуализировать идеи, консультанты проекта «Твой бюджет» проводили лекции о полномочиях органов исполнительной власти, бюджетном процессе и федеральном законе от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а сотрудники администрации Петроградского района, при необходимости, корректировали финальные предложения, чтобы они могли быть реализованы в рамках полномочий района.

В отличие от практики «Твой бюджет в школах», где десять проектов-победителей были отобраны экспертной комиссией (которая заседала два дня, заслушав презентации по всем 26 проектам), в практик «Перемена» проекты-победители выбрали сами школьники: за внутренний проект на общешкольном голосовании (предварительно было проведено голосование в классах) голосовали учащиеся школы №86, за внешний проект для района — приглашенные на финальный тур представители всех школ Петроградского района.



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Из 11 первичных проектных идей, которые были выдвинуты и поддержаны участниками, в ходе конкурсных процедур для финансирования были отобраны две проектные заявки. На очных обсуждениях проектных идей присутствовало 220 человек, на процедурах конкурсного отбора проектных заявок (очное голосование в школе № 86) — 129 участников.

С сентября десятиклассники школы № 86 работали над проектами по изменению школы и района: анализировали проблемы, вместе с профессиональными архитекторами и художниками продумывали идеи, которые могут решить эти проблемы, слушали лекции о полномочиях исполнительной власти, о бюджете и государственных закупках, проводили социологические исследования и готовили презентации по представлению своих инициатив. Во время проектной недели десятиклассники пришли к выводу, что одна из очевидных проблем в школе — отсутствие внеучебных мест: ученикам негде пообщаться, доделать домашнее задание, порисовать, отдохнуть. Поэтому большая часть «школьных» инициатив была нацелена на создание таких пространств или на их обустройство.

7 октября 2020 года десятиклассники представили перед учащимися шесть инициатив, «меняющих» школу: благоустройство школьного двора, организация «зеленой» зоны отдыха, интерактивные экраны и откидные парты в коридорах, многофункциональная мебель «Тетрис», спортивная команда «Баск» и трансформация актового зала. С перевесом в один голос была одобрена инициатива трансформации актового зала. Авторы этой идеи предложили превратить небольшое помещение в зал с раздвижной модульной мебелью, проектором и кондиционером. В школе есть театральный кружок, который использует актовый зал для своих представлений, но актерам приходилось выходить на сцену не из-за кулис, которых не было, а заходить в дверь. Авторы проекта предложили оформить в актовом зале сцену — сделать кулисы и занавес, провести в помещении новое освещение, которое можно будет использовать во время постановок, затемнить окна, покрасить стены в черный и белый цвета. Также десятиклассники посчитали, что обновленный актовый зал может использоваться как место для встреч во внеурочное время. Заявленный бюджет инициативы составил 500 тысяч рублей.

К голосованию за проект, который должен быть реализован в районе были приглашены ученики всех школ Петроградского района. Первое место заняла инициатива по благоустройству набережной реки Карповки (большие гамаки для отдыха), заявленная стоимость — 1,8 млн рублей, что меньше «районного» бюджета проекта (2,5 млн рублей). Остатка как раз хватило на реализацию инициативы, занявшей второе место в голосовании: общественное пространство «Живой мессенджер», заявленная стоимость которого составила 700 тысяч рублей.

Реализация двух проектов инициативного бюджетирования для школьников в разных районах города — осознанный шаг. В Петроградском и Центральном районах будет проведен анализ обеих моделей и сформирован оптимальный вариант школьного инициативного бюджетирования.

3.9

Тематический фокус — поддержка проектов в сфере дополнительного образования для детей в рамках реализации программы инициативного бюджетирования Свердловской области



НАСЕЛЕНИЕ:
4311 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
194,3 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
2277,6 МЛРД РУБ.⁹

ОБЪЕМ РАСХОДОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
163,2 МЛРД РУБ.

Сфера дополнительного образования для детей относится к муниципальным полномочиям. Многие муниципалитеты не в состоянии полноценно поддерживать обучение юных художников, скульпторов, инженеров и музыкантов, композиторов и спортсменов. Проекты поддержки образовательных учреждений и дополнительного образования школьников все чаще попадают в число приоритетных и реализуются через программы инициативного бюджетирования. Отдельные регионы идут на разработку системных мер поддержки сферы дополнительного образования на основе инициативного бюджетирования.

Начиная с 2017 года через государственную программу Свердловской области «Совершенствование социально-экономической политики на территории Свердловской области до 2024 года», утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 25.12.2014 № 1209-ПП, в целях развития у детей творческих способностей и иных (например, спортивных), организации досуга детей выделяется субсидия для оснащения оборудованием, приобретения программных средств для муниципальных организаций дополнительного образования.

В Свердловской области, при выборе тематических направлений, которые будут софинансироваться из областного бюджета в рамках программы инициативного бюджетирования, было принято решение не включать направления, поддерживаемые в рамках других отраслевых госпрограмм, а сфокусировать ограниченные финансовые ресурсы на вопросах, в решении которых остро заинтересованы жители муниципальных образований, но при этом не попадающих в сферу приоритетов отраслевых министерств. Сфера дополнительного образования была выбрана в числе 3 возможных тематических направлений. Через программу инициативного бюджетирования Свердловской области также могут быть поддержаны проекты, направленные на обустройство общественных пространств, детских площадок, мест для занятия физкультурой и спортом; проекты развития и внедрение информационных технологий.

За 2017-2020 годы через механизм ИБ в сфере дополнительного образования детей было реализовано 39 проектов общей стоимостью 25,7 млн рублей. Проекты направлены на улучшение материально-технической базы учреждений дополнительного образования детей и молодежи, в том числе спортивных и музыкальных школ, детских центров развития, клубов по месту жительства и кружков. Это возможность увлечь, заинтересовать ребенка, оградить его от негативного влияния улицы и праздного времяпровождения. Около 30 тыс. детей и подростков пользуются результатами этих проектов.

Проект «Ледовая сказка». Самоцветская СОШ п. Курорт-Самоцвет



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

В 2020 году из 14 проектов-победителей 10 были направлены на поддержку дополнительного образования детей (2 проекта, которые были заявлены по другим направлениям программы ИБ, также решают вопросы досуга и дополнительного образования детей). Общая стоимость 10 проектов составила 5,4 млн рублей.

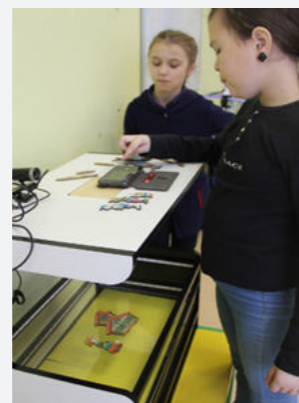
Проекты 2020 года решали задачи по оснащению оборудованием, инвентарем, спортивной формой учреждений спорта, в рамках остальных была оборудована научно-цифровая лаборатория и студия мультипликации, приобретены инструменты для музыкальной школы. В обсуждении проектов приняли участие около 14 тыс. человек, собственные средства в их реализацию вложили 2 400 человек. Результатами проектов будут пользоваться 1930 человек, из которых 1463 — дети.

Практика демонстрирует активную поддержку жителями проектов в сфере дополнительного образования, что выражается в том числе в объеме софинансирования, который превышает минимальные пороги (минимум 5% от стоимости проекта в городах, в селах — 1%). О востребованности тематики детского дополнительного образования говорит тот факт, что в 2021 году из 73 конкурсных заявок к сфере дополнительного образования детей относились 33 проекта.

Среди реализованных проектов 2020 года можно отметить опыт ряда муниципальных образований Свердловской области, активно участвующих в ИБ и регулярно поддерживающих проекты в сфере дополнительного образования.

Муниципальное образование Алапаевское участвует в реализации проектов ИБ с 2018 года. За три года участниками мероприятий ИБ стали жители 18 населенных пунктов из 71, в том числе 58 организаций и ИП. Всего за этот период было реализовано десять проектов (три проекта в 2019 году и семь проектов в 2020 году). Благополучателями проектов стали 19 228 человек.

Проект студии мультипликации МАОУ Аргинского городского округа «Центр дополнительного образования»



Проект «Научная цифровая лаборатория «Экспериментариум» в детском саду «Теремок», Асбестовский городской округ



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

В 2020 году в сфере дополнительного образования был реализован проект «Ледовая сказка» в Самоцветской СОШ п. Курорт-Самоцвет - было приобретено 20 пар коньков и бензиновый снегоборщик. В результате увеличилось количество детей, занимающихся физической культурой и спортом. Бесплатно используют коньки 40 детей, 100 детей и взрослых — жителей села. Это позволило реализовать новые формы дополнительного образования детей, проводить больше мероприятий: межпоселковых соревнований по хоккею, семейных спортивных праздников на свежем воздухе.

В Аргинском городском округе в 2020 году был реализован проект по оснащению оборудованием студии мультипликации в «Центре дополнительного образования». Проект позволил реализовать инновационную модель развивающей образовательной среды, обеспечивающей эффективность программ дополнительного образования. Для этих целей были приобретены: ноутбук, два съемочных стола с веб-камерами для работы в технике «перекладка», круглый стол-матрешка «Сиреневая анимация» для объемной мультипликации и документ-камера. Занятия рисованием и анимацией способствуют всестороннему развитию детей: развитию мелкой моторики, воображения, логики, креативности. На занятиях создаются игровые и проблемные ситуации, которые заставляют детей думать и творчески подходить к решению задач. Современные дети интересуются технологиями, им интересны гаджеты, а самодельная мультипликация как раз обеспечивает связь технологий и творчества, а также учит полезному использованию телефона, планшета, ноутбука в целях развития соответствующих навыков.

В Асбестовском городском округе в 2020 году был реализован проект «Научная цифровая лаборатория «Экспериментариум» в детском саду «Теремок» муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад «Теремок». Проект состоялся благодаря инициативе группы родителей и коллектива детского сада «Теремок». Для его реализации были привлечены средства инициативной группой (родители, педагоги) — 55,3 тыс. рублей, местный бизнес вложил 86,9 тыс. рублей, вклад местного бюджета составил 351,6 тыс. рублей, субсидия областного бюджета — 296,2 тыс. рублей. Это позволило закупить современное инновационное оборудование в состав которого входят: цифровые лаборатории «Наураша», «Цифровая STEAM лаборатория», ноутбуки, детские и взрослые микроскопы с вебкамерой, наборы для опытов с микроскопом, набор для совместной проектной деятельности «Современный город».

В результате был создан мобильный образовательный центр, на базе которого можно в интересной, познавательной форме с использованием новейших интерактивных технологий проводить экспериментальную и исследовательскую работу. Использование в образовательном процессе научно цифровой лаборатории «Экспериментариум» позволит дошкольникам в игровой форме познать азы мира физики, химии, биологии, инженерных технологий, математики и искусства, и в дальнейшем применять эти знания в школе. Прямыми благополучателями проекта стали 1025 человек, а именно 240 воспитанников и 33 педагога МАДОУ «Детский сад «Теремок», 67 педагогов и 685 воспитанников дошкольных образовательных организаций Асбестовского городского округа.

Для муниципалитетов главным эффектом внедрения ИБ является объединение усилий бизнеса и местной власти для улучшения качества жизни в сельской местности, для населения — оперативное решение насущных вопросов. Граждане заметно активнее стали выдвигать проекты инициативного бюджетирования, увеличивается число жителей, принимающих участие в обсуждении проектов и желающих финансово участвовать в их реализации. Используемые форматы обсуждения и выбора проектов определяются непосредственно муниципалитетами. Это могут быть очные собрания инициативных групп и граждан, анкетные опросы граждан, онлайн голосования в сети «Интернет» и мессенджерах.

При этом все проекты соответствуют направлениям стратегий социально-экономического развития муниципальных образований: инициативные проекты обсуждались на муниципальных Советах стратегического развития (экспертные группы которых формируются из представителей власти, бизнес-сообщества, науки, средств массовой информации и общественности, в том числе граждан), что подтверждено протоколами этих заседаний, которые включаются в заявки.

Также важно то, что результатами проектов граждане пользуются бесплатно, в том числе дети из малообеспеченных семей. Таким образом, обеспечивается социальное равенство в получении бесплатного дополнительного образования и возможность бесплатно пользоваться оборудованием детских и спортивных площадок, кортов, кружков, студий и детских центров развития. Бюджетные средства, деньги социально-ответственного бизнеса, родителей либо иных жителей, оказывают поддержку «незащищенной» категории детей.



3.10

Поддержка развития инициативного бюджетирования на муниципальном уровне – Ханты-Мансийский автономный округ - Югра



НАСЕЛЕНИЕ:
1675 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
534,8 ТЫС. КВ. КМ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
4447,5 МЛРД РУБ.¹⁰

ОБЪЕМ РАСХОДОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
272,9 МЛРД РУБ.

Система поддержки развития инициативного бюджетирования в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа — Югра начала складываться с 2017 года. Составляющими региональной поддержки являются: разработка нормативно-правовой базы для реализации ИБ, проектное сопровождение, образовательные программы, информационная кампания в поддержку ИБ, включающая разработку и проведение информационной кампании, поддержку сайта и аккаунтов в социальных сетях. В целях поощрения городских округов и муниципальных районов за развитие практик инициативного бюджетирования в соответствии с Законом автономного округа Правительством Югры в 2019–2020 годах предоставлялись дотации в размере 100 млн рублей ежегодно.

В 2020 году на территории ХМАО-Югры развивалось 46 практик муниципального уровня (в 2019 — 32 практики). Ежегодно увеличивается число проектов: в 2018 году было реализовано 165 проектов, в 2019 году — 199 проектов. В 2020 году финансовую поддержку получили 218 проектов. Реализация проектов осуществляется за счет средств бюджетов муниципальных образований, юридического лиц и индивидуальных предпринимателей, а также нефинансового вклада. Общая стоимость проектов 2020 года составила 334 млн рублей, удельный вес софинансирования - 23,4 %.

Муниципальными образованиями используются различные варианты отбора заявок на конкурсы инициативных проектов, создаются коллегиальные органы, муниципальные комиссии по оценке заявок, поданных инициативными гражданами. В состав коллегиальных органов входят представители общественных организаций, учебных заведений, Молодежных палат, Общественных советов. Чаще всего муниципалитетами используется независимая оценка проектов на основе заданных критериев. В число критериев отбора включаются онлайн голосования на официальных сайтах органов местного самоуправления, других интернет-площадках, очное голосование на собраниях в сельских поселениях.

Например, практику Пыть-Яха отличает комплексный механизм отбора проектов, информационное сопровождение и широкая консультативная поддержка. Проект «Топиарный парк «Ноев ковчег», предполагающий установку топиариев на городской площади, оказался востребован не только жителями Пыть-Яха, и к сбору средств подключились жители нескольких городов Югры. Широкую поддержку проекту оказало предпринимательское сообщество региона.

В целях реализации идей граждан в 2020 году в Сургуте был сделан акцент на молодежное инициативное бюджетирование - из семи поддержанных проектов четыре направлены на развитие детей, подростков и молодежи: благоустройство футбольных полей и проект по созданию «Фристайл-парка» со спортивными площадками, зонами для общения, творчества и отдыха.

Топиарный парк «Ноев ковчег», город Пыть-Ях



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Сургутский район стимулирует участие молодежи в разработке проектов инициативного бюджетирования. Проект «Люди R» охватывает 13 из 26 поселений района. Инициатором стала группа молодых людей от 14 до 30 лет, заинтересованных в развитии компетенций, связанных с медиа пространством, являющихся активистами медиаотряда при муниципальном автономном учреждении «Районный молодежный центр». Молодежный медиапроект «Люди R» направлен на формирование у молодежи Сургутского района базовых навыков в области SMM, PR, журналистики, необходимых для качественного производства медийного продукта в сети. В рамках проекта «Люди R» были организованы лекции по теме медиа, включающие формат тренингов и вебинаров, дискуссий на заданные темы и выполнение практических заданий для участников.

В Урае в целях развития практик инициативного бюджетирования проходит акция «100 предложений в Народный бюджет», итоги которой подводятся на общегородском форуме, где граждане и предприниматели совместно обсуждают и объединяют лучшие практики для выработки стратегии и реализации конкретных проектов по благоустройству города. В 2020 году отбор инициативных проектов был проведен с использованием возможностей функционала региональной информационной системы управления проектами. Город Урай — лидер среди муниципалитетов Югры по привлечению средств из внебюджетных источников. Всего на проекты 2020 года было привлечено софинансирование со стороны юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в объеме 57% от общей стоимости инициативных проектов.

В Кондинском районе проводят встречи с населением, создают группы в мессенджерах для обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению.

Особенностью реализации ИБ в Нижневартовске является двухэтапный конкурсный отбор заявок. Проводится широкая информационная кампания для повышения узнаваемости проектов инициативного бюджетирования. Важным элементом информационной стратегии являются встречи, проводимые на регулярной основе специалистами администрации города с населением по разъяснению особенностей практики инициативного бюджетирования. В результате информационной кампании возросла активность не только взрослого населения города, но и молодежи. Из двенадцати проектов, реализованных в Нижневартовске, восемь — затрагивали интересы детей, подростков и молодежи: ремонт и оснащение учреждений образования, подросткового (молодежного) клуба, модернизация залов в спортивных сооружениях СОК «Олимпия» и «Самотлор», что позволяет организовать досуг детей и подростков в свободное от учебы время через включение их в спортивную, социально-ориентированную деятельность.

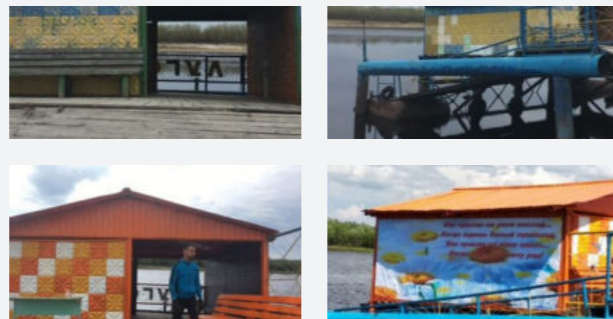
Важным и эффективным шагом в развитии практики в Ханты-Мансийске стало создание краудсорсинговой площадки «Мы вместе!», на которой осуществляются общественные обсуждения проектов ИБ. Инициаторами проектов выступают люди старшего возраста, реализуя совместно с муниципальным образованием следующие проекты: интернет-серфинг для граждан 55 и старше, Фестиваль любительской и спортивной рыбалки «Клевый берег», «Теплая автобусная остановка».

В структуре автономного учреждения «Открытый регион» с 2019 года действует Центр инициативного бюджетирования Югры. Цели Центра: координация деятельности по внедрению механизмов инициативного бюджетирования; мониторинг реализации проектов; информационное сопровождение проектов и механизмов их реализации; содействие организации обмена опытом применения инициативного бюджетирования; организация и проведение мероприятий, направленных на обучение представителей органов местного самоуправления и инициативных граждан по вопросам инициативного бюджетирования.

Центр для размещения бездомных животных «Переправа», город Сургут



Проект благоустройства причала «Оранжевое лето», Кондинский район, городское поселение Луговой; проект был отмечен сертификатом участника IV Конкурса проектов ИБ



Центр реализует обширную обучающую программу для жителей городов и районов, организованы курсы повышения квалификации. В 2020 году состоялось пять онлайн-модулей по теме «Инициативные проекты — инструмент вовлечения граждан в управление государственными финансами». Обучение прошли 259 специалистов органов местного самоуправления и более 200 инициативных граждан. Образовательные мероприятия проводятся в рамках ежегодного Форума «Гражданские инициативы регионов 60-й параллели».

Информационная система управления проектами инициативного бюджетирования автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.isib.myopenugra.ru предназначена для структурированного информационно-методологического сопровождения инициативного бюджетирования. Система включает в себя: банк проектов ИБ, тематическую новостную ленту, информационно-методологический кабинет, систему онлайн голосований, сведения о проводимых тематических мероприятиях, образовательных курсах. Информационная система обеспечивает техническую возможность коммуникации между населением и органами власти, решать вопросы по формированию нормативно-методической базы на общих принципах и подходах, сопровождать реализацию проектов на всех этапах.

Молодежный медиа-проект «Люди R», Сургутский район



Модернизация элементов ландшафтной планировки Восточного планировочного района, город Нижневартовск



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Проект «Интернет-серфинг для граждан 55 и старше», город Ханты-Мансийск

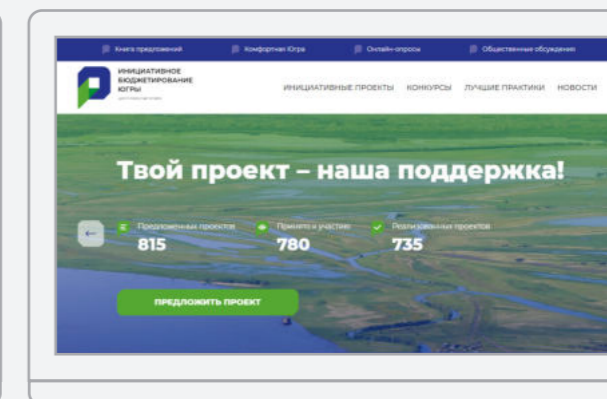
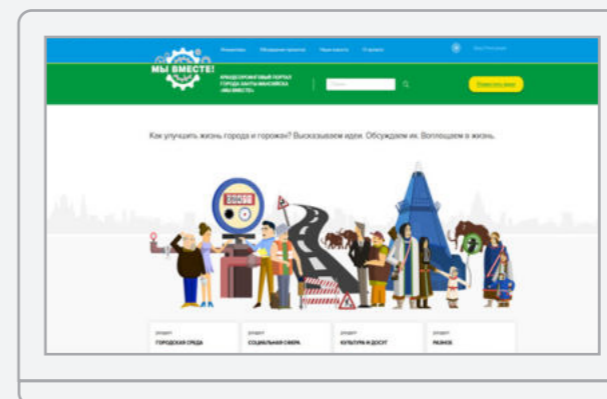


Краудсорсинговая площадка «Мы вместе!», город Ханты-Мансийск



Перспективы развития инициативного бюджетирования в ХМАО-Югре связаны с проведением региональных конкурсов инициативных проектов. В 2020 году 29-ти населенным пунктам из бюджета автономного округа были предоставлены субсидии в объеме 19,7 млн рублей на содействие местному самоуправлению в развитии исторических и иных местных традиций на софинансирование проектов, отобранных на условиях инициативного бюджетирования. В первом квартале 2021 года с участием ресурсов информационной системы Центром инициативного бюджетирования Югры проведен первый региональный конкурс, на который было выдвинуто 100 инициативных проектов из всех муниципальных образований Югры. На портале <https://isib.myopenugra.ru/> при проведении онлайн-голосования за проекты жители отдали более 108 тыс. голосов. По итогам конкурса поддержку из регионального бюджета получит 81 проект на территории 15 городов и 41 поселения.

Информационная система управления проектами инициативного бюджетирования ХМАО-Югры <https://isib.myopenugra.ru/>



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

3.11

Муниципальная практика — проект «Твой бюджет» г. Тюмень



НАСЕЛЕНИЕ:
807,271 ТЫС. ЧЕЛ.

ТЕРРИТОРИЯ:
698 ТЫС. КВ. КМ.

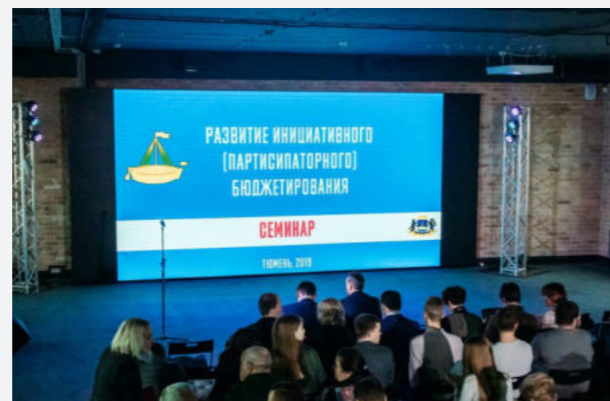
ОБЪЕМ РАСХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА:
34,6 МЛРД РУБ.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:
125,9 МЛРД РУБ. ¹⁾

Логотип «Твой бюджет»



Семинар с участием сотрудников Всемирного банка по вопросам развития инициативного (партиципаторного) бюджетирования



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

В столице Тюменской области на протяжении многих лет осуществляется вовлечение горожан в систему муниципального управления. Обсуждение выдвинутых горожанами проектов проходит на интернет-ресурсах «Твоя Тюмень», «Я решаю!», где рассматриваются предложения и городские вопросы, волнующие жителей Тюмени. На портале «Тюмень — наш дом» жителей города информируют о реализуемых программах, а они в свою очередь осуществляют функцию общественного контроля. С 2015 года в Тюмени реализуется проект «Молодежная администрация Тюмени». Молодежь защищает проекты, направленные на улучшение качества жизни в городе, которые воплощаются в жизнь за счет средств бюджета и внебюджетных источников.

Круглый стол по вопросу реализации инициативного бюджетирования в Тюмени



Страница официального сайта Администрации города Тюмени



«Твой бюджет» инициативное бюджетирование в Тюмени — аккаунт в сети «ВКонтакте»



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

В 2020 году было принято решение о запуске практики инициативного бюджетирования, цель которой — дать возможность жителям города генерировать собственные идеи и участвовать в их обсуждении и реализации. В целях закрепления правовых основ инициативного бюджетирования в 2020 году было принято постановление Администрации города Тюмени от 04.02.2020 № 13-пк «Об утверждении Положения об инициативном бюджетировании в городе Тюмени». Органом, уполномоченным осуществлять методологическое обеспечение, организацию и координацию работы по реализации инициативного бюджетирования, определен департамент финансов и налоговой политики Администрации города Тюмени.

В начале 2020 года департаментом финансов и налоговой политики Администрации города Тюмени проведен расширенный круглый стол с привлечением активных групп граждан и территориального общественного самоуправления по вопросу реализации инициативного бюджетирования.

Для информирования жителей на официальном сайте Администрации города Тюмени <http://www.tyumen-city.ru> создан раздел «Твой бюджет», где размещается вся информация об инициативном бюджетировании. Помимо этого, информирование ведется через аккаунт «Твой бюджет» инициативное бюджетирование в Тюмени» в социальной сети «ВКонтакте». Здесь представлена необходимая информация по данной теме, разъясняется как инициативные группы и активные граждане могут подать заявки. Освещение практики инициативного бюджетирования ведется также в социальной сети «Instagram» в рамках группы [@portaltyumendom](https://www.instagram.com/portaltyumendom).

Инициатором проекта в 2020 году мог быть любой житель, достигший 14 лет, инициативная группа жителей или общественная организация. В качестве «пилотного» направления реализации проектов инициативного бюджетирования была выбрана сфера благоустройства, вызывавшая больше всего вопросов в ходе проведения публичных слушаний и встреч с гражданами.

Проекты можно было предоставлять как в бумажном, так и в электронном виде, отправив на специально созданный адрес электронной почты: tvoybudget@tyumen-city.ru.

В 2020 году в администрацию были внесены 27 проектов в сфере благоустройства на общую сумму более 30 млн руб. Только один проект предусматривал финансовое участие граждан в реализации проекта.

Рассмотрение инициативных проектов, поступивших в администрацию города, осуществлялось в два этапа:

- Предварительное рассмотрение проектов на соответствие формальным требованиям: проверка комплектности документов, правильности и полноты оформления проекта, проверка на соответствие заявленной стоимости проекта обосновывающим документам, и т.д. Предварительное рассмотрение проектов осуществлял департамент финансов и налоговой политики Администрации города Тюмени.
- Экспертиза проектов в случае, если они прошли предварительное рассмотрение, осуществлялась отраслевыми (функциональными) и территориальными органами Администрации города в зависимости от возложенных на них задач и функций.

Результаты экспертизы проектов



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Конкурсный отбор инициативных проектов был организован в форме электронного голосования на официальном сайте Администрации города Тюмени в сервисе электронных опросов «Я решаю!». Каждое голосование участников проекта «Я решаю!» подписывалось электронной цифровой подписью и записывалось в блокчейн, что обеспечивало их неизменность и сохранность благодаря криптографическим алгоритмам.

Любой горожанин в режиме реального времени мог увидеть ход всего голосования в целом и проследить правильность учета своего голоса. Система предусматривает голосование неограниченным количеством голосов. Каждый человек может проголосовать как за один, так и за все инициативные проекты. При этом проголосовать можно как за поддержку проекта, так и против, но с обязательным указанием причины, почему проект не поддерживается. Чтобы участвовать в электронном голосовании, нужно зарегистрироваться или авторизоваться на сайте сервиса электронных опросов «Я решаю!», также можно пройти авторизацию с использованием портала «Госуслуги», либо через социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook». Для активных участников предусмотрена система поощрений. Голосую, пользователи зарабатывают баллы, которые потом могут обменять на призы.

За 30 дней в голосовании приняло участие 6 615 жителей города. По итогам голосования было отобрано десять проектов, набравших наибольшее количество голосов (в порядке убывания), исходя из общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете города Тюмени, на общую сумму 9,8 млн рублей.

Реализация инициативных проектов осуществляется отраслевыми или территориальными органами Администрации города Тюмени в зависимости от отраслевой (территориальной) направленности инициативного проекта. В муниципальный контракт, заключенный с целью реализации инициативного проекта, включалось положение о возможности участия инициатора проекта в осуществлении контроля за ходом выполнения работ и в приемке выполненных работ.

Все десять проектов, отобранных в 2020 году, успешно реализованы. Большая часть проектов (36%) направлена на устройство детских площадок. Второй по значимости группой стали спортивные объекты (27%), далее следует обустройство общественных территорий (18%), также был реализован проект по устройству площадки для выгула домашних животных и проект по установке пандуса (подъемной платформы) у Центра помощи детям.

Инициативное бюджетирование, как форма взаимодействия власти и общества, показала свою эффективность. О том, как инициатива жителей Тюмени меняет пространства, где они живут и проводят досуг, можно судить по реализованным проектам.

Так, благодаря проекту «Установка информационных щитов Street Workout «Сам себе тренер» на спортивных площадках в скверах и во дворах города установлено 53 информационных щита, содержащих программу тренировок с использованием оборудования, находящегося на площадке. Каждый информационный щит содержит программу тренировок, адаптированную под конкретную спортивную площадку с учетом ее оснащенности спортивным оборудованием, а также систему мотивации и поощрения.

Другой не менее интересный проект «Обустройство спортивной площадки для игры в городки в сквере Комсомольский», поддержанный горожанами, качественно изменил часть территории Комсомольского сквера — здесь была организована площадка для занятий городошным спортом, отвечающая всем установленным требованиям. Площадка имеет металлическое покрытие с нанесенной разметкой, установлены отбойники для безопасных бросков биты, есть информационный щит, содержащий правила игры, виды городошных фигур и схематичное изображение техники броска, установлены часы, чтобы осуществлять хронометраж, когда работает спортивный организатор.

Скрин страницы сервиса электронных опросов «Я решаю!»



Источник: материалы, полученные в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2020 г.

Заключение Перспективы развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации

- В числе ближайших перспектив развития инициативного бюджетирования — расширение тематики и цифровизация осуществления мониторинга развития ИБ в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации.
- В ближайшие годы предстоит найти возможности для организации серии экспериментальных экономических исследований о мотивации участников проектов ИБ, эффектах инициативного бюджетирования, в том числе совместно с зарубежными партнерами.
- Следующим этапом в развитии инициативного бюджетирования является разработка предложений по включению процедур участия граждан, основанных на методологии ИБ, в действующие и новые национальные проекты, государственные программы.
- Еще одним важным направлением развития ИБ становится интеграция практик участия граждан в бюджетных решениях в мероприятия финансовой и бюджетной грамотности.



Приложение А Проектные центры

	Субъект РФ	Орган исполнительной власти, реализующий ИБ	Практики, сопровождение которых осуществляется Проектным центром	Проектный центр
1	Алтайский край	Министерство финансов Алтайского края	Проект поддержки местных инициатив в Алтайском крае Конкурс школьных инициатив «Я считаю»	Центр инициативного бюджетирования КАУ «Алтайский центр финансовых исследований»
2	Амурская область	Министерство финансов Амурской области	Поддержка проектов развития территорий Амурской области, основанных на местных инициативах	Автономная некоммерческая организация «Центр развития территорий»
3	Брянская область	Департамент внутренней политики Брянской области	Реализация программ (проектов) инициативного бюджетирования	Ассоциация «Совет муниципальных образований Брянской области»
4	Волгоградская область	Комитет финансов Волгоградской области	Программа поддержки местных инициатив Волгоградской области Школьное ИБ	Рабочая группа по реализации отраслевого проекта «Поддержка местных инициатив населения Волгоградской области»
5	Воронежская область	Департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области	Поощрение проектов, реализуемых в рамках территориального общественного самоуправления в муниципальных образованиях Воронежской области»	Некоммерческая организация — Ассоциация «Совет муниципальных образований Воронежской области»
6	Иркутская область	Министерство экономического развития Иркутской области	Проект «Народные инициативы»	Комиссия по реализации проектов народных инициатив
7	Красноярский край	Министерство финансов Красноярского края	Поддержка местных инициатив — Конкурс «Берег Енисея»	Министерство финансов Красноярского края, Красноярское краевое ГБУ дополнительного профессионального образования «Институт государственного и муниципального управления при Правительстве Красноярского края» (ИГМУ)
8	Ленинградская область	Комитет по местному самоуправлению, межконфессиональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	Проект «Тысяча добрых дел»	Проектный центр инициативного бюджетирования Ленинградской области в составе государственного казенного учреждения Ленинградской области «Дом дружбы Ленинградской области»
9	Новгородская область	Администрация губернатора Новгородской области	Проект «Территориальное общественное самоуправление (ТОС) на территории Новгородской области» «Проект поддержки местных инициатив на территории Новгородской области» Проект «Народный бюджет» Твой школьный бюджет	Государственное областное казенное учреждение «Центр муниципальной правовой информации»
10	Новосибирская область	Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области	Инициативное бюджетирование	Государственное казенное учреждение Новосибирской области «Региональный информационный центр»
11	Оренбургская область	Министерство финансов Оренбургской области	Реализация на территории Оренбургской области проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах	Ведомственный проектный офис министерства финансов Оренбургской области.

	Субъект РФ	Орган исполнительной власти, реализующий ИБ	Практики, сопровождение которых осуществляется Проектным центром	Проектный центр
12	Орловская область	Департамент по проектам развития территорий Орловской области	Конкурс проектов инициативного бюджетирования «Народный бюджет»	Департамент по проектам развития территорий
13	Республика Башкортостан	Министерство финансов Республики Башкортостан	Программа поддержки местных инициатив «Наше село»	Центр изучения гражданских инициатив – структурное подразделение ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан» Академии наук Республики Башкортостан
14	Республика Бурятия	Администрация Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия (Комитет территориального развития)	Республиканский конкурс «Лучшее территориальное общественное самоуправление»	Ресурсный центр поддержки ТОС Республики Бурятия при Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Бурятия»
15	Республика Коми	Администрация главы Республики Коми	Проект «Народный бюджет» Проект «Народный бюджет в школе»	Проектный центр инициативного бюджетирования при государственном образовательном учреждении высшего образования «Коми республиканская академия государственной службы и управления» (ГОУ ВО КРАГСИУ)
16	Удмуртская Республика	Министерство финансов Удмуртской Республики	Реализация проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах Проект молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера»	Автономное учреждение дополнительного образования «Центр финансового просвещения»
17	Республика Саха (Якутия)	Министерство финансов Республики Саха (Якутия)	Программа поддержки местных инициатив	Департамент министерства финансов РС(Я) цифрового управления бюджетным процессом и защиты информации.
18	г. Санкт-Петербург	Комитет финансов Санкт-Петербурга	Проект «Твой бюджет» Проект «Твой бюджет в школах» Проект «Твой город» Проект «Перемена»	Ведомственный проектный офис на базе Аналитического отдела Комитета финансов Санкт-Петербурга АНО ОВО «Европейский университет в Санкт-Петербурге»
19	Свердловская область	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области,	Формирование современной городской среды	Ведомственный проектный офис и межведомственная комиссия по обеспечению реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области»
20	Ставропольский край	Министерство финансов Ставропольского края	Губернаторская программа поддержки местных инициатив	Государственное казенное учреждение дополнительного образования «Учебный центр Министерства финансов Ставропольского края»
21	Хабаровский край	Главное управление внутренней политики Правительства Хабаровского края	Предоставление грантов муниципальным образованиям края в целях поддержки проектов, инициируемых муниципальными образованиями края по развитию ТОС	Фонд «Краевой центр развития гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций»
22	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	Департамент финансов, Департамент общественных и внешних связей	Практики инициативного бюджетирования в муниципальных образованиях Региональный конкурс инициативных проектов	Центр инициативного бюджетирования в структуре автономного учреждения Центр «Открытый регион»
24	Различные субъекты РФ	Независимый проектный центр	Разные практики в различных субъектах РФ	АНО «Лаборатория организации научных исследований» (ЛОНИ)
25	Различные субъекты РФ	Независимый проектный центр	Разные практики в различных субъектах РФ	Офис консультантов инициативного бюджетирования (ОО «Актив-Альянс»)
26	Различные субъекты РФ	Независимый проектный центр	Разные практики в различных субъектах РФ	Центр гуманистической урбанистики UP (Urbanism & Participation) Европейского университета в Санкт-Петербурге



Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования
в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях

Составители:

РОМАНОВ С.В., БАГДАСАРЯН Т.А., ВАГИН В.В.
ШАПОВАЛОВА Н.А., КУРАКОЛОВ М.В., ПАКСИВАТКИНА В.А., ПЕТРОВА И.В., ФИЛИППОВА Н.М.

